

2025 年 8 月 7 日

“しばって 3 日以内”の国産生ミルク※¹にこだわり続ける「牧場しばり」が酪農家を応援

ミルク愛すキャンペーン

2025 年 8 月 18 日（月）より開始

江崎グリコ株式会社は、「牧場しばり」シリーズを購入しキャンペーンに応募すると、デジタルポイントがもらえると同時に、酪農家支援団体への寄付がされる「ミルク愛すキャンペーン」を 2025 年 8 月 18 日（月）から実施します。

「牧場しばり」は、“しばって 3 日以内”の国産生ミルク※¹にこだわったミルクアイスです。素材本来の味を大切にする「牧場しばり」は、2023 年から全ての原料が国産または国内製造になりました。そんな「牧場しばり」は、お客さまと一緒に、牛乳を生産する全国の酪農家を応援したいという思いを込めて、第 5 回目となる「ミルク愛すキャンペーン」を実施します。第 4 回までは、応募するとデジタルポイントがもらえるキャンペーンでしたが、今回のキャンペーンでは、デジタルポイントがもらえると同時に、全国の酪農家を支援している「一般社団法人中央酪農会議」への寄付がされます。

※¹ 生ミルクとは生乳のこと



「牧場しばり」ブランドサイト内キャンペーンページ

https://cp.glico.com/bokujoshibori/campaign_4.html?utm_source=pressrelease&utm_medium=qr&utm_campaign=202508_bo_da_press_release_qr

■キャンペーン概要

【実施期間】

2025 年 8 月 18 日（月）～2025 年 10 月 31 日（金）

【応募方法】

ご購入時のレシートを使ってキャンペーンサイトより応募

※キャンペーン応募には LINE アカウントが必要となります。

【対象商品】

「牧場しぼり」全商品 ※「牧場しぼり SPECIAL BOX」を除く全商品が対象となります。

【デジタルポイントと寄付額】

1 シールコース、3 シールコース、6 シールコースから選んでご応募いただけます。

・コースについて※2※3

1 シールコース：デジタルポイント 10pt+10 円の寄付

3 シールコース：デジタルポイント 50pt+30 円の寄付

6 シールコース：デジタルポイント 150pt+60 円の寄付

※2 「牧場しぼり ミルク」「牧場しぼり ミルクカカオ」「牧場しぼり 北海道産生クリーム仕立て生キャラメル」は 1 つご購入につき

1 シール、「牧場しぼり ホームユース <ミルク>」は 1 つご購入につき、3 シール付与となります。

※3 3 シールコースは 2 回、6 シールコースは 1 回までの応募となります。

★詳しくは「牧場しぼり」ブランドサイト内キャンペーンページをご確認ください。

https://cp.glico.com/bokujoshibori/campaign_4.html?utm_source=pressrelease&utm_medium=qr&utm_campaign=202508_bo_da_pressrelease_qr

■「牧場しぼり」がこだわり続けるミルク

「牧場しぼり」は牧場で食べたアイスクリームのような、原料に近いおいしさを届けたいという思いから、2003 年に発売され、20 年以上ミルクにこだわり続けているブランドです。2016 年からは、より新鮮なおいしさを届けるために、“しぼって 3 日以内”かつ“国産”の生ミルク※1 の使用を開始しています。



