

2024年2月22日

## ～人気の「砂糖不使用」に新ラインアップ～ アーモンドミルクのコクとコーヒーの香りを両立した 「アーモンド効果<アーモンドミルクラテ 砂糖不使用>」新発売

2月26日（月）よりECサイト・オフィスグリコ首都圏エリア、  
4月8日（月）より全国の店頭で販売開始

江崎グリコ株式会社は、アーモンド飲料の「アーモンド効果」ブランドより、アーモンドミルクのコクとコーヒーの香りを両立した「アーモンド効果<アーモンドミルクラテ 砂糖不使用>」を新発売します。2024年2月26日（月）よりECサイト・オフィスグリコ首都圏エリアで先行発売し、4月8日（月）より全国で発売します。

「アーモンド効果」は、アーモンドの栄養価値に着目し、「飲むアーモンド」として展開する、アーモンドミルク国内市場シェア No.1<sup>※1</sup> ブランドです。コップ 1 杯（200ml）でビタミン E（1 日分<sup>※2</sup>）と、たっぷりの食物繊維を摂れる特長があり、現在は 7 種類の味を展開しています。

近年、健康意識の高まりにより、無糖飲料市場は成長を続けています<sup>※3</sup>。また、アーモンドミルクの国内販売量も、アーモンドミルクが日本国内市場に誕生した 2013 年以降、年々拡大し続けており、2023 年時点で誕生当初から約 30 倍まで拡大しています<sup>※4</sup>。

「アーモンド効果」も全国発売した 2014 年以降、毎年売上を伸ばしており、生活者ニーズの高い「砂糖不使用」のラインアップを拡充すべく、このたび「アーモンド効果<アーモンドミルクラテ 砂糖不使用>」を新たに発売します。本商品の発売によってアーモンドミルク飲用者の拡大を図り、より“おいしく手軽なヘルシーエイジング習慣”の実現に貢献します。



※1 インタージ SRI アーモンドミルク国内市場 2014 年 4 月-2023 年 12 月累計販売金額（アーモンド効果ドリンクシリーズ）

※2 「栄養素等表示基準値」

※3 マクロミル QPR 2019 年 9 月-2023 年 8 月 無糖飲料（当社定義）100 人当たり購入規模

※4 アーモンドミルク研究会による推計

### ■ 商品特長

- アーモンドミルクのコクとコーヒーの香りを両立し、砂糖不使用でもおいしく楽しめるフレーバータイプのアーモンドミルク
- 砂糖不使用でもアーモンドミルクのコクを際立たせるため凍結粉碎アーモンドとアーモンドオイルを使用
- アーモンドミルクとコーヒーどちらの味もしっかりと感じられるよう、試作を重ねてキリマンジャロコーヒーを主に使用
- ビタミン E（1 日分<sup>※2</sup>）とたっぷりの食物繊維・カルシウムを摂取可能

商 品 名	アーモンド効果<アーモンドミルクラテ 砂糖不使用>
糖 質 量	1.5g
種 類 別	アーモンド飲料
内 容 量	200ml
価 格	149 円前後（税込）
発 売 日／販売チャネル	<p>■2024 年 2 月 26 日（月） EC サイト（「Amazon」、「グリコダイレクトショップ」など）・「オフィスグリコ首都圏エリア<sup>※5</sup>」先行発売</p> <p>■2024 年 4 月 8 日（月） 全国・全チャネルで販売開始</p> <p>※5 「オフィスグリコ」は当社グループ会社「グリコチャネルクリエイティブ株式会社」が提供する置き菓子サービスです。</p> <p>・グリコダイレクトショップ：<a href="https://shop.glico.com/">https://shop.glico.com/</a></p> <p>・オフィスグリコ：<a href="https://www.glico.com/jp/shopservice/officeglico/">https://www.glico.com/jp/shopservice/officeglico/</a></p>

### ■「アーモンド効果」ブランド

1930 年に Glico の創業者 江崎利一がアーモンドと出会い、1955 年には“1 粒で 2 度おいしい”「アーモンドグリコ」を発売するなど、Glico グループはアーモンドと深い関わりがあります。世界の生活者に、「アーモンド効果」を通じた新たな食習慣を提案することで、食による健康づくりに貢献することを目指し、2021 年に中国本土、2022 年に台湾・タイでそれぞれ販売を始めています。今後も、アーモンドの栄養を日常的においしく摂取できる「アーモンド効果」シリーズを通じ、アーモンドとともに、健康な毎日に向けた取り組みを提案してまいります。

<ご参考>

■「アーモンド効果」シリーズ 商品概要

商品名	アーモンド効果 ＜オリジナル＞	アーモンド効果 ＜砂糖不使用＞	アーモンド効果 ＜3種のナッツ＞	アーモンド効果 ＜3種のナッツ 砂糖不使用＞
パッケージ				
糖質量	9.8g/1本	0.9g/1本	9.4g/1本	1.0g/1本
商品名	アーモンド効果 ＜香ばしコーヒー＞	アーモンド効果 ＜薫るカカオ＞	アーモンド効果 ＜ほろ苦キャラメル味＞	アーモンド効果 ＜アーモンドミルクラテ 砂糖不使用＞
パッケージ				
糖質量	9.0g/1本	9.9g/1本	8.5g/1本	1.5g/1本
種 類 別	アーモンド飲料			
内 容 量	200ml			
価 格	149円前後（税込）			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・200mlでビタミンE（1日分<sup>※2</sup>）とたっぷりの食物繊維・カルシウムを摂取できます。</li> <li>・「凍結粉砕アーモンド<sup>※6</sup>」を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。</li> <li>・香ばしいおいさと、なめらかな口当たりを実現しました。</li> <li>・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。</li> <li>・常温保存が可能です（賞味期限270日）。</li> </ul> <p>※6「オリジナル」・「砂糖不使用」・「3種のナッツ」・「香ばしコーヒー」・「薫るカカオ」  「ほろ苦キャラメル味」はアーモンド中10%、「3種のナッツ 砂糖不使用」はアーモンド中12%、  「アーモンドミルクラテ 砂糖不使用」はアーモンド中14%使用。</p>			

商品名	アーモンド効果 〈オリジナル〉	アーモンド効果 〈砂糖不使用〉	アーモンド効果 〈3種のナッツ〉
パッケージ			
糖質量	9.8g/コップ1杯 (200ml)	0.9g/コップ1杯 (200ml)	9.4g/コップ1杯 (200ml)
種類別	アーモンド飲料		
内容量	1000ml		
価格	538円前後(税込)		
商品特長	<p>・コップ1杯(200ml)でビタミンE(1日分<sup>※2</sup>)とたっぷりの食物繊維・カルシウムを摂取できます。</p> <p>・「凍結粉碎アーモンド<sup>※7</sup>」を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。</p> <p>・香ばしいおいしさ、なめらかな口当たりを実現しました。</p> <p>・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。</p> <p>・常温保存が可能です(賞味期限270日)。</p> <p>※7 アーモンド中10%使用。</p>		