

2025 年 09 月 24 日
江崎グリコ株式会社

牛乳商品の賞味期限を 2 日間延長

～利便性を向上、食品ロス削減に貢献～

江崎グリコ株式会社は、牛乳商品の賞味期限を 2 日間延長し、製造日より 14 日から製造日より 16 日へ変更いたします。品質検証の結果、これまでよりも長い賞味期限を安全に保証できることが確認されたため、2025 年 9 月 27 日製造分より適用いたします。

本取り組みにより、消費者の皆さまの利便性向上とともに、食品ロス削減にも貢献してまいります。

■ 対象商品

- ・グリコ牛乳（1000ml／200ml）
- ・グリコ JA 牛乳さが生まれ（1000ml／200ml）
- ・那須高原特選牛乳（1000ml／180ml）
- ・信州高原特選牛乳（1000ml／500ml／180ml）
- ・阿蘇高原特選牛乳（1000ml／500ml／180ml）

■ 賞味期限の変更

- ・変更前：製造日より 14 日
- ・変更後：製造日より 16 日

■ 適用日

- ・2025 年 9 月 27 日製造分から、賞味期限を製造日より 16 日へ変更します。
- ※パッケージデザイン、内容量、成分等の変更はありません。

今後も安心・安全な商品づくりと環境負荷の低減に取り組み、持続可能な社会の実現に引き続き貢献してまいります。