

2024年11月14日

発売 55 周年目の大進化！

「ジャイアントカプリコ <いちご> <ミルク>」が チョコレートを増量し、食べごたえアップ！

～2024年11月19日（火）より全国発売～

江崎グリコ株式会社は、ロングセラーブランド「カプリコ」の「ジャイアントカプリコ <いちご>」「ジャイアントカプリコ <ミルク>」のチョコレートを増量し^{※1}、2024年11月19日（火）より全国にて発売します。

■でっかいおいしさで食べごたえアップ！

エアインチョコとコーンのふんわり&さっくりなおいしさが楽しめる「ジャイアントカプリコ」は、2024年に発売55周年を迎えました。アイスクリームのような独特な形状の大きなチョコレートにかぶりつくウキウキ感をさらに楽しんでいただくため、チョコレートを増量し^{※1}発売します。

■素材の味わいをもっと楽しむ配合に！

「ジャイアントカプリコ」は、2024年3月、お子さまの元気な成長を願い<いちご>と<ミルク>のカルシウムを増量しました^{※2}。また<いちご>は、素材本来のおいしさを味わってほしいという思いから、いちご果肉を使用しました^{※3}。

そして今回、<いちご>と<ミルク>のチョコレート増量にあわせ、<ミルク>は生クリームを増量します^{※4}。



ジャイアントカプリコは、これからも、でっかいおいしさで、日々がんばるお子さまを応援してまいります。

※1：チョコレート量のみを4.7%増量することでチョコレート比率を高め、食べごたえをアップ

※2：1日不足分のカルシウム156mg入り

(1日不足分) = (目標量)^{※2-1} - (平均摂取量)^{※2-2}

※2-1：日本人の食事摂取基準（2020年版、8～9歳女性）

※2-2：国民健康・栄養調査（令和元年度版、7～14歳女性）

※3：いちご果肉5%使用（生換算）

※4：生クリーム使用量1.0%から1.5%へ増量（いずれも生換算）

開発担当者のコメント

江崎グリコ株式会社 栄養菓子・補食事業部 商品開発部 仙波 林太郎



何度も協議を重ね、今回の全国発売が実現しました。カプリコはお子さまに向けた商品ですので、お子さまが好む風味作り（特に、甘み、酸味、香りなど）がポイントとなります。しかし、その風味は大人の方が好む風味と異なります。そのため、同僚の子ども達にも試食調査を実施しました。生の声を確認して、風味のイメージを構築し、時には食感の変化を加えることで、おいしいと感じていただける商品開発を心掛けています。

■ 商品概要

商品名	ジャイアントカプリコ<いちご>	ジャイアントカプリコ<ミルク>
パッケージ		
内容量	1本	
価格	オープン価格	
商品特長	<ul style="list-style-type: none">・思わずカプリコが大きくなる大きな形状が特長のふんわり食感のエアインチョコです。・子どもの成長を応援する1日不足分のカルシウム（156mg）※入りです。・<いちご>：いちご果肉 5%使用（生換算）・<ミルク>：生クリーム 1.5%使用（生換算） <p>※：1日不足分のカルシウム156mg入り (1日不足分) = (目標量)^{※-1} - (平均摂取量)^{※-2} ※-1：日本人の食事摂取基準（2020年版、8～9歳女性） ※-2：国民健康・栄養調査（令和元年度版、7～14歳女性）</p>	
発売日	2024年11月19日（火）	