

2021年10月1日

## 工場で生まれるふぞろい品の発売でフードロス削減へ 『ジャイアントカプリコ<いちご>ふぞろい品』 10月22日(金)より 数量限定で販売開始

江崎グリコ株式会社は、形がふぞろいのため販売することができずにいた「ジャイアントカプリコ<いちご>」を10本詰め合わせた、「ジャイアントカプリコ<いちご>ふぞろい品」を2021年10月22日(金)よりぐりこ・やの一部店舗やコーナーにて、数量限定で発売します。

社内の良品基準に当てはまらず、今までお客様へ販売することができなかった“ふぞろい品”。ジャイアントカプリコは主にチョコレートを膨らます製造工程でふぞろい品が発生してしまいます。これらふぞろい品を無駄にすることなく、フードロス解決の一助につなげたいとの思いから、この度「ジャイアントカプリコ<いちご>ふぞろい品」の販売を開始することになりました。

「ジャイアントカプリコ<いちご>ふぞろい品」は10本入りで、形はふぞろいだけれどもおいしさはそのままの、ちょっとお得な商品です。ふぞろいなカプリコをそれぞれの個性としてイメージしてもらおうパッケージデザインに仕上げました。

Glico グループでは、2021年3月に Glico グループ環境ビジョン2050を策定し、環境課題への解決に向け、積極的に取り組んでいます。高度な需給予測により過剰在庫を持たない取り組みや、風味などの基本的な品質は満たしているものの、形状に欠けがあるなどの規格外商品をふぞろい品として、アウトレット販売を行う等により、食品廃棄物を95%(2015年比)削減することを目指しています。今後もこのような取り組みを通して、フードロスをはじめとした環境課題の解決を進めてまいります。



ジャイアントカプリコ&lt;いちご&gt;ふぞろい品

■その他、当社の食品ロス削減取り組みについては下記サイトをご覧ください：

<https://www.glico.com/jp/csr/about/environment/foodloss/>

■ 商品概要

商品名	ジャイアントカプリコ<いちご>ふぞろい品
パッケージ	
内容量	10本入り
希望小売価格	735円前後(税込)
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・形はふぞろいだけれども、おいしさはそのまま。ちょっとお得なジャイアントカプリコの詰め合わせ。</li> <li>・コーン部分の欠けやチョコ部分の空洞がわずかに発生したふぞろい品を使用しています。</li> </ul>
販売店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ぐりこ・や店舗 7店 (ぐりこ・や Kitchen 東京駅店、ぐりこ・や ダイバーシティ東京 プラザ店、ぐりこ・や ユニバーサル・シティウオーク大阪店、ぐりこ・や ekimo なんば店、ぐりこ・や 道頓堀店、ぐりこ・や 通天閣 わくわくランド店(地下1階)、ぐりこ・や 三木サービスエリア店)</li> <li>・新大阪駅 ぐりこ・やコーナー(エキマルシェ新大阪内)</li> </ul> <p>順次、通販チャネルでの販売も予定しています。</p> <p>■ぐりこ・や ショップ情報  <a href="https://www.glico.com/jp/shopservice/glicoya/">https://www.glico.com/jp/shopservice/glicoya/</a></p>
発売日	2021年10月22日(金)