2003 年

発売当初の「牧場しぼり」



2016 年

“しぼって 3 日以内”の国産生ミルク※1 の使用を開始

■連携する団体

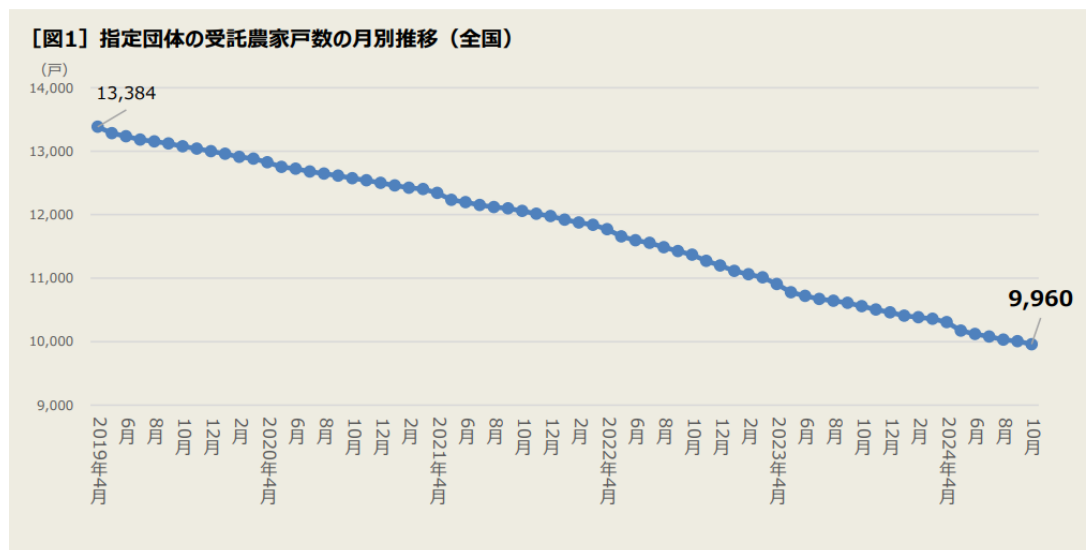
「ミルク愛すキャンペーン」では、酪農業の安定と発展に貢献する「一般社団法人中央酪農会議」への寄付を行います。また、本キャンペーンは、官民共同で牛乳乳製品の消費拡大に取り組むことを目的とし、2022 年に「農林水産省」と「一般社団法人 J ミルク」が共同で立ち上げた「牛乳でスマイルプロジェクト」と連携しています。



■酪農の現状

「一般社団法人中央酪農会議」の調査によると、日本の酪農家※⁴は2024年10月に初めて1万戸を割り、9,960戸となっています。その背景には、物価が上昇したことによる経営コストの増加などがあります。

※⁴ 指定団体で受託している酪農家の戸数



調査主体:一般社団法人中央酪農会議 調査期間:2019年4月～2024年10月 調査対象:指定団体の受託農家戸数

◆「牧場しぼり ホームユース <ミルク>」は2025年8月18日（月）発売

“しぼって3日以内”の国産生ミルク※¹にこだわり、食品素材本来の味わいを閉じ込めた「牧場しぼり」シリーズから、「牧場しぼり ホームユース <ミルク>」が8月18日（月）に全国で発売されます。本商品には、「牧場しぼり ミルク」の小容量サイズ（87ml）が4個入っており、「牧場しぼり」を毎日の習慣として楽しんでもいただけます。



■商品概要

商品名	牧場しぼり ミルク	牧場しぼり ミルクカカオ	牧場しぼり 北海道産生クリーム 仕立て生キャラメル	牧場しぼり ホームユース ＜ミルク＞
パッケージ				
内容量	120ml			348ml(87ml×4 個)
希望小売価格	195 円前後（税込）			562 円前後（税込）
商品特長	生乳のコクと雑味のな い滑らかな後口。	深いローストの香りが特 徴のガーナカカオと、華や かで軽い香りが特徴のエ クアドルカカオをブレンド。 ミルクとカカオの素材本 来のコクと雑味の無い滑 らかな後口。	砂糖と北海道産生クリ ームのみで作った生キャ ラメルのコクと雑味のな い滑らかな後口。	生乳のコクと雑味の無い 滑らかな後口。お子さま やシニアの方にもちようど よい量の4 個入。
発売日	既発売	既発売	既発売	2025 年 8 月 18 日（月）
公式サイト	https://cp.glico.com/bokujoshibori/			
公式 X	https://x.com/bokujoshiborijp （@BokujoshiboriJP）			