

2025年3月3日

～頼んだぞ、アーモンド効果～
新 CM キャラクターに松嶋菜々子さんが登場。
「すこやかな毎日には、かなわない。」
「アーモンド効果」で毎日をすこやかに過ごす姿に注目！

江崎グリコ株式会社「アーモンド効果」

新 TVCM「すこやかな毎日には、かなわない。」篇

3月3日（月）から全国オンエア開始

江崎グリコ株式会社は、アーモンド飲料「アーモンド効果」の新 TVCM「すこやかな毎日には、かなわない。」篇を、2025年3月3日（月）より全国で放映開始します。

「アーモンド効果」は1日分のビタミン E^{*}や食物繊維などのアーモンドの栄養をおいしく摂ることができる健康飲料です。新 CM キャラクターに、俳優として活躍する松嶋菜々子さんを起用し、すこやかな毎日を積み重ねる女性を等身大で表現しています。いつでもどこでも、みんなが手軽に、そしておいしく飲める「アーモンド効果」だからこそ続けることができる、すこやかな毎日の様子を描いた新 CM をぜひご覧ください。

※「栄養素等表示基準値」より。



新 TVCM 視聴先 URL : <https://youtu.be/-TRqKRSqaiI>

江崎グリコ「アーモンド効果」TVCM「すこやかな毎日には、かなわない。」篇より

上記の CM / カット写真の掲載の際は必ず「問い合わせ先」までご連絡ください。

新 CM ストーリー

松嶋菜々子さん演じる主人公は、夫と息子、そして愛犬と暮らす日々と、仕事や仲間と過ごす時間を楽しんでいます。そんな彼女は常々思っています。「すこやかな毎を送りたいなあ」。毎日を無理なく、楽しいや、うれしい、あと、おいしいとかも大切にして、体も心もすこやかに過ごしたいと思っています。

夜はちゃんと寝る。家族とラジオ体操で体を動かす。工作中はときどき深呼吸をする。

仲間とサウナに行って嫌なことは忘れる。趣味の釣りを師匠と楽しむ。

愛犬を息子と一緒にモフモフする。大好きな漫才を見て笑う。

そんなすこやかな毎日のそばにはいつも「アーモンド効果」がいます。

家でも外でも、1000ml をコップで飲んだり、200ml を紙パックで飲んだり、＜砂糖不使用＞ やく3種のナッツ ＜オリジナル＞ と様々な「アーモンド効果」を楽しんでいます。信頼する「アーモンド効果」にすこやかな毎日を託す松嶋さんの等身大でチャーミングな演技をぜひご覧ください。

新 CM に込めた思い

「すこやかな毎日には、かなわない。」

ヘルシーは、1日にしてなりません。毎日毎日の積み重ねが、すこやかな体と心、そして人生を作っていきます。「アーモンド効果」は毎日飲むことで、すこやかな毎日を作ってくれる商品です。それは身体的なことだけではなく。お客様のお声を聞くと、ただただおいしいから飲んでくれている方、コーヒーに入れたり料理に使ったり、様々なアレンジを楽しんでくれている方。「アーモンド効果」をみんなそれぞれに楽しんでいただいています。

「アーモンド効果」ですこやかな毎日を、みんなのものにしたい。無理なく、おいしく、楽しく、すこやかをみんなの習慣にしていきたい。それが何よりも大切なことなんだというブランドの思いを込めて制作しました。



新 CM「すこやかな毎日には、かなわない。」篇 (30 秒) ストーリーボード

C1		♪ TITLE/NA 夜はちゃんと寝る	C11		TITLE/NA &アーモンド効果
C2		TITLE/NA &アーモンド効果	C12		TITLE/NA モフモフする
C3		TITLE/NA &アーモンド効果	C13		TITLE/NA &アーモンド効果
C4		TITLE/NA 体を動かす	C14		
C5		TITLE/NA &アーモンド効果	C15		TITLE/NA よく笑う
C6		TITLE/NA 深呼吸する	C16		TITLE/NA &アーモンド効果
C7		TITLE/NA &アーモンド効果	C17		TITLE/NA すこやかな毎日には、かなわない。
C8		TITLE/NA 嫌なことは忘れる	C18		TITLE/NA すこやかな毎日には、かなわない。
C9		TITLE/NA &アーモンド効果	C19		NA 頼んだぞ アーモンド効果
C10		TITLE/NA 趣味を楽しむ	C20		SL グリコ

