

2025年1月17日

Glico 新企業広告(CM) GOOD LIFE CIRCLE 「からだのグリコ」篇

2025年1月19日(日)からオンエア開始

江崎グリコは、新企業広告(CM) GOOD LIFE CIRCLE 「からだのグリコ」篇(30秒)を、2025年1月19日(日)から首都圏エリアでオンエア開始します。



新企業広告(CM) GOOD LIFE CIRCLE 「からだのグリコ」篇より

■ 新企業広告に込めた思い

江崎グリコは、存在意義(パーパス)である『すこやかな毎日、ゆたかな人生』のもと、生活者の皆さまのすこやかな毎日への貢献を目指しています。

新企業広告(CM)では、当社が実現を目指すパーパスの世界観を表現しており、人々が持つ健康になる力を象徴するため、多くの人々の「走る姿」に焦点を当てました。日常生活のさまざまな場面で、元気で表情豊かに走る姿を「映像しりとり」の手法を使って描くことにより、人々が健康になることで、ゆたかな人生を実現する姿を表現しています。尚、新企業広告(CM)は、Glicoの公式YouTubeチャンネルにて先行公開しています。

■ 健康な生活習慣づくりをサポートするプロジェクト「GOOD LIFE CIRCLE」のイベント動画を同時に公開

江崎グリコでは2024年より新プロジェクト「GOOD LIFE CIRCLE」をスタートしました。これは当社が科学

的エビデンスに基づきオリジナルで開発した、健康な生活習慣づくりをサポートする各種サービスを提供することで、生活者の皆さまの「良き生活(GOOD LIFE)」の「循環(CIRCLE)」の起点としてもらう試みです。同時に、生活者の皆さまのデータやご意見を、次の新たなサービスにもつなげる循環型(CIRCLE)の取り組みでもあります。

プロジェクト第1弾として、2024年11月30日(土)～12月8日(日)に東京の虎ノ門ヒルズにて期間限定イベント「グリコ コンディショニングスタジオ」を開催しました。この度、新企業広告にて「からだのデータを健康ソリューションへ。GOOD LIFE CIRCLE はじまる。」と宣言しているアンサームービーとして、実施イベントの内容紹介動画をあわせて公開します。

新企業広告(CM)と、GOOD LIFE CIRCLE プロジェクトのイベント動画を通じて、当社が目指す『すこやかな毎日、ゆたかな人生』の世界観を表現するとともに、その実現に向けてあらゆる人々の健康を科学的なアプローチから支える企業であることを訴求しています。

■ 新企業広告(CM) オンエア番組概要

【番組名】 ゆたかな食の未来をさがして

【放送日時】 毎週日曜日 12時54分～13時00分 ※編成により放送時間が変更になることがあります。

【放送エリア】 首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・栃木・茨城)

【ナレーター】 長濱ねる

【番組HP】 https://www.tbs.co.jp/syokunomirai_tbs/

■ Glico 公式 YouTube チャンネル 新企業広告(CM) GOOD LIFE CIRCLE 「からだのグリコ」篇 <https://www.youtube.com/watch?v=om1CIgotQHE>

■ GOOD LIFE CIRCLE プロジェクト 特設サイト <https://www.glico.com/jp/goodlifecircle/>