

あなたの一票が勝敗を左右するプッチン®国民投票が再び！
昨年、惜しくも敗れた“プッチン”する派が雪辱を果たすべく、
「第2回プッチン®国民投票!あなたはどっち派？」開催！

投票期間：2017年11月1日（水）～ 2018年2月14日（水）

※“プッチン”は江崎グリコ株式会社の登録商標です。

江崎グリコ株式会社（代表取締役社長：江崎勝久）は、発売45年目を迎えたロングセラー商品『プッチンプリン』シリーズにおいて、国民に対して“プッチン”する派なのか、“プッチン”しない派なのかを問うWEBプロモーション「第2回プッチン®国民投票」を2017年11月1日（水）よりWEB上で開始しました。

昨年実施した「プッチン®国民投票」では、総投票数121万4478票と大きな盛り上がりを見せ、“プッチン”する派57万9480票、“プッチン”しない派が63万4998票と、“プッチン”しない派の勝利という結果で幕を閉じました。今年は、惜しくも破れてしまった“プッチン”する派の逆転勝利を目指し、親子で“プッチン”する楽しさを伝える親子代表として、タレントの関根麻里さん、子役の青山ららちゃんを迎え、親子で“プッチン”する楽しさを伝える3つの作戦を実行し、「第2回プッチン®国民投票」盛り上げます。

(WEBサイトURL：<http://web.pucchin.jp/k-touhyou2/>)

■ 親子で“プッチン”する楽しさを伝える3つの作戦を実行！

「第2回プッチン®国民投票」を盛り上げ、“プッチン”する派の勝利を後押しするため“プッチン”する派親子代表の関根麻里さんと青山ららちゃんが、親子で“プッチン”する楽しさを伝える3つの作戦を実行します。

作戦①「クレヨンしんちゃん」コラボ！

動く似顔絵が作れるWEBサイト「親子でプッチン！」メーカー

国民的アニメ「クレヨンしんちゃん」とコラボレーションした、しんちゃん風の動く似顔絵が作れるWEBサイトをリリースします。このサイトでは、“クレヨンしんちゃん風の似顔絵”＝“しんちゃん顔”を作ることができ、さらにその似顔絵がアニメとして動き出します。アニメのストーリーは全4種類。どのストーリーも、親子で“プッチン”する楽しさが描かれています。PCもしくはスマートフォンでアクセスすることで遊べるので、どんどん作って、どんどんシェアしよう！

© 臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK



作戦② 親子で“プッチンつながるHAPPY”WEB CM

“プッチン”する派親子代表である関根麻里さん、青山ららちゃんが出演する6秒WEB CMをオンエア。お2人が親子で楽しく“プッチン”する方法を実演してご紹介しています。動画は全部で6本。プッチンプリンの色々な楽しみ方をご覧ください。動画はWEBサイトからもご覧になれます。



作戦③ 関根麻里さんがプロデュース！

“プッチン”して楽しもう！プッチンプリン クリスマスアレンジレシピ

クリスマスに親子でプッチンプリンを楽しむのにぴったりの、「トナカイデコプッチンプリン」を関根麻里さんがプロデュース！
2017年11月20日（月）にWEBサイトにて公開予定。

■ 「第2回プッチン®国民投票」を盛り上げる、AbemaTV限定CMもオンエア

さらに、「第2回プッチン®国民投票」を盛り上げるため、無料で楽しめるインターネットテレビ局AbemaTV（アベマティーヴィー）にて人気の芸能人が出演する限定CMもオンエア予定です。
カミナリ、ザ・たち、金田朋子・森渉夫妻が出演予定！
オンエアは2017年12月1日（金）～、CMはWEBサイトからもご覧になれます。

■ 「プッチン®国民投票」について

プッチンプリンは容器の底の棒を折ってお皿に出す（“プッチン”する）ことで、おいしく楽しく食べることができますが、その一方で“プッチン”しないで容器のまま食べているという方もいます。この“プッチン”する、“プッチン”しないという論争は、以前よりSNS上で話題になっており、発売45周年を控えた2016年に、プッチンプリンが改めて国民に対し、“プッチン”する派／“プッチン”しない派のどちらが多いのかを問う「プッチン®国民投票」を開催。総投票数が121万4478票に上り、“プッチン”する派が57万9480票、“プッチン”しない派が63万4998票で、しない派の勝利という結果で幕を閉じました。今年度は、「第2回プッチン®国民投票」と称し、“プッチン”しない派に惜しくも破れてしまった“プッチン”する派の逆転勝利を目指し再度、国民の皆様にもむけて、投票を実施します。

なお、結果発表は2018年2月16日（金）にWEBサイト上で発表予定です。

■ 「プッチン®国民投票」の参加方法について

●投票期間

2017年11月1日（水）10:00～2018年2月14日（水）23:59

●投票方法

- ①「第2回プッチン®国民投票」WEBサイトの投票ボタン
- ②Twitterの「第2回プッチン®国民投票」公式アカウントのツイート内にあるアンケート投稿
- ③投票機能付きのバナー広告

■ 出演者プロフィール・作品概要

関根麻里

1984年10月22日生まれ 東京都出身

Emerson College を首席で卒業。

バラエティ番組やCMを中心に活躍し、

特技の英語を活かし、海外アーティストのインタビューなども行う。

2015年に第一子を出産。

主な出演として

ZIP!総合司会（日本テレビ）、PON！（日本テレビ）

誰だって波瀾爆笑！（日本テレビ）

スクール革命（日本テレビ）関根麻里のKUSUKUSU（bay-fm）などがある。

JAL 機内オーディオプログラム「Jポップ・トゥデイ」ではプレゼンターを務める。



青山らら

2010年11月3日生まれ 神奈川県出身

1歳からカタログや広告モデルとして活動。

各雑誌で特集を組まれる人気子役となる。

ディズニー映画「ファインディング・ドリー」吹替 ベビードリー役、

テレビ東京系アニメ「Peppa Pig」ペッパ役声出演中他、

TVCM、広告にも多数出演。



「クレヨンしんちゃん」作品概要

主人公・野原しんのすけ（5歳児）ひまわり（0歳）

母みさえ（29歳）父ひろし（35歳）、そして飼犬シロの

4人+1匹の「野原家」のエピソードを中心に描いた作品。

1990年に双葉社『週刊漫画 アクション』で連載を開始。

1992年にはテレビ朝日でアニメ化、1993年に東宝で劇場映画化。

テレビ朝日系列全国24局ネットにて毎週金曜日19:30~19:54放映中。

2015年はマンガ連載開始から満25年、2017年にはテレビ放送開始から25年目を迎え、子供だけでなく、お母さんたちにも圧倒的な支持を得ている。

© 臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK



■ 「プッチンプリン」商品概要

『プッチンプリン』は1972年に発売され、45周年目を迎えるロングセラーブランドの国民的プリンです。“プッチン”してお皿に移せる楽しさ、プルル〜とした食感でお子さまから大人までおいしく味わえます。また、2012年の1月には累計販売個数51億個を達成し、世界で一番売れているプリンとしてギネス世界記録™にも認定されました。

Big プッチンプリン

内容量：160g 価格：130円（税別）



プッチンプリン 3個パック

内容量：67g×3 価格：190円（税別）



ひとくちプッチンプリン

内容量：120g 価格：168円（税別）

