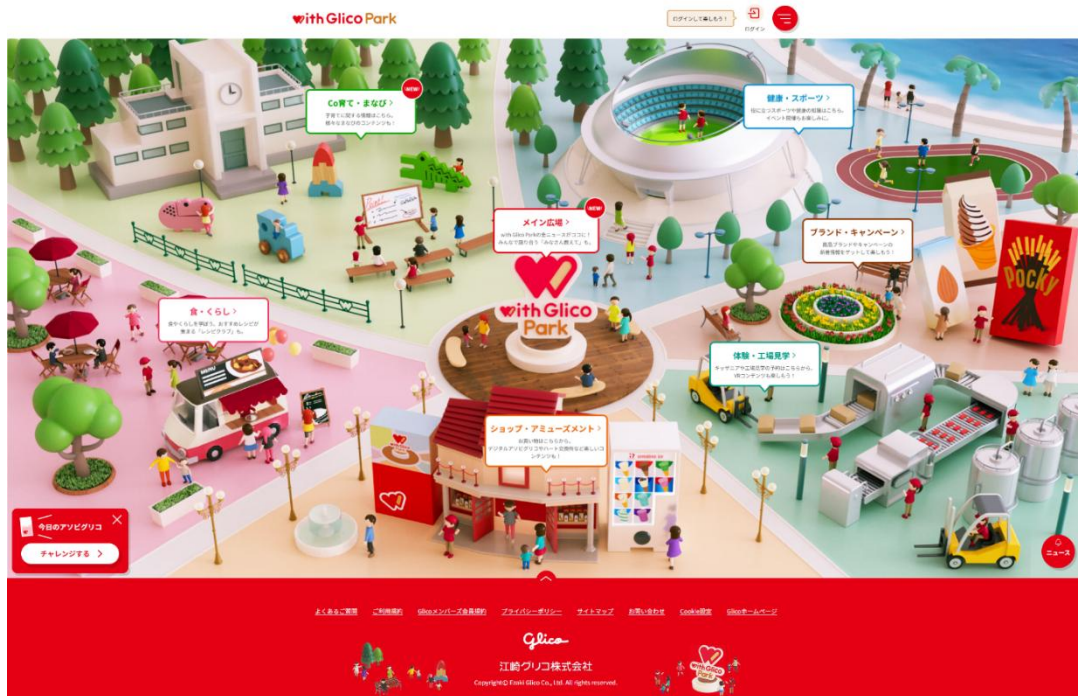


生活者がつながるコミュニティサイト「with Glico Park」公開

～学び・交流・体験が広がるデジタル×リアルコミュニティへ進化～

～東京・池袋「サンシャインシティ」で体験イベント～

江崎グリコ株式会社は、生活者のココロとカラダの健康をサポートするコミュニティサイトを全面リニューアルし、「with Glico Park」(ウィズ グリコ パーク)としてこのほど公開しました。楽しみながら学べるコンテンツを充実したほか、生活者同士が気軽につながる機能を強化し、意見を交わせるようになりました。生活者同士、リアルとデジタルがつながるなかで、ここで生まれたアクションが社会に還元される、多層的な関係性がひろがるコミュニティへと進化します。4月17日には、コミュニティの世界観を体験できるイベントを東京・池袋の「サンシャインシティ」で実施します。



■ 「with Glico Park」について

2020年に「お客様と同じ目線で、共に創り上げていく」という想いのもとスタートしたコミュニティサイト「with Glico」を全面刷新しました。今回のリニューアルでは、参加者同士の交流機会を拡充し、より主体的に参加できる仕組みを整えました。世代を問わず、誰もが気軽に参加でき、日々の生活に役立つ「気づき」や情報に出会える場所を目指しています。with Glico Park: <https://with.glico.com>

■ サイトリニューアルの概要

○ 生活者の学び・交流・体験が社会へつながる新コミュニティへ

生活者が日常の中で学び、気づきを得て、交流しながら前向きな行動へとつながる、新しいコミュニティを目指しました。学び・交流・体験を通じて生まれる一人ひとりの小さなアクションが、他の生活者の気づきや行動につながり、その連鎖が社会へと還元されていく。この循環を、コミュニティの価値としています。

○ **デザイン・動線の刷新で「直感的に使える」サイトへ**

サイト全体のデザインと動線を全面的に見直しました。誰もがわかりやすく直感的に使えるような色調やフォントに配慮し、視認性を高めつつ、情報のまとまりを把握しやすいレイアウトへ刷新しました。ユニバーサルデザインの観点も考慮したデザインにすることで、幅広い年齢層の生活者が迷わず使える、直感的に理解できるサイトに仕上げました。

