

2023年2月9日

江崎グリコと池袋・サンシャインシティが協働し 「アーモンド効果」を使ったコラボメニューを 21 店舗で提供

開催期間：2023年2月10日(金)～4月9日(日)／場所：池袋・サンシャインシティ内飲食店対象店舗

江崎グリコ株式会社は 2023 年 2 月 10 日（金）より、池袋・サンシャインシティと協働し、当社の「アーモンド効果」を使用したオリジナルメニューが、池袋・サンシャインシティ内飲食店計 21 店舗で楽しめるコラボ企画を展開します。ビタミン E や食物繊維を豊富に含むアーモンドの栄養を手軽に摂取できるアーモンドミルクを通して、Glico グループは今後もアーモンドの新しい食文化をご提案し、みなさまのすこやかな毎日に貢献していきます。



■江崎グリコ×サンシャインシティ「アーモンド効果」コラボメニューについて

Glico グループは、60 年以上前からアーモンドの研究とアーモンドを使った商品開発を続けています。2014 年には、手軽においしくアーモンドの栄養を摂取できる「飲むアーモンド」として「アーモンド効果」を発売し、これまでも「アーモンド効果」のさまざまな活用方法を発信してまいりました。この度、「アーモンド効果」の楽しみ方をより多くの方に体感いただくため、池袋・サンシャインシティ内飲食店、計 21 店舗とのコラボメニューを期間限定で提供します。

■実施概要

企 画 名	Glico×サンシャインシティ「アーモンド効果」コラボメニュー
所 在 地	〒170-8630 東京都豊島区東池袋 3 丁目 1 池袋・サンシャインシティ
会 期	2023 年 2 月 10 日（金）～2023 年 4 月 9 日（日）※2/27(月)は休館
営 業 時 間	11:00～22:00(一部店舗を除く) 最新の営業時間は「サンシャインシティ」のホームページ (https://sunshinecity.jp/news/entry-16656.html) をご参照ください。
U R L	コラボメニュー特設ページ https://sunshinecity.jp/file/official/almond-k/


※コラボメニューには「アーモンド効果<砂糖不使用>」及び「アーモンド効果<For Barista and Chef>」を使用しています。
(使用している商品は、店舗により異なります。)

ドリンクメニューから、パフェ、カレーやパスタ、和食まで、期間限定のコラボメニューが勢ぞろい！

アーモンドの香ばしい味わいが楽しめる「アーモンド効果」は、料理や飲み物に深いコクを出してくれるのうれしいポイント。ランチやディナーにぴったりなひと皿から、見た目も鮮やかなヘルシーデザート、カフェタイムにほっとひと息つけるドリンクまで、和洋中のジャンルを超えて、飲食店ごとの持ち味を生かしたコラボメニューの数々をぜひお試しください。

■コラボメニュー一覧

<p>洋食ビストロ Tigre Bon Bon チヨウ ボンボン</p>  <p>海老のアーモンドミルクカレー (サラダ付き) 洋食ビストロ ティガボンボン [洋食]アルパ 3F</p>	<p>中華旬彩料理・火鍋 CHINESE CUISINE CHAFING DISH</p>  <p>アーモンドミルクとフカヒレ入りカボチャスープ 中華旬彩料理・火鍋 聚 [中華料理・火鍋]アルパ 3F</p>	<p>各海種鮮 築地食堂 源 源ちゃん</p>  <p>アーモンドミルクの海鮮坦々茶漬と唐揚 築地食堂 源ちゃん [海鮮・定食・居酒屋]アルパ 3F</p>
<p>AGIO</p>  <p>アーモンドミルクのパンナコッタ アジオ [マーケットレストラン]アルパ 3F</p>	<p>海人の島料理 海人酒房</p>  <p>アーモンドミルクのやわらか黒糖プリン ※各日限定 10 食 海人酒房 [沖縄料理]アルパ 3F</p>	<p>CAFE NOISE</p>  <p>アーモンドミルクプリンといちごムースのパフェ アーモンドミルクチャイ (HOT/ICE) カフェノイズ [カフェ&ダイニング]アルパ B1</p>
<p>築地玉寿司</p>  <p>真鯛の酒蒸しアーモンドミルクソース ※各日限定 10 食 築地玉寿司 [江戸前寿司]アルパ 3F</p>	<p>つきじ植むら</p>  <p>アーモンドミルクだれの天ぷらせいろそば つきじ植むら [日本料理・しゃぶしゃぶ]アルパ 3F</p>	<p>CHEESE & DORIA sweets</p>  <p>チキンとブロッコリーのアーモンドミルクグラタン アーモンドミルクの自家製チーズケーキ CHEESE & DORIA.sweets [洋食]アルパ 3F</p>

