

誠に勝手ながら、情報解禁日時を4月7日(金)午前0時とさせていただきます。

報道関係各位

おいさと健康

Glico

2017年4月6日

江崎グリコ株式会社

江崎グリコ「高濃度ビフィズス菌飲料 BifiX1000 α 」

新 TV-CM に上戸彩さんを起用

上戸彩さんが 50 人の子供たちと共演！テンポの速い振付にもリズムよく“決めポーズ”

2017年4月8日(土)から全国でオンエア開始！

江崎グリコ株式会社(代表取締役社長:江崎勝久)は、「高濃度ビフィズス菌飲料 BifiX1000 α 」の TV-CM に女優の上戸彩さんを新たに起用した『大玉おくり』篇を 2017年4月8日(土)から全国でオンエア開始します。

今回の新 CM『大玉おくり』篇は、ビフィズス菌 BifiX<ビフィックス>がおなかの中で増えてお通じ改善に役立つ様子を、運動会の大玉おくりに見立てた独自の世界観で表現しています。全身白の衣装を身にまとった上戸さんが登場し、50 人の子供たちとの共演に自然体で臨む爽やかな笑顔が印象的な仕上がりとなっています。また、テンポの速い振付にもリズムよく合わせて応援する上戸さんと子供たちとの“ビフィックス決めポーズ”は、見逃せません！



江崎グリコ 「高濃度ビフィズス菌飲料 BifiX1000 α 」
新 TV-CM『大玉おくり』篇 CM カットより

■ 江崎グリコ『ビフィズス菌 BifiX<ビフィックス>シリーズ』WEBサイト※4月7日 AM10時公開予定

「TV-CM メイキングムービー」、「上戸彩さんスペシャルインタビュー」は、
ビフィックスのブランドサイトからご覧いただけます。

<http://web.bifix.jp/>

■ 撮影エピソード

【ヨーグルトが好きな上戸さん】

元々、ヨーグルトが好きという上戸さん。以前から、色々なヨーグルトやヨーグルトドリンクを試してきたそうですが、今回、「高濃度ビフィズス菌飲料 BifiX1000 α」のイメージキャラクターに起用され、「自分自身に合う1本に巡り合ったようで嬉しかった」とのこと。そのため、飲みカットの撮影もとても順調に進みました。

また、上戸さん自身むくみ体質ということで、日頃から運動したり、マッサージに通ったり、なるべくお風呂に浸かって汗を流したりしながら健康には気を遣っているそうです。

BifiX ヨーグルト(固形)もすごく柔らかく、さっぱりしているので、毎日召し上がっているそうです。

【50 人ものたくさんの子供たちと共演してみて】

上戸さんの 20 歳位までの夢は保育士になることだったそうで、「大好きな子供たちと会えたことが、癒しになって楽しかった」と笑顔でコメントを寄せてくださいました。子供たちとの息の合った共演では、監督から1テイクで OK が出ることもあり、OK が出ると子供たちとハイタッチをしたり、自然体で共演を楽しんでいました。

撮影終了後、スタジオを出るときも「またねー、バイバイ！」と子供たちと握手をしていました。

【上戸さんがこの春楽しみにしていること】

新 CM の放送が開始される春にやってみたいことを伺うと、「春と言えば、お花見をいつもしたいと思いながら、なかなかチャンスがなかったので、今年こそ時間が取れそうなので、お散歩や出店に寄ったりしたい。」と話していました。

■ 新 CM 概要

- ・タイトル: 高濃度ビフィズス菌飲料 BifiX1000 α『大玉おくり』篇 (30 秒)
: 高濃度ビフィズス菌飲料 BifiX1000 α『大玉おくり(ヨーグルト)』篇 (30 秒)
- ・放映地域: 全国
- ・放映開始: 2017 年 4 月 8 日(土)～

<CM の内容:『大玉おくり』篇>

近未来的な空間。

そこに立っている上戸さんが集合のかけ声をかけると、ビフィズス菌 BifiX<ビフィックス>に扮した子供たちが一斉に集まってきます。

上戸さんが応援する中、子供たちが一生懸命大きなボールを送ります。

大玉を先へと送るため、どんどん増えながら集まってくる子供たち。

応援に熱が入る上戸さんの「それー！」という声を力に、見事、大玉が送られていきました。

子供たちが、増えながら集まり、力を合わせて大玉送りをする様子を通して、“おなかで増えて、お通じ改善に役立つ”というビフィズス菌 BifiX<ビフィックス>の機能性を表現しています。