新 CM「すこやかな毎日には、かなわない。体操・愛犬」篇（15 秒）ストーリーボード

C1		<p>♪</p> <p>TITLE / NA</p> <p>夜はちゃんと寝る</p>	C8		<p>TITLE / NA</p> <p>すこやかな毎日には、かなわない。</p>
C2		<p>TITLE / NA</p> <p>&アーモンド効果 ☺</p>	C9		<p>すこやかな毎日には、かなわない。</p>
C3		<p>&アーモンド効果 ☺</p>	C10		<p>NA</p> <p>頼んだぞ アーモンド効果</p>
C4		<p>TITLE / NA</p> <p>体を動かす</p>	C11		<p>SL</p> <p>グリコ</p>
C5		<p>TITLE / NA</p> <p>&アーモンド効果 ☺</p>	C6		<p>TITLE / NA</p> <p>モフモフする</p>
C7		<p>TITLE / NA</p> <p>&アーモンド効果 ☺</p>	C7		<p>TITLE / NA</p> <p>&アーモンド効果 ☺</p>

新 CM「すこやかな毎日には、かなわない。趣味・お笑い篇（15 秒）ストーリーボード

C1	 <p>夜はちゃんと寝る</p>	<p>TITLE / NA</p> <p>夜はちゃんと寝る</p>	C8	 <p>&アーモンド効果</p>	<p>TITLE / NA</p> <p>&アーモンド効果</p>
C2		<p>TITLE / NA</p> <p>&アーモンド効果</p>	C9	 <p>すこやかな毎日には、かなわない。</p>	<p>TITLE / NA</p> <p>すこやかな毎日には、かなわない。</p>
C3	 <p>&アーモンド効果</p>		C10	 <p>すこやかな毎日には、かなわない。</p>	
C4	 <p>趣味を楽しむ</p>	<p>TITLE / NA</p> <p>趣味を楽しむ</p>	C11		<p>NA</p> <p>頼んだぞ アーモンド効果</p>
C5	 <p>&アーモンド効果</p>	<p>TITLE / NA</p> <p>&アーモンド効果</p>	C12		<p>SL</p> <p>グリコ</p>
C6			C7	 <p>よく笑う</p>	<p>TITLE / NA</p> <p>よく笑う</p>

撮影エピソード&インタビュー

◇新 CM キャラクターは松嶋菜々子さん。夫役のマツモトクラブさんとクランクイン。

「アーモンド効果」の新しいキャラクターに就任した松嶋菜々子さん。この CM が決まる前から「アーモンド効果」を飲まれていたそうで、撮影本番も多彩なバリエーションで展開中の「アーモンド効果」を味わっていただきました。

撮影日は大寒波が訪れた 2 月某日。前日は全国的に雪が降り天候が心配されましたが、快晴の青空の下、清々しいクランクインとなりました。屋上での撮影は、時折吹く風が冷たかったのですが、夫役のマツモトクラブさん、息子役の神尾優典くん、松嶋さんは、全く寒さを感じさせないすこやかな笑顔を見せてくれました。監督から「頼んだぞ、アーモンド効果ポーズで！」と声がかかると、家族揃ってコップを掲げ、息もぴったりでした。

◇等身大の松嶋菜々子さん。

今回「どのシチュエーションも普段によくあることなので、素でやらせてもらいました！」と松嶋さん。事前の打ち合わせで、釣りや犬がお好きなことを知り、それを企画に盛り込めたことで、コミュニケーションを取りながら楽しく CM を制作できました。チャウチャウ犬・パンチくんとは撮影の合間にモフモフして遊ぶなど相性ピッタリ。そのおかげでパンチくんもリラックスして自然な演技をしてくれました。

