

2026年4月28日

完熟アルフォンソマンゴーピューレ使用 新商品「パピコ<マンゴー>」 5月11日（月）より発売

江崎グリコ株式会社は、2026年5月11日（月）より「パピコ<マンゴー>」を全国で新発売します。マンゴーの王さまと称される完熟アルフォンソマンゴーピューレを使用し、マンゴーならではの濃厚な甘さや芳醇な香り、なめらかな食感が特長です。



このたび発売する「パピコ<マンゴー>」は、これから暑くなる季節に向けて、旬を先取りする季節感とともに、リフレッシュできる商品です。「パピコ」ブランドは、1974年の発売以来、長く愛されてきたフロゼンスムージーです。「なめらか」な食感を大切にしながら、季節ごとに変化するお客さまのニーズに対応した商品を開発しています。

「パピコ」ブランドは、これからも良質な素材にこだわり、なめらかな食感と冷たさで皆さまの心身をリフレッシュし、前向きな気持ちをサポートしてまいります。

■「パピコ<マンゴー>」使用素材へのこだわり

「アルフォンソマンゴー」

アルフォンソマンゴーはインド原産のマンゴーの王さまと称される最高級品種で、濃厚な甘さと芳醇な香りが特長です。収穫時期が短く希少性の高い贅沢な味わいです。



アルフォンソマンゴー イメージ

■ 開発者コメント

健康イノベーション事業本部 商品開発部 山本 茉奈

新発売の「パピコ<マンゴー>」は、完熟アルフォンソマンゴーピューレを使用し、マンゴーならではの濃厚な甘さや芳醇な香り、なめらかな食感にこだわって開発しました。その上で、「パピコ」ならではのおいしさのバランスを意識し、隠し味にバナナやりんご、レモン果汁を加えることで、味わいに奥行きを持たせつつ、後味は軽やかに仕上げています。夏の訪れを感じるこの季節に、トロピカルなおいしさの「パピコ<マンゴー>」で、気分も明るくフレッシュしていただけたらうれしいです。

健康イノベーション事業本部 健康事業マーケティング部 増田 秀人

ご好評いただいている「パピコ」のフルーツフレーバーから、これからの季節にぴったりなマンゴーを新たに発売します。フルーツの旬の先取りや需要の高まりといった観点から検討を重ね、マンゴーを選定しました。暑さを感じる日中や仕事、家事の合間などさまざまなシーンで楽しんでいただきたい商品です。素材ならではのおいさと、なめらかな食感を楽しめる「パピコ<マンゴー>」で、皆さまのリフレッシュやもうひとがんばりをサポートできると嬉しいです。

■ 商品概要

商品名	パピコ<マンゴー>
パッケージ	
内容量	160ml(80ml×2本)
希望小売価格	206 円前後 (税込)
商品特長	マンゴーの王さまと称されるアルフォンソマンゴーの完熟ピューレを使用し、マンゴーならではの濃厚な甘さと芳醇な香りを実現しました。
発売日	2026年 5月 11日 (月)
ブランドサイト	https://jp.glico.com/ice/papico/
X	https://x.com/PAPICO_JPN (@PAPICO_JPN)

◀報道関係者様のお問い合わせ先▶

江崎グリコ株式会社
取材・お問い合わせフォーム：<https://glico-press/>
報道受付番号：050-1744-8109

◀お客様のお問い合わせ先▶

グリコお客様センター
(フリーダイヤル) 0120-917-111
<https://customer.glico.com/s/>