

2021年2月22日

「アイスの実」ブランド史上初のフレーバー アイスの実<濃いブラッドオレンジ>

3月1日(月)から全国にて発売

「アイスの実」のブランドサイトも一新！最新情報満載の『もぎたてファーム』を開設

江崎グリコ株式会社は、ぎゅっと凝縮された素材の濃い味わいが特長のロングセラー商品「アイスの実」より、新商品の<濃いブラッドオレンジ>を含む3つの商品を、2021年3月1日(月)より発売します。

■春に旬を迎えるフルーツが新たに「アイスの実」に仲間入り！

「アイスの実」は、素材の濃いおいしさが支持され、1986年の発売から今年で36年目を迎えるロングセラーブランドです。昨年、人工甘味料不使用によりさらに素材本来の味わいに進化。2020年度のブランドトータル売上は、直近5カ年で約1.7倍※にまで伸長しています。

そんな「アイスの実」ブランドから、この度イタリア産のブラッドオレンジ果汁を使用した、発売36年目にして初めてのフレーバー<濃いブラッドオレンジ>が登場。ブラッドオレンジは春に旬を迎えるフルーツで、アントシアニンによる真っ赤な果肉が特徴です。フルーティーな甘さと後口の爽やかな苦味がある大人の味わいで、期待の新商品となります。

そして、果汁80%のジューシーで濃厚なおいしさの<濃いぶどう>、黄金桃果汁・果肉をブレンドしたコク深いおいしさが楽しめる<濃いもも>も併せて発売します。<濃いブラッドオレンジ><濃いぶどう><濃いもも>3品とも全て、人工甘味料不使用で仕上げしており、一粒に素材本来の濃い味わいが凝縮されたおいしさを楽しめます。

小さな不快やちょっとした疲れから即座に解放されたいというシーンにぴったりな「アイスの実」。今後も“気分をリフレッシュしたい！”“気持ちを前向きにしたい！”と感じた時に、手に取りたくなるような提案を行ってまいります。



左から、アイスの実<濃いブラッドオレンジ>、<濃いぶどう>、<濃いもも>

※弊社出荷実績 2016年1月～12月・2020年1月～12月

■「アイスの実」の最新情報満載！新ブランドサイト『もぎたてファーム』が開設

「アイスの実」ブランドは、季節ごとの製品情報やニュースを発信していますが、最新情報が全てつまったブランドサイト『もぎたてファーム』を、2021年2月22日(月)より開設しています。最新の商品情報、商品に関連するプチコラム、実施中のキャンペーン情報など、季節ごとの情報やここでしか手に入らないニュースが満載で、ここに来れば「アイスの実」の全てが分かるようになっています。

サイト URL: <https://cp.glico.com/icenomi/>



■さらに、新しくなった「アイスの実<大人のミルクショコラ>」が3月22日(月)発売！

こだわりのミルクチョコレートを使用し、北海道産生クリームでコク深く仕上げた「アイスの実<大人のミルクショコラ>」を3月22日(月)より発売します。昨年春に発売し、「つめたい生チョコみたい！」と好評を博した商品から、さらに生クリームを増量し、濃厚感に磨きをかけることで、カカオ本来のおいしさをクリーミーに楽しめるフローズンショコラに進化しました。1袋にGABA28mgが入っていて、大人の夜のひとり時間にぴったりな、おいしくてカラダにも嬉しい「#×(シメ)の実」です。



■ 商品概要

商品名	アイスの実 ＜濃いブラッドオレンジ＞＜濃いぶどう＞＜濃いもも＞	アイスの実 ＜大人のミルクショコラ＞
パッケージ		
内容量	各84ml(7ml×12コ)	84ml(7ml×12コ)
希望小売価格	各140円(税別)	180円(税別)
商品特長	＜濃いブラッドオレンジ＞イタリア産のブラッドオレンジ果汁40%を使用した後口のほろ苦さを感じるジューシーな味わい。 ＜濃いぶどう＞果汁80%のジューシーで濃厚な味わい。 ＜濃いもも＞黄金桃ブレンドの果汁・果肉を80%使用したコク深い味わい。	・こだわりのミルクチョコレートを使用し、北海道産生クリームでコク深く仕上げた濃厚な味わい。 ・1袋にGABA28mg入り。
発売日	2021年3月1日(月)	2021年3月22日(月)
ブランドサイト	https://cp.glico.com/icenomi/	
Twitter アカウント	アイスの実: https://twitter.com/icenomi_jpn おとなアイスの実: https://twitter.com/otonaicenomi_jp	