

# Newsletter

すこやかな毎日、  
ゆたかな人生



江崎グリコ株式会社

<https://www.glico.com/jp/>

2025年12月12日

“しぶって3日以内”の国産生ミルク<sup>※1</sup>にこだわり続ける「牧場しぶり」が酪農家を応援

## 「牧場しぶり」ブランドが、 「一般社団法人中央酪農会議」へ寄付金を贈呈

江崎グリコ株式会社の「牧場しぶり」ブランドは、2025年8月18日（月）から10月31日（金）まで「ミルク愛すキャンペーン」を実施し、キャンペーンを通じて集まった寄付金を「一般社団法人中央酪農会議」へ2025年12月11日（木）に贈呈しました。

### ■「ミルク愛すキャンペーン」について

「牧場しぶり」は、“しぶって3日以内”的国産生ミルク<sup>※1</sup>にこだわったミルクアイスです。そんな「牧場しぶり」は、お客様と一緒に牛乳を生産する全国の酪農家の方々を応援したいという思いを込めて「ミルク愛すキャンペーン」を実施しました。本キャンペーンでは、お客様が購入された「牧場しぶり」シリーズの個数に応じて、全国の酪農家を支援している「一般社団法人中央酪農会議」へ寄付金が贈呈されます。なお、今回のキャンペーンで集まった寄付金は、合計1,505,540円となりました。

※1 生ミルクとは生乳のこと



一般社団法人中央酪農会議 菊池 淳志 専務理事（右）  
当社 乳業事業部長 大高 寛（左）

### ■「牧場しぶり」ブランドについて

「牧場しぶり」は牧場で食べたアイスクリームのような、新鮮なミルクの味わいを生かしたおいしさを届けたいという思いから、2003年に発売され、20年以上ミルクにこだわり続けているブランドです。「牧場しぶり」は、生乳本来の自然な甘みとコクを引き出すため、素材の鮮度とシンプルな製法を大切にしています。

牧場しぶりブランドサイト：<https://cp.glico.com/bokujoshibori/index.html>

### ■「一般社団法人中央酪農会議」とは

「一般社団法人中央酪農会議」は、酪農業の安定と発展のため、生乳の需給の安定、国内生乳生産基盤の強化、酪農業及び牛乳や乳製品に関する国民への理解促進など、幅広い活動をしている酪農指導団体です。