

すこやかな毎日、
ゆたかな人生



2023 年 4 月 6 日

江崎グリコ株式会社

<https://www.glico.com/jp/>

「お菓子メーカー」から「食で社会課題を解決する会社」へ
イメージを覆す説明会 & リアルな職種別インターンシップで
「ONE CAREER 就活クチコミアワード 2023」 GOLD 賞受賞！

江崎グリコ株式会社は、就活サイト「ONE CAREER」を運営する株式会社ワンキャリア（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮下尚之、以下「ワンキャリア」）が主催する「ONE CAREER 就活クチコミアワード 2023」の“エリア部門”において GOLD 賞を受賞しました。本賞は就職活動生から寄せられた「就活イベントへの体験談」をもとに、「ONE CAREER」掲載企業の約 4.7 万社の中から、2022 年度に高い評価を獲得した企業 179 社に贈られる賞です。



食べるで **変**える

受賞社としてのコメント ～ イメージを覆す説明会 & リアルを体験できる職種別インターンシップを実施 ～

説明会を通じて働く場所としての Glico を知っていただく

商品や CM を通じて Glico というブランドを知っていただいている方は多いですが、中には「昔ながらのお菓子メーカー」といったイメージをお持ちの方もいらっしゃると思います。それは学生さんも例外ではありません。知っていただいていることは大変ありがたい反面、働く場所として、そのイメージを覆すことに難しさを感じていました。そこで、学生さんとの最初の接点となる説明会では、当社が進んでいく方向やあまり知られていない企業風土を正しくお伝えし、消費者としての見方から、働く場所としての見方に変えていただくことに注力してきました。

当社の創業の商品である栄養菓子「グリコ」は、おいしいお菓子を通じ、子どもたちに栄養を提供したいとの創業者の想いから生まれました。この「事業を通じて国民を健康にし、社会に貢献する」という創業の精神は現在も大切に受け継がれています。嗜好品のイメージが先行しているためか、当社が創業当時から健康に対して想いを強く持っていたことに驚かれる学生さんも多いです。おいしくて健康になれるから毎日食べたい、お客様にそう思っていただけ「日常必需食品企業」になるべく、「アーモンド効果」や「SUNAO」など、すこやかな毎日をサポートする商品の展開はもちろん、日本初の乳児用液体ミルクの発売により男性の育児参画の後押しなども行っています。このように、食品事業を通じて社会課題解決に挑戦する会社であることを知っていただくため、説明会においては100周年を迎えた当社がどこに向かっていくのか、新たに制定されたパーパスやビジョンについて、採用担当から丁寧に語らせていただきました。



《当社のパーパス(存在意義)》

社風についても、説明会前の学生さんからのアンケートを通して、堅い、年功序列、若手の活躍が難しそう、など私たちの感覚とは正反対のイメージを持たれていることを実感していました。そこで、一年目から大きなブランドや複数の得意先を任せるなど、若手から責任ある仕事にチャレンジさせる風土や、役職者に対しても「さん」付けで呼ぶフレンドリーな文化について、社員の実体験と共に重点的に紹介をしてきました。結果として説明会前後で当社へのイメージが大きく変わっていることを口コミからも感じ、嬉しく思います。

リアルな職種別インターンシップでキャリア構築をサポート

当社では10年ほど前からマーケティングや技術開発など一部の職種を皮切りに、初期配属を確約する職種別採用を導入してきました。入社後も公募による異動制度など、自分の意志でキャリアを作っていくサポートも積極的に行っています。近年の学生さんのキャリア構築への意識の高さと、若いうちから専門性を身につけて会社に貢献してほしい、という当社の想いを掛け合わせ、2023年卒からは完全に職種別採用となり、学生さんがやりたい職種を応募段階から選んでいただく形をとっています。



《インターンシップの様子》

具体的には、セールス、商品技術開発研究、基礎応用研究職の3～5DAYSインターンシップを新たに導入し、法務、ファイナンスなどの本社部門についても1DAYワークショップを導入しました。学生さんと当社の相互理解を促進し、入社後のギャップが生まれないよう、どの職種においてもかなり実務に近いレベルでのワークを体験いただいています。各部門の若手からマネージャーまで多数の社員が登場し、学生さんのワークのサポートや、個人フィードバックを丁寧にを行っています。たとえGlicoに入社されなかったとしても、その後の成長やキャリア構築に役立つプログラムになるよう工夫しています。学生さんからも「インターンシップを通じて働くイメージが湧いた」という声が上がっていることは大変有難いです。

Glico が採用にかける思い

江崎グリコ株式会社 グループ人事部 新卒採用チーム

私たちは、学生さんが入社することではなく、入社後に活躍することが採用活動の成功だと考えています。活躍しているということはご本人にとって幸せなこと、そういった方々と一緒にGlicoが目指すパーパスを実現できれば、お客様にも喜んでいただけると思うからです。

一般的に、就職活動においては学生さん、企業共に良い面をアピールする機会が多いですが、当社の説明会やインターンシップにおいては良いことばかりお伝えするのではなく、大変な部分も含めてリアルをお伝えし、その上でGlicoを選択してもらう、ということを大事にしています。



《左から：藤川裕真、内田いつか、香田小百合》

商品やブランドを知っているが働く場所としては考えたことは無い、または「お菓子メーカー」で働くことに興味が無い学生さんの中にも、「食を通じた社会課題解決」や「挑戦風土」に魅力を感じる学生さんは多くいらっしゃると思います。「自分が将来やりたいことは Glico でできるかもしれない」そんな学生さんとの出会いを求めて、様々な接点を創出し、働く場所としての Glico の魅力を伝えています。

これからも、リアルをお伝えすること、食を通じた社会課題解決に挑戦したい学生さんとの出会いを創出すること、この2つによって、ご本人、お客様、当社の win-win-win を実現する採用活動をしていきます。

「就活を対話にするプロジェクト」について

「就活を対話にするプロジェクト」とは、ワンキャリアと PR TIMES、ワンキャリア クチコミアワード受賞企業による、就職活動や新卒採用における学生と企業のコミュニケーションを対話にしていくためのプロジェクトです。特設ページでは、学生の本音、採用担当者の本音を明らかにし、双方向の対話のための情報を掲載しています。本プロジェクトを通して、学生が本音で「出会ってよかった」と答えているクチコミアワード受賞企業とともに、学生に本音で向き合う採用の必要性を社会に提示しています。

このニュースレターでは、「就活を対話にするプロジェクト」に賛同し、学生に本音で向き合う採用担当者自らの声を発信しております。

■ワンキャリア「クチコミアワード」特設ページ：

https://service.onecareercloud.jp/lp/award_reviews/2023

■「就活を対話に」特設ページ：

https://service.onecareercloud.jp/lp/award_reviews/2023/hr

江崎グリコ株式会社について

世界中のあらゆる人々に「すこやかな毎日、ゆたかな人生」を。Glico グループは人々の良質なくらしのため、菓子、冷菓、飲料、加工食品、牛乳・乳製品、食品原料などの事業を通じて『おいしさと健康』の価値をお届けしています。

会 社 名	江崎グリコ株式会社
所 在 地	大阪府大阪市西淀川区歌島 4 丁目 6 番 5 号
設 立	1929 年（昭和 4 年）2 月
代表取締役	江崎悦朗
事 業 内 容	菓子、冷菓、食品、牛乳・乳製品の製造および販売
U R L	https://www.glico.com/jp/



以上