 <p>キャラメルアーモンドミルクラテ (HOT/ICE) ラ・メゾン・アンソレイユターブル [カフェレストラン]アルパ 3F</p>	 <p>アーモンドミルク嶺岡豆腐(黒蜜きなこ) ※各日限定 10 食 帯広豚丼 ぶたいち・北海道番屋 [北海道料理]アルパ 3F</p>	 <p>アーモンドミルクラテ (HOT) BYRONBAY coffee [カフェ&ファストフード]アルパ 3F</p>
 <p>アーモンドを使ったお食事マフィン グローバルカフェ [グローバルカフェ]アルパ 1F</p>	 <p>トマトとアーモンドミルクのスフレ茶鍋 茶鍋カフェ・カグラザカ サリヨウ [和カフェ]アルパ 1F</p>	 <p>自家製ワッフルのアーモンドミルクグラタン ※各日限定 5 食 伊豆高原ケニスハウスカフェ [カフェ]アルパ 1F</p>
 <p>賛沢バナナアーモンドミルク 果汁工房果琳 [ジューススタンド]アルパ 1F</p>	 <p>アーモンドミルク豆花 一遇 ICHIGU sweet [カフェ&ファストフード]アルパ 1F</p>	 <p>キャラメルローストアーモンドミルクラテ (ICE) アンカーズ [グリル&スイーツレストラン]アルパ B1</p>
 <p>アーモンドミルクのチョコレート アーモンドミルクラテ セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ [カフェ&イタリアンバー]アルパ B1</p>	 <p>アーモンドミルクカルボナーラ ※平日限定/ランチタイムのみドリンク付 ジンジャーズビーチサンシャイン [ハワイアンリゾートレストラン] サンシャイン 60 ビル 59F</p>	 <p>アーモンドミルクプリン オーシャンカシータイタリアンシーフードグリル [イタリアン] サンシャイン 60 ビル 59F</p>

※画像はすべてイメージです。一部食材が変更となる場合がございます。詳しくはサンシャインシティ特設ページにてご確認ください。

■コラボメニューをお召し上がりいただいた方を対象に、LINE 友だち登録&アンケート回答で「アーモンド効果」がもらえるキャンペーンを実施

期間中、各店舗でコラボメニューをご注文の上、江崎グリコ公式 LINE を友だち追加して専用アンケートに回答、店舗スタッフにプレゼント引き換え画面をご提示いただいた方に、「アーモンド効果<砂糖不使用> 200ml」をプレゼントいたします。※各店、当日配布分がなくなり次第終了となります。



■コラボメニューをご自宅でも！Glico 会員サイト「with Glico」ではレシピ投稿コンテストを開催

今回のコラボメニューをご自宅でもお楽しみいただきたいという思いから、会場では一部のコラボメニューの作り方を記載した、オリジナルのレシピブック（数量限定）を配布するほか、Glico の会員サイト「with Glico」でも、一部店舗のレシピをご紹介します。また、同サイト内では、2月10日（金）から4月23日（日）にかけて、コラボメニューのレシピを参考に新しいアーモンドミルクの楽しみ方を募集する、レシピ投稿コンテストも開催いたします。

・コラボメニューレシピのご紹介

URL : <https://with.glico.com/news/others/report.html?number=49482&ad=release>

・コラボメニュー活用レシピコンテストについて

URL : <https://with.glico.com/recipeclub/event/report.html?number=49505&ad=release>

※「with Glico」への投稿およびレシピコンテストへのご応募には、会員登録（無料）が必要となります。

「Glico すこやかな食生活プロジェクト」がスタート

栄養菓子「グリコ」から始まった当社は、2022年に創立100周年を迎えました。新たな100年への第一歩となる2023年、引き続き「おいさと健康」の提供を通して、さらにみなさまの「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現に貢献していきたいという思いから、「Glico すこやかな食生活プロジェクト」をスタートします。

本プロジェクトは、Glico のコミュニティサイト「with Glico」を主たる活動プラットフォームとして、カラダにうれしい素材の魅力や食事法をお伝えるセミナーや、会員参加型の食生活改善プログラムなどの各種企画をさらに拡充することで、「すこやかな毎日を支える食生活」についての理解を深め、仲間と一緒に体感し、分かち合える機会を創出していきます。

