News Release

すこやかな毎日、
ゆたかな人生

江崎グリコ株式会社
https://www.glico.com/jp/

2025 年 9 月 10 日

～すっきりとした甘さで、しっかりおいしい～

「アーモンド効果 <オリジナル微糖> 」発売
2025 年 9 月 15 日（月）より、EC サイトにて先行発売
10 月 6 日（月）より実店舗にて発売

江崎グリコ株式会社は、国内売上 No.1※1 のアーモンド飲料「アーモンド効果」ブランドから、「アーモンド効果 <オリジナル微糖> 」の 200ml・1000ml を、2025 年 9 月 15 日（月）より順次 EC サイトにて先行発売します。また、スーパーやコンビニなどの実店舗では、10 月 6 日（月）より「200ml」を全国で、「1000ml」を九州エリア先行で発売します（「1000ml」も今後、全国にて販売予定）。「アーモンド効果 <オリジナル微糖> 」は、アーモンドミルクを毎日おいしく飲み続けたい方にぴったりの新フレーバーです。

■開発の背景

近年、健康志向の高まりを背景に、甘さを控えた食品・飲料への関心が高まっています。とりわけ「微糖」「低糖」「無糖」といった選択肢を意識して商品を選ぶ消費者が増加傾向にあり、日常的な食生活において糖分をコントロールする意識が浸透しつつあります。アーモンドミルク市場は成長を続けており、2014 年から 2024 年の 10 年間で市場規模は約 7.2 倍※2 に拡大しました。アーモンドミルクはその飲みやすさと栄養価の高さから、牛乳や豆乳に代わる「第三のミルク」として定着しつつあります。

こうした背景を踏まえ、当社はお客様の多様な甘さのニーズに応え、アーモンドミルクの香ばしさと、ほどよい甘さを両立した「アーモンド効果 <オリジナル微糖> 」を新たに開発しました。

■商品特長

①飲み続けやすい、やさしい甘さに仕上げました。

アーモンドの香ばしさとすっきりとした甘さが調和した、毎日飲み続けたくなる味わいです。甘すぎず、淡白すぎず、ほどよいコクとまろやかさが特長です。

②アーモンドの粒を丸ごと粉砕した凍結粉砕アーモンド※3、アーモンドオイル、アーモンドペーストを使用し、なめらかなおいしさと香ばしさが楽しめます。

日本にアーモンドを広げたパイオニアである江崎グリコが、約 70 年にわたるアーモンドの研究から得た知見を活かし、素材本来のおいしさでアーモンドの香ばしさとすっきりとした味わいを実現しています。

③200ml でビタミン E（1 日分）※4 とたっぷりの食物繊維・カルシウムを摂取できます。

200ml 当たりビタミン E が 10.0mg 含まれており、1 日分のビタミン E※4 を摂取できます。また、食物繊維・カルシウムも取り入れることができます。

当社は今後もアーモンドの栄養を日常的においしく摂取できる「アーモンド効果」シリーズを通じ、アーモンドとともに、健康な毎日に向けた取り組みを提案してまいります。

※1 インテージ SRI 2014 年 1 月～2019 年 12 月、SRI＋2020 年 1 月～2024 年 12 月
アーモンドミルク国内市場 ブランド別累計販売金額（アーモンド効果飲料シリーズ）
※2 インテージ SRI＋ 2024 年 1 月～12 月（SRI 2014 年 1 月～12 月と比較） アーモンドミルク国内市場 推計販売規模（金額）比較
※3 アーモンド中 7%使用
※4 「栄養素等表示基準値」より

【トピックス】

「アーモンド効果 濃厚＜砂糖不使用＞」を 2025 年 10 月 6 日（月）より実店舗でも販売開始

「アーモンド効果」ブランド史上最高のアーモンド濃度を実現した「アーモンド効果 濃厚＜砂糖不使用＞」は、江崎グリコの特許技術である「濃厚なめらか製法」により、高濃度でありながらもなめらかな飲み心地を実現し、好評をいただいています。本商品は昨年よりECサイト及び通販宅配ルート限定で販売していましたが、2025 年 10 月 6 日（月）より全国のスーパー、コンビニなどの実店舗にて販売を開始します。

【商品概要】

商品名	アーモンド効果＜オリジナル微糖＞200ml	アーモンド効果＜オリジナル微糖＞1000ml
パッケージ		
糖質量	4.0g／1 本当たり	3.8g／コップ 1 杯（200ml）当たり
種類別	アーモンド飲料	
内容量	200ml	1000ml
希望小売価格	150 円前後（税込）	538 円前後（税込）
商品特長	・甘さ控えめで、すっきりとした後口が特長。毎日飲みたくなる味わいに仕上げました。 ・アーモンド粒を丸ごと粉砕した凍結粉砕アーモンド※1、アーモンドオイル、アーモンドペーストを使用し、なめらかなおいしさと香ばしさが楽しめます。 ・200ml でビタミン E（1 日分）※2とたっぷりの食物繊維・カルシウムを摂取できます。 ・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。 ・常温保存が可能です（賞味期限 270 日）。 ※1 アーモンド中 7%使用 ※2「栄養素等表示基準値」より	
発売日	2025 年 9 月 15 日（月）より順次、EC サイトにて先行発売。 2025 年 10 月 6 日（月）より、「200ml」は全国発売。「1000ml」は九州エリア先行発売。	
グリコダイレクトショップ	https://go.glico.com/509686（グリコダイレクトショップは 2025 年 9 月 16 日（火）発売）	
ブランドサイト	https://cp.glico.com/almond-k/	
X	https://x.com/almondkoka_jpn（@almondkoka_JPN）	
公式 Instagram	https://www.instagram.com/almondkoka_jpn/（@almondkoka_jpn）	

