

2023年11月8日

LGBTQ+の取り組みを評価する「PRIDE 指標」 「ゴールド」を2年連続で受賞

～多様な人材が活躍できる組織を目指して～

江崎グリコ株式会社は、企業や団体のLGBTQ+（セクシュアルマイノリティ）に関する取り組みを評価する「PRIDE 指標」において、「ゴールド」を2年連続で受賞いたしました。Glico グループとして「ゴールド」を受賞する企業は、江崎グリコのほか、グリコチャンネルクリエイティブ株式会社、グリコ栄養食品株式会社で2年連続となり、グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社は初受賞となりました。

work with Pride



■ Glico グループの「ダイバーシティ&インクルージョン」(D&I)の取り組み

Glico グループは、世の中に新たな価値を提供し続け、多種多様な社会課題を解決するために、ダイバーシティ&インクルージョンに取り組んでいます。一人ひとりが個性を生かして活躍し、社会的に意義のある事業を通じて社会に貢献するために、多様な人材が活躍できる組織を目指しています。

2021年からD&I week（ダイバーシティ&インクルージョンウィーク）を開いています。すべての社員が等しく組織の一員だと感じられ、建設的な意見を出し合い、前向きに切磋琢磨して成果を創出する組織となるため、多種多様な取り組みを進めています。2023年は「インクルーシブアクション」をテーマとし、一人ひとりが具体的に起こすべき行動を考え、実行に移す機会を提供するイベントを実施しています。

<「PRIDE 指標」のGlico グループ各社の受賞状況>

	江崎グリコ	グリコチャンネルクリエイティブ	グリコ栄養食品	グリコマニュファクチャリングジャパン
2023年	ゴールド	ゴールド	ゴールド	ゴールド
2022年	ゴールド	ゴールド	ゴールド	シルバー
2021年	ブロンズ	ブロンズ	ブロンズ	ブロンズ

■ PRIDE 指標

PRIDE 指標は、LGBTQ+が働きやすい職場づくりを日本で実現するために work with Pride が 2016 年に策定した、日本で初めてとなる LGBTQ+に関する企業・団体等の取り組みの評価指標です。

Policy（行動宣言）、Representation（当事者コミュニティー）、Inspiration（啓発活動）、Development（人事制度・プログラム）、Engagement/Empowerment（社会貢献・渉外活動）の 5 つの指標で構成され、各指標内で指定の要件を満たしていれば点数が付与されます。点数により、ゴールド、シルバー、ブロンズとして企業・団体が認定されます。

■ work with Pride

work with Pride (wwP) は、企業などの団体における LGBTQ+（レズビアン・ゲイ・バイセクシュアル・トランスジェンダーなどの性的マイノリティ）に関するダイバーシティ・マネジメントの促進と定着を支援する団体です。

<https://workwithpride.jp/>

<ご参考>

- ・ 江崎グリコのダイバーシティ&インクルージョン推進に関するページ
<https://www.glico.com/jp/csr/about/society/diversity/>
- ・ work with Pride の PRIDE 指標に関するページ
<http://workwithpride.jp/pride-i/>