

## 2025 年卒向け職種別インターンシップ募集を開始

～ 4 職種の仕事体験で就職活動生のキャリア選択を支援 ～

「すこやかな毎日、ゆたかな人生」をパーパスとする江崎グリコ株式会社は、2023 年 6 月より 2025 年卒向け職種別インターンシップのエントリーを開始いたします。夏はマーケティング職、エンジニア（生産技術）職、セールス職、冬は研究職（基礎応用研究、商品技術開発研究）においてもインターンシップを実施予定です。

### リアルな仕事体験を通じて、本当に自分にマッチするキャリア選択を支援

#### 採用にかける思い

当社では初期配属を確約する職種別採用を導入し、応募段階から学生さんがやりたい職種を選んでいただく形をとっています。インターンシップでは、各職種の社員がどのような思いを持ち、どういった流れで仕事をしているのか、3～5 日間で体験いただけます。当社では、入社後に社員が活躍することが採用活動の成功だと考えています。インターンシップを通じて仕事の面白さだけでなく、難しさや厳しさなども体験した上で Glico という会社や自分が就きたい職種を選択してもらうことで、入社後ギャップを低減して若手のうちから活躍いただけるように、採用活動を実施したいと考えています。

#### 講義・ワーク・個人フィードバックなど充実したコンテンツ

各職種のインターンシップでは、講義を通じて必要となる知識をインプット後、ワークでアウトプットを行っていきます。ワークでは現場社員がサポートしつつ学生さんの強みや改善点を観察し、個人向けのフィードバックを丁寧に行っています。

2024 年卒からは対面でのインターンシップ実施も復活させました。実際のオフィスやラボ、工場で行うプログラムや、現場の若手社員から部門長レベルまで多数の社員との生のコミュニケーションを通じて、より就業環境に近い体験を提供できるようになりました。学生さんのクチコミでも「インターンシップを通じて働くイメージが湧いた」「本当の業務に近いことを体験できた」という声をいただいております。結果として ONECAREER クチコミアワード 2023 では GOLD 賞を受賞させていただき、大変ありがたく思っています。

2025 年卒向けに実施予定の各インターンシップについては、随時採用 HP で情報を更新してまいりますのでご確認ください。[\(https://saiyo.glico.com/\)](https://saiyo.glico.com/)



«インターンシップの様子»

### 2022 年新卒入社者の声

2022 年入社の新卒入社者は 2 か月の新人研修期間を経て、6 月より各部門で業務を開始しています。各職種の社員に Glico へ入社を決めた理由と仕事のやりがいを聞いてみました。

## マーケティング職 三川 明日香

### —入社を決めた理由

インターンシップで「自分が Glico に必要とされている」と強く感じたからです。マーケティングのインターンシップは、他に類を見ないほど内容が濃いものになっています。インターンシップの中で、自分の良い部分も悪い部分も含めたありのままを見せた上で採用をもらったので、双方にギャップが少なそうだなとすぐに入社を決めました。

### —現在の仕事のやりがい

私が担当しているビスコは認知度が非常に高く、今年で誕生 90 周年という超ロングセラー商品なので、そのような商品に関われることに常にやりがいを感じています！また最近、新幹線の車内でぐずり始めたお子さんに対して、お母さんがビスコをあげてあやしている様子を見たときに「ビスコが支えになっているな」と大きなやりがいを感じました。



## 商品技術開発研究職 塚本 雅士



### —入社を決めた理由

「この先輩方と一緒に働きたい！」と選考中から感じていたためです。毎選考、社員の方との交流時間を設けてもらったことで、Glico の雰囲気や社員の方の人柄を深く知ることができ、この方々と一緒に働きたいと強く思いました。他の企業と比較しても、社員との交流会は Glico がダントツで多かったです。入社後も、時に厳しく時に優しく親身になってくれる先輩方と刺激的な日々を過ごしています。

### —現在の仕事のやりがい

誰も正解が分からない、やってみないと分からないことに取り組んでいることが一番のやりがいです。出てきた結果に対し、何でそうなったのかという考察は難しいですが、先輩や上司にアドバイスをもらいながら自分なりに解釈を持ち、次の打ち手を考えてより良いものにしていく、というプロセスは楽しくやりがいを感じています。

## エンジニア（生産技術）職 加藤 幹大

### —入社を決めた理由

自分が大好きな食という分野で世の中をアツと言わせるチャレンジが出来そうだと感じたからです。私は学生時代に参加したインターンシップで、Glico では自分たちで開発している設備があるということや先輩社員の実際の仕事内容を知り、ここしかない！という気持ちで入社を決めました。

### —現在の仕事のやりがい

私は現在、赤ちゃん用粉ミルクの新工場建設プロジェクトに携わっています。仕事内容は、原料に関わるオペレーションや設備運用の検討です。私は子どもが好きなので、自分が関わった粉ミルクで子どもたちがすくすく成長する姿を想像するだけで十分すぎるやりがいを感じています。店頭で商品が並ぶ日がとても待ち遠しいです。



## セールス職 山下 涼帆



### —入社を決めた理由

食を通じてお客様を笑顔にすることができる仕事、という観点で就活をしていました。中でも、社員の自社商品への熱い気持ちが真っすぐ伝わってきたこの会社に惹かれました。インターンシップで、生み出した商品へのこだわりや想いを聞き、インサイトをとらえた商品づくりを学び、熱意の詰まった商品を多くの人に届けたいと思い、入社を決めました。

### —現在の仕事のやりがい

自分で考えたことを売り場で具現化し、ショッパーやお得意先様に貢献できることです。棚割りや商品の売り方は提案次第なので、日々、仮説を立てて試行錯誤しています。より多くのお客様に商品を届けることができ、その結果、売上につながり、お得意先様に評価いただけることが 1 番のやりがいです。

## 「就活を対話にするプロジェクト」について

「就活を対話にするプロジェクト」とは、ワンキャリアと PR TIMES、ワンキャリア クチコミアワード受賞企業による、就職活動や新卒採用における学生と企業のコミュニケーションを対話にしていくためのプロジェクトです。特設ページでは、学生の本音、採用担当者の本音を明らかにし、双方向の対話のための情報を掲載しています。本プロジェクトを通して、学生が本音で「出会ってよかった」と答えているクチコミアワード受賞企業とともに、学生に本音で向き合う採用の必要性を社会に提示しています。

このプレスリリースでは、「就活を対話にするプロジェクト」に賛同し、学生に本音で向き合う採用担当者自らの声を発信しております。

- ワンキャリア「クチコミアワード」特設ページ：

[https://service.onecareercloud.jp/lp/award\\_reviews/2023](https://service.onecareercloud.jp/lp/award_reviews/2023)

- 「就活を対話に」特設ページ：

[https://service.onecareercloud.jp/lp/award\\_reviews/2023/hr](https://service.onecareercloud.jp/lp/award_reviews/2023/hr)

## 江崎グリコ株式会社について

世界中のあらゆる人々に「すこやかな毎日、ゆたかな人生」を。Glico グループは人々の良質なくらしのため、菓子、冷菓、飲料、加工食品、牛乳・乳製品、食品原料などの事業を通じて『おいしさ健康』の価値をお届けしています。

会社名	江崎グリコ株式会社
所在地	大阪府大阪市西淀川区歌島 4 丁目 6 番 5 号
設立	1929 年（昭和 4 年）2 月
代表取締役	江崎悦朗
事業内容	菓子、冷菓、食品、牛乳・乳製品の製造および販売
URL	<a href="https://www.glico.com/jp/">https://www.glico.com/jp/</a>



以上