◇松嶋さんが日々気を使っているルーティンや、大切にしていること。

今回の CM は、「すこやかな毎日を送ることが健康にとって大切である」がテーマなので、松嶋さんに体と心を健康に保つために心がけていることをお聞きました。「五感を充実させること。楽しいとか、おいしいとか、キレイとか、心地いいとか、体が感じること。人によって違うと思うのですが、それに素直になることを大切にしています」。

また、最近の「体と心が健康になった」と感じるようなエピソードについては、「体を動かすようにしていて、ちょっと汗をかくような、少し血流をまわすことで気分がとても良くなるので、それはルーティンにしています」と話されていました。

最後に、皆様へのメッセージもいただきました。

「みなさんも私も大好きなアーモンド効果を飲んで、すこやかな毎日を過ごしてください！」

出演者プロフィール



松嶋 菜々子 (まつしま ななこ)

生年月日：1973 年 10 月 13 日

出身地：神奈川県

所属：セブンスアヴェニュー

NHK の連続テレビ小説「ひまわり」のヒロインで本格的に俳優活動をスタート。以後、映画「リング」、TV ドラマ「救命病棟 24 時」シリーズ、「魔女の条件」、「やまとなでしこ」、「家政婦のミタ」など、話題作に多数主演。今春スタートの NHK 連続テレビ小説「あんぱん」に出演する。「アナザーストーリーズ 運命の分岐点」(NHK BS) ではナビゲーターを担当中。

新 CM 概要

タイトル	江崎グリコ株式会社「アーモンド効果」TVCM「すこやかな毎日には、かなわない。」篇（30秒/15秒2タイプ）
出演	松嶋 菜々子
放映開始日	2025年3月3日（月）
放映エリア	全国
企画・制作	（つづく）／株式会社 大広／株式会社 blender
制作スタッフ	<p> CD : 東畑 幸多（つづく） CW : 細川 美和子（つづく） AD : 古谷 萌（study and Design） AG : 嶋津 健太 / 黒川 温子 / 藏本 美咲（株式会社大広） Cas : 堀江 美智代（株式会社大広） Pr : 吾郷 マキ / 北原 祐二 / 蛭川 祐一（株式会社 blender） PM : 仲 知美（株式会社 blender） / 山口 加奈子 Dir : 川西 純（TRAVOLTA） Cam : 長谷川 圭二（TRAVOLTA） Li : 磯崎 貢（PICT CORE） Art : 中村 桃子（もものま） STY : 大沼 こずえ（松嶋さん担当） / 桧森 美恵（サブキャスト担当） HM : 佐々木 博美（松嶋さん担当） / 山崎 聡（サブキャスト担当） Cas : 高久 明子 Coordinator : 深串 武生 Music : 緑川 徹（株式会社メロディー・パンチ） Offline EDIT : 吉田 麻希 Online EDIT : 村田 千登志（spice） Mixer : 稲村 和巳 グラフィックスタッフ GR DP : 市橋 織江（市橋織江写真事務所） D : 鎌田 佳広 / 篠田 綾香（株式会社 plug） Retouch : 桜井 素直（scab.） </p>

ブランドサイト

「アーモンド効果」ブランドサイト <https://cp.glico.com/almond-k/>



「アーモンド効果」シリーズ 商品概要

商品名	アーモンド効果 ＜オリジナル＞	アーモンド効果 ＜砂糖不使用＞	アーモンド効果 ＜3種のナッツ＞	アーモンド効果 ＜3種のナッツ砂糖不使用＞ ※ECサイトで先行発売中
パッケージ				
種別	アーモンド飲料			
内容量	1000ml			
希望小売価格	538円前後（税込）			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・コップ1杯（200ml）でビタミンE（1日分^{※1}）とたっぷりの食物繊維を摂取できます。 ・「凍結粉碎アーモンド^{※2}」を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。 ・香ばしいおいしさとなめらかな口当たりを実現しました。 ・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。 ・常温保存が可能です（賞味期限 270日）。 <p>※1「栄養素等表示基準値」より。 ※2「オリジナル」・「砂糖不使用」・「3種のナッツ」アーモンド中はアーモンド中 10%、「3種のナッツ砂糖不使用」はアーモンド中 12%使用。</p>			

