

2023年10月27日

保育の現場にて育児の疑似体験をしながら「ワークインライフ」を考える 「Co 育て（こそだて）トライアル」を初開催

～育休取得における上司・部下の相互理解と多様な働き方の理解促進を目指す～
～第一回は管理職社員が対象～

江崎グリコ株式会社は、育休取得における上司・部下の相互理解を高め、育休を取得する社員や多様な働き方への理解促進を目指し、このたび、保育の現場にて育児の疑似体験をしながら「ワークインライフ」を考える「Co 育て（こそだて）トライアル」を社内取り組みとして立ち上げました。第一回は、2023年11月7日（火）、東京都品川区にある「Gakken こどもえん」の協力のもと、当社の管理職社員を対象に実施します。

※「Co 育て」とは、「妊娠期から和気あいあいと(Communication: コミュニケーション)、上手に協力しながら(Cooperation: コオペレーション)、いっしょに子どもを育てる(Coparenting: コペアレンティング)」育児スタイルをコンセプトに江崎グリコが提唱しているものです。



<実施の背景>

2021年6月、育児・介護休業法が改正され、2022年10月より、「産後パパ育休（出生時育児休業）」「育児休業の分割取得」が施行されました。2023年4月より、社員1000人超の企業を対象に、男性社員が育児休業を取得した割合を年1回公表することが義務化され、男性の育休取得に関する取り組みに注力する企業が増えています。

江崎グリコは2019年2月より「Co 育て PROJECT」を開始し、子育てにおける課題解消を目指して社内制度変革や商品・サービス展開に取り組んでいます。育休に関しては、生後6カ

	妊娠前	妊娠期	出生～6か月	6か月～2歳	2歳以降～
法定		産前産後休暇 (6週+8週) 全期間有給			
			育児休業 (～1歳2か月) 最初の5日有給	(～2歳2か月まで延長可) ※保育所に入れない場合等	
			産後/パパ育休 (出生～8週) 2分割可		
Glico独自		必須	Co 育て休暇 (Co 育て Month) (出生～6か月) 1か月有給		
	Co 育て休暇 (プレ) (1回/年) 5日有給		Co 育て休暇 (育児) (妊娠～2歳) 5日有給		Co 育て休暇 (子・孫) (勤務中1回) 5日有給
			慶弔休暇 (妻出産) 3日有給		

月までの子どもを持つ社員を対象に、有給扱いで1カ月間の育休取得を必須にする制度「Co 育て Month」を2020年1月に開始。2017年時点の育休取得率は約4%でしたが、2020年以降、3年連続で育休取得率100%*を達成しています。

*2020年のCo 育て Month 導入から現在まで、江崎グリコにおける育児休業または当該休暇を取得した率：100%

<育児休業等及び育児目的休暇（Co 育て Month 含む）の取得者数>

	男性社員	女性社員
2020年度	55名	20名
2021年度	45名	28名
2022年度	36名	20名

江崎グリコは育休関連に積極的に取り組んでいるものの、2022年10月に育休取得者へ育休における課題について社内アンケートを実施したところ、「上司からの理解が不足している」という回答が約10%ありました。育休取得において、取得する社員と上司の相互理解を深めることが重要と考えています。

このたび、育休取得における上司・部下の相互理解を高め、育休を取得する社員や多様な働き方への理解促進を目指し、保育現場で育児の当事者目線で疑似体験ができる「Co 育てトライアル」を立ち上げました。第一回は当社の管理職社員を対象に実施します。

体験者本人の気づきだけでなく、今回の保育体験を通じて得た知見や、体験者の意見をもとに、社内制度や関連ツールの改善、さらには社外への情報発信により、育休制度の有効活用による育児環境の改善を図ってまいります。

<「Co 育てトライアル」第一回実施概要>

実施日	2023年11月7日（火）
場所	「Gakken こどもえん」（東京都品川区）
参加者	当社の管理職社員3名
実施目的	育休取得における上司・部下の相互理解を促進すること
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「イクボスの必要性」に関するレクチャー （講師：特定非営利活動法人 ファザーリング・ジャパン） ・保育体験 ・体験後の意見交換

【Co 育て PROJECT について】

昨今の育児においては、社会環境の変化により、ワンオペレーション育児やマタハラ・パタハラ、産後うつ、子どもの自己肯定感の低下など、複雑で多様な問題が顕在化しています。「Co 育て PROJECT」は、育児の課題に対し、パートナーや周りの家族が協力し、育児環境をよりよくすることで、生まれてくる子どもたちのココロとカラダの健やかな成長を目指す取り組みとして、江崎グリコが2019年2月から開始しました。

現在、日本初の乳児用液体ミルク「アイクレオ 赤ちゃんミルク」やCo 育てをサポートするアプリ「こぺ」といった商品・サービスの展開はもちろん、男性の育児参画を促進する企業向け両親学級「みんなの育休研修」の実施、社員が1カ月育児に専念する社内制度「Co 育て Month」を導入し、社内の男性育休取得率100%の継続達成など、社内外で育児環境の向上につながる取り組みを展開しています。

■ Co 育て PROJECT について：<https://www.glico.com/jp/csr/coparenting/>

■ Co 育て PROJECT 社内での取り組み編：<https://www.glico.com/jp/csr/coparenting/company/>