商品名	アーモンド効果 濃厚＜砂糖不使用＞
パッケージ	
内容量	125ml
希望小売価格	195 円前後（税込）
商品特長	・1 本に 12 粒分※1 のアーモンドを使用しています。 ・125ml でビタミン E（1 日分）※2 と食物繊維を摂取できます。 ・皮付きアーモンドを 100%使用※3 した自然な味わいです。 ・特許技術「濃厚なめらか製法」で濃厚でもなめらかな飲み心地に仕上げました。 ・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。 ・常温保存が可能です（賞味期限 180 日）。 ※1 アーモンド 1 粒を 1g として換算 ※2 「栄養素等表示基準値」より ※3 アーモンド原料中の割合
発売日	EC サイト限定にて既発売。2025 年 10 月 6 日（月）より、全国発売。
グリコダイレクトショップ	https://go.glico.com/509686-2

＜参考情報＞

■ アーモンド効果について

1930 年に当社の創業者 江崎利一がアーモンドと出会い、1955 年には“1 粒で 2 度おいしい”「アーモンドグリコ」を発売するなど、Glico グループはアーモンドと深い関わりがあります。

「アーモンド効果」は、アーモンドの健康効果を手軽に取り入れられる飲料として、2014 年に「飲むアーモンド」というコンセプトのもと販売を開始しました。現在では国内シェア No.1※ブランドとして、そのまま飲むだけでなく、コーヒーや粉末プロテインの割材、料理への使用など、幅広いシーンで活用されています。

また、世界の生活者に、「アーモンド効果」を通じた新たな食習慣を提案することで、食による健康づくりに貢献することを目指し、2021 年 8 月の中国本土での展開に続き、2022 年 2 月より台湾、2022 年 12 月よりタイでも販売を開始。2023 年 11 月にフィリピン、2024 年の 6 月にはマレーシア、9 月にはシンガポールでも展開を拡大しています。

※ インテージ SRI 2014 年 1 月～2019 年 12 月、SRI＋2020 年 1 月～2024 年 12 月
アーモンドミルク国内市場 ブランド別累計販売金額（アーモンド効果飲料シリーズ）

■「アーモンド効果」シリーズ 商品概要

商品名	アーモンド効果 <オリジナル>	アーモンド効果 <砂糖不使用>	アーモンド効果 <3種のナッツ>	アーモンド効果 <3種のナッツ砂糖不使用>
パッケージ				
糖質量	9.8g／1本当たり	0.88g／1本当たり	9.4g／1本当たり	1.1g／1本当たり
商品名	アーモンド効果 <香ばしコーヒー>	アーモンド効果 <薫るカカオ>	アーモンド効果 <ほろ苦キャラメル味>	アーモンド効果 <アーモンドミルクラテ 砂糖不使用>
パッケージ				
糖質量	9.0g／1本当たり	9.9g／1本当たり	8.5g／1本当たり	1.5g／1本当たり
種類別	アーモンド飲料			
内容量	200ml			
希望小売価格	150円前後（税込）			
商品特長	・200mlでビタミンE（1日分）※1とたっぷりの食物繊維・カルシウムを摂取できます。 ・凍結粉砕アーモンド※2を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。 ・香ばしいおいしさと、なめらかな口当たりを実現しました。 ・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。 ・常温保存が可能です（賞味期限270日）。 ※1「栄養素等表示基準値」より ※2「オリジナル」、「砂糖不使用」、「3種のナッツ」、「香ばしコーヒー」、「薫るカカオ」、「ほろ苦キャラメル味」はアーモンド中10%使用 「3種のナッツ砂糖不使用」はアーモンド中12%使用、「アーモンドミルクラテ砂糖不使用」はアーモンド中14%使用			

商品名	アーモンド効果 <オリジナル>	アーモンド効果 <砂糖不使用>	アーモンド効果 <3種のナッツ>	アーモンド効果 <3種のナッツ砂糖不使用>
パッケージ				
糖質量	9.8g／コップ1杯 （200ml）当たり	0.88g／コップ1杯 （200ml）当たり	9.4g／コップ1杯 （200ml）当たり	1.1g／コップ1杯 （200ml）当たり
種類別	アーモンド飲料			
内容量	1000ml			
希望小売価格	538円前後（税込）			
商品特長	・コップ1杯（200ml）でビタミンE（1日分）※1とたっぷりの食物繊維・カルシウムを摂取できます。 ・凍結粉砕アーモンド※2を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。 ・香ばしいおいしさと、なめらかな口当たりを実現しました。 ・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。 ・常温保存が可能です（賞味期限270日）。 ※1「栄養素等表示基準値」より ※2「オリジナル」、「砂糖不使用」、「3種のナッツ」はアーモンド中10%使用 「3種のナッツ砂糖不使用」はアーモンド中12%使用			