○ **生活者の興味に沿って巡る「7つのゾーン」へ再編成**

サイト全体をテーマパークのように巡れるよう、生活者が興味に沿った7つのゾーンに再構成しました。「メイン広場」「Co 育て・まなび」「食・くらし」「健康・スポーツ」「体験・工場見学」「ブランド・キャンペーン」「ショップ・アミューズメント」

○ **双方向のやり取りを生む新機能で、生活者同士が気軽につながる**

生活者同士が負担なく交流できるよう、双方向の機能を強化^(※)しました。



- ・ 公開プロフィール：自身の興味や活動を共有でき、コミュニティ内に共通の興味を持つ仲間を見つけやすくなり、かつ、他のユーザーの存在を身近に感じられるようになりました。
 - ・ リアクション機能：投稿に加えて、新たに公開プロフィールに対して「いいね」を送り、共感や応援の気持ちを相手に届けることができるようになりました。
 - ・ デジタルアソビグリコ：with Glico Park ユーザー限定のコレクションゲームです。1日1回無料で「アソビグリコ」等に登場するおもちゃを引くことができ、あなたのコレクションに仲間入ります。集めたおもちゃが共通の話題となり、交流が広がります。
 - ・ リアルタイムアンケート：投票状況が即座に反映され、参加者の考え方の違いや動きを体感できます。
- ※いずれも、Glicoメンバーズ会員登録をいただき、ログインすることでご利用いただける機能です。

○ **健康や生活習慣に関する「学び」を深めるコンテンツを充実**

読み物や教育コンテンツを強化しました。食事・運動・睡眠など、健康や生活習慣に関するテーマをわかりやすく解説します。図解や短編のコンテンツで読み進めやすく、学びが行動につながる環境を整えています。

○ **オンラインとリアルを行き来できる「ハイブリッドな体験」を実現**

オンラインで得た関心や学びを、リアルで体験し、再びオンラインで振り返る仕組みを整えています。ワークショップや工場見学などの体験をオンラインコンテンツと組み合わせることで、学びや交流の深まりが持続しやすくなりました。スマートフォンでの使いやすさも高め、日常のスキマ時間でも利用しやすくなりました。

○ **長期利用で体験価値がひろがる「with Glico ハート」制度を改定**

継続的な活動を後押しするため、サイト内での前向きなアクションに応じて「with Glico ハート」が貯まる仕組みを改定しました。サイトへのログイン、記事へのコメント、アンケートへのご協力などに対して付与され、コミュニティ内での行動そのものが with Glico ハートという価値に変わります。貯めた分に応じて、応募できる体験や機会が広がります。

■ 4月17日 体験イベント WELCOME TO「with Glico Park」 開催

with Glico Parkにおける価値や新機能を、リアルに体験いただけるプログラムを用意しています。お子さまから大人まで、どなたでも気軽に参加でき、世代を超えて「つながる」きっかけが生まれる1日です。



① 親子で見つける、すこやかなヒント！子育てセミナー

子育てにまつわる多様な考え方を、ゲストがわかりやすく紹介するセミナーです。お子さまの状況に合わせて無理なく参加でき、親子で新しい気づきを得られるプログラムです。

② 親子で楽しむ、ワクワクひろがる！お菓子箱へんしんワークショップ

お菓子を食べた後の箱が、リメイクによってかわいいキャラクターに大変身します。身近な素材の工夫から、新しい価値を生む「楽しさ」や、モノを大切にする「気づき」を親子で楽しめるワークショップです。

③ 立命館大学の学生×Glico 共創で制作したアプリ体験

試行錯誤の末に開発した新機軸のアプリを、イベント限定で体験できます。開発の裏側にある、学生ならではの視点で開発した過程のほか、「セブンティーンアイス」ブランドとの共創エピソードを紹介するパネルも展示します。

④ リアルグリコダイレクトショップ

サイトの世界観がそのまま飛び出したような実店舗がイベント限定で登場します。当日限定の企画品や、特別デザインのラッピング自販機も展開し、ここでしか味わえない体験を提供します。

イベントで体感いただいた世界観や各プログラムのテーマは、デジタル上の「with Glico Park」でも継続して体験いただくことが可能です。イベント終了後も、ぜひサイトへ遊びにお越しください。

「報道関係者様のお問い合わせ先」

取材・お問い合わせフォーム：<https://glico-press/>

報道受付番号：050-1744-8109