<「Glico すこやかな食生活プロジェクト」活動概要>



STEP1：すこやかな食生活について「知る」

Glico の会員サイト「with Glico」では、「ウェルネスクャンパス」と題して、食事や運動、睡眠などのお悩みを解決したい方、パフォーマンスを向上させたい方に向けた、専門家登壇によるオンラインセミナーを2020年より実施し、これまでにのべ1,332名の方にご聴講いただいています。

2023年も、引き続き多くの方に楽しみながらご参加いただけるセミナーや勉強会等を展開していきます。

STEP2：すこやかな食生活を「実践する」

「食生活を見直したいけれど、一人ではなかなか取り組みにくい・・・」そんな声にお答えするため、「with Glico」の会員コミュニティを活用して、Glico の管理栄養士やチャレンジャー仲間と一緒に、「アーモンドミルクを生活に取り入れる」「適正糖質※を心がける」といったミッションを継続して実践する 90 日間のプログラムを実施予定です。

※食・薬・健康協会は 1 食で摂取する糖質量を 20～40g、間食では 10g 以下にする「適正糖質」を提唱しています。

STEP3：すこやかな食生活を「共有する」

実践者は、実践を通じた変化や気づきをサイトに投稿することができ、プログラムに参加していない多くの方にも「実践のためのヒント」としてお届けしていきます。また、プログラムを通して収集したさまざまなご意見は、Glico グループの研究や開発にも活かしていくことで、すこやかな食生活をサポートする商品のご提供にも繋げていきます。

<プロジェクト特設ページについて>

江崎グリココーポレートサイト内「Glico NEWS」でプロジェクトへの思いを語るインタビューコンテンツを公開しました。また、各種企画への応募についてもこちらのページでお知らせしていく予定です。

URL：<https://www.glico.com/jp/health/contents/glicosukoyakaproject/>

ビタミン E や食物繊維を多く含むアーモンドを手軽に摂取できる「アーモンドミルク」を食生活に取り入れることは、「Glico すこやかな食生活プロジェクト」においても主要テーマとして取り上げ、その栄養成分についての啓発活動ほか、継続飲用プログラムに参加した方のお声や活用方法などを積極的にご紹介していくことで、より多くの方に「アーモンドの魅力」を理解し、自分に合った形で実践いただくための情報を提供していきます。

<ご参考>

■「アーモンド効果」シリーズ 商品概要

商品名	アーモンド効果 ＜砂糖不使用＞	アーモンド効果 ＜For Barista and Chef＞ ※グリコダイレクトショップ・業務用の限定販売
パッケージ		
エネルギー	39kcal/コップ1杯（200ml）あたり	86kcal/200mlあたり
糖質量	0.9g/コップ1杯（200ml）あたり	1.6g/200mlあたり
種類別	アーモンド飲料	アーモンド飲料
内容量	1000ml	1000ml
価格	希望小売価格 538 円前後（税込）	グリコダイレクトショップ販売価格 （6 本セット）3,240 円（税込）
商品特長	<ul style="list-style-type: none">・コップ1杯（200ml）でビタミンE（1日分※1）とたっぷりの食物繊維を摂取できます。・「凍結粉砕アーモンド」をアーモンド中 10%使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。・香ばしいおいしさとなめらかな口当たりを実現しました。・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。・常温保存が可能です（賞味期限 270 日）。	<ul style="list-style-type: none">・200mlでビタミンE（1日分※1）とたっぷりの食物繊維を摂取できます。・バリスタやシェフ仕様に開発したアーモンドミルクです。・ストレートで飲んでも、コーヒーなどの割材としても満足いただける味わいとなるよう仕上げています。・泡の量、質、泡の照り、もちの4つにこだわっています。・牛乳・豆乳ではなく、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。・常温保存が可能です（賞味期限 270 日）。

※1「栄養素等表示基準値」より

◆グリコダイレクトショップ : <http://gg.glico.co.jp/302350/>

※業務用をご検討の方は下記をご参照ください。

アーモンド効果 <For Barista and Chef>

店舗様向けご案内ページ : <http://gg.glico.co.jp/302351/>

◆「アーモンド効果」のブランドサイト : <http://cp.glico.jp/almond-k/index.html>

◆公式 Twitter : https://twitter.com/almondkoka_JPN

◆公式 Instagram : https://www.instagram.com/almondkoka_jpn