商品名	アーモンド効果 ＜オリジナル＞	アーモンド効果 ＜砂糖不使用＞	アーモンド効果 ＜3種のナッツ＞	アーモンド効果 ＜3種のナッツ 砂糖不使用＞
パッケージ				
商品名	アーモンド効果 ＜香ばしコーヒー＞	アーモンド効果 ＜アーモンドミルクラテ 砂糖不使用＞	アーモンド効果 ＜薫るカカオ＞	アーモンド効果 ＜ほろ苦キャラメル味＞
パッケージ				
種別	アーモンド飲料			
内容量	200ml			
希望小売価格	150円前後（税込）			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・200mlでビタミンE（1日分^{※1}）とたっぷりの食物繊維・カルシウムを摂取できます。 ・「凍結粉碎アーモンド^{※2}」を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。 ・香ばしいおいしさと、なめらかな口当たりを実現しました。 ・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。 ・常温保存が可能です（賞味期限 270日）。 <p>※1「栄養素等表示基準値」より。 ※2「オリジナル」・「砂糖不使用」・「3種のナッツ」・「香ばしコーヒー」・「薫るカカオ」・「ほろ苦キャラメル味」はアーモンド中 10%、</p>			

「3種のナッツ 砂糖不使用」はアーモンド中 12%、「アーモンドミルクテ 砂糖不使用」はアーモンド中 14%使用。

商 品 名	アーモンド効果 濃厚<砂糖不使用> ※EC サイト等での限定販売	アーモンド効果<For Barista and Chef> ※グリコダイレクトショップ・業務用の限定販売
パッケージ		
種 類 別	アーモンド飲料	アーモンド飲料
内 容 量	125ml	1000ml
価 格	195 円前後 (税込)	グリコダイレクトショップ販売価格 (6 本セット) 3,300 円 (税込)
商 品 特 長	<ul style="list-style-type: none"> ・1 本に 12 粒分のアーモンドを使用しています。 ・125ml でビタミン E (1 日分^{※1}) と食物繊維を摂取できます。 ・皮付きアーモンドを 100%^{※2}使用した自然な味わいです。 ・特許技術「濃厚なめらか製法」で濃厚でもなめらかな飲み心地に仕上げました。 ・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。 ・常温保存が可能です (賞味期限 180 日)。 <p>EC サイト (「Amazon」, 「グリコダイレクトショップ」など) や一部宅配店などでの限定販売となります。お求めの方は下記をご参照ください。</p> <p>アーモンド効果 濃厚<砂糖不使用> 商品サイト : https://go.glico.com/407101</p> <p>※1「栄養素等表示基準値」より。 ※2 アーモンド原料中の割合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・200ml でビタミン E (1 日分^{※1}) とたっぷりの食物繊維を摂取できます。 ・バリスタやシェフ仕様に開発したアーモンドミルクです。 ・ストレートで飲んでも、コーヒーなどの割材としても満足いただける味わいとなるよう仕上げています。 ・泡の量、質、泡の照り、もちの 4 つにごこだわっています。 ・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。 ・常温保存が可能です (賞味期限 270 日)。 <p>【業務用をご検討の方は下記をご参照ください】</p> <p>アーモンド効果<For Barista and Chef> 店舗様向けご案内ページ : https://www.glico.com/jp/business/barista-chef/ お客様向け販売ページ (グリコダイレクトショップ) : https://go.glico.com/408102</p> <p>※1「栄養素等表示基準値」より。</p>