■ TV-CM ストーリーボード
 <『大玉おくり』篇> (30 秒)

1.  (上戸さん+子供)
 ビフィックス！

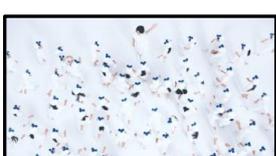
2.  (上戸さん)
 ビフィックス菌

3.  ビフィックス！

4.  おなかの中に
 あつまれー！！

5.  (上戸さん+子供歌い込み)
 ビフィックス！

6.  ビフィックス！

7.  ビフィックス！
 ビフィックス！

8.  (上戸さんオフナレ)
 増える！
 増える！

9.  おなかで増える

10.  (上戸さんオフナレ)
 ビフィックス菌
 ビフィックス！

11.  (上戸さん+子供オフナレ)
 フレー！フレー！
 ビフィックス！

12.  《NA》
 ビフィックス菌
 ビフィックスは
 おなかで増えて

13.  ビフィックスは
 おなかで
 増える。
 お通じを改善
 することが
 報告されています。

14.  (上戸さん)
 それー！

15.  増えて、
 スッキリ！ (子供)
 増えて、スッキリ！

16.  (上戸さん)
 高濃度
 ビフィックス菌飲料
 BifiX1000a。

17-1. 

17-2. 

カクロ

カクロ

(ヨーグルト ver.)

■ 出演タレントプロフィール

氏名 : 上戸 彩(うへと あや)
 生年月日 : 1985年9月14日(31歳)
 出身地 : 東京都
 血液型 : O型
 所属 : オスカープロモーション



<出演情報>

- ・『半沢直樹』(テレビドラマ)2013年
- ・『昼顔～平日午後3時の恋人たち～』(テレビドラマ)2014年
- ・『アイムホーム』(テレビドラマ)2015年
- ・『武士の献立』(映画)2013年
- ・『テルマエ・ロマエ II』(映画)2014年
- ・『昼顔』(映画)2017年6月10日公開予定 主演・木下紗和 役

■ TV-CM 制作概要

| | | |
|--------|-------------------------------|-------------------|
| タイトル | 『大玉おくり』篇/『大玉おくり(ヨーグルト)』篇(30秒) | |
| 出演 | 上戸 彩 | |
| 撮影時期 | 2017年1月 | |
| 放映開始日 | 2017年4月8日 | |
| 企画・制作 | 大広/株式会社 ティー・ワイ・オー | |
| 制作スタッフ | クリエイティブディレクター | 佐藤 卓哉・鶴貝 哲夫・西田 隆二 |
| | アートディレクター | 中村 真由香 |
| | コピーライター | 矢高 美樹 |
| | 演出 | 小林 雅仁 |
| | プロデューサー | 北林 俊栄(TYO) |
| | プロダクションマネージャー | 池谷 内絵里(TYO) |
| | 撮影 | 穂山 茂樹 |
| | 照明 | 大田 康裕 |
| | 美術 | 末広 豪 |
| | スタイリスト | 宮崎 真純・下山 さつき |
| | ヘアメイク | 中谷 圭子 |
| | キャスティング | 堀江 美智代・小寺 泰史 |

■ 商品について

| | |
|-------|--|
| 製品名 | 高濃度ビフィズス菌飲料 BifiX1000 α |
| パッケージ |  |
| 内容量 | 100g |
| 価格 | 122円(税別) |
| 製品特長 | <ul style="list-style-type: none"> ●おなかで増えるビフィズス菌 BifiX<ビフィックス>が高濃度につまっているから、お通じ改善に役立つ高濃度ビフィズス菌飲料。 ●りんご風味で、口当たりまろやか。さわやかな後味が感じられます。1本あたり 42kcal で、カロリーが気になる方にも安心してお飲みいただけます。 ●おなかの調子をすっきり整えたい人におすすめの、機能性表示食品です。<届出番号 B24> <p>【届出表示】(抜粋)ビフィズス菌 BifiX は生きて腸まで届き、増殖することで、腸内環境を改善し、便秘・お通じを改善することが報告されています。</p> |