

2023年4月20日

「ビストロ SUNAO」がキッチンカーで登場！ “適正糖質*”でおいしい体験を、あなたの街にもお届けします ～2023年5月から6月にかけて、全国5か所をめぐるキャラバンを実施～

「糖質を我慢せずに食べたい」人が63.1%！『食生活と糖質に関する意識調査』を発表

江崎グリコ株式会社は、おいさと適正糖質*を両立するブランド「SUNAO（スナオ）」のおいしさをより多くの方に体感いただくため、“SUNAO「適正糖質な食生活」キャラバン”を実施します。2023年5月から6月にかけて「ビストロ SUNAO」キッチンカーが全国5か所を巡ります。「ビストロ SUNAO」を舞台に、イメージキャラクターの玉木宏さんがシェフ役で出演する新たなCMの公開とともに、糖質を気にする人でも、我慢せずにパスタやアイスを楽しめるブランドの魅力を発信します。

※一般社団法人「食・楽・健康協会」は1食で摂取する糖質量を20～40g、間食では10g以下にする「適正糖質」を提唱しています。



本イベントのスタートに先駆け、Glicoは全国の20～60代400名を対象に『食生活と糖質に関する意識調査』を実施しました。調査では、多くの方が寿司やラーメン、スイーツなど、糖質が多いとされる食事を好んでいることが明らかになりました。一方で、38.8%の人が「糖質を気にして食べたいものを我慢することがある」と答えるなど、「糖質が気になり、好きなものを思い切り食べられない」という実態が浮き彫りとなりました。また、「手軽に糖質量をコントロールできるならば、我慢せずにもっと食べたいと思う」と答えた人は63.1%に及びました。

SUNAOは、カラダに気を配りながら、100%食べることを楽しめる、カラダにやさしいおいしさを作りたい、そんな思いから生まれました。“SUNAO「適正糖質な食生活」キャラバン”を通して、まるでビストロで食べるようなSUNAOブランドの「おいしさ」を体感いただくとともに、「適正糖質」の理解促進を図ってまいります。

SUNAO「適正糖質な食生活」キャラバン イベント概要

2023年5月から6月にかけて、「ビストロ SUNAO」キッチンカーによる試食イベント“SUNAO「適正糖質な食生活」キャラバン”を実施します。5月1日（月）の東京会場からスタートし、神戸、佐賀、名古屋、仙台と全国5都市を巡るキッチンカーは、「ビストロ SUNAO」の世界観で装飾されたオリジナル仕様です。会場では、SUNAO のパスタとアイスをセットでご提供します。また、イベント会場内では AGEs（最終糖化産物）[※]のスコアを測定できるコーナーも設置する予定です。ぜひ会場にご来場いただき、自身の食生活を見直すきっかけにご活用ください。

※AGEs とは、食事などで過剰に摂取した「糖」と、ヒトのカラダを主に構成している「タンパク質」が結びつくことで体内に生成される物質を指し、加齢や健康に関わる物質として近年研究が進んでいます。

イベント開催時間やご提供内容などイベントに関する詳細は、下記をご参照ください。

「SUNAO」ブランドサイト内イベント紹介ページ

<https://cp.glico.com/sunao/campaign/>

■ イベント実施概要

イベント名	SUNAO「適正糖質な食生活」キャラバン（東京会場）
所在地	東京ミッドタウン キャピリー・スクエア 〒107-0052 東京都港区赤坂9丁目7-1
期間	2023年5月1日（月）
イベント名	SUNAO「適正糖質な食生活」キャラバン（神戸会場）
所在地	J R三ノ宮駅 &3 PARK プロモーションエリア 〒651-0096 兵庫県神戸市中央区雲井通8丁目301
期間	2023年5月13日（土）
イベント名	SUNAO「適正糖質な食生活」キャラバン（佐賀会場）
所在地	佐賀駅前交流広場 〒840-0801 佐賀県佐賀市駅前中央一丁目79 佐賀駅佐賀城口（南口）前
期間	2023年6月3日（土）
イベント名	SUNAO「適正糖質な食生活」キャラバン（名古屋会場）
所在地	J R名古屋駅 J Rゲートタワー 1階イベントスペース 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅1丁目1-3
期間	2023年6月17日（土）
イベント名	SUNAO「適正糖質な食生活」キャラバン（仙台会場）
所在地	三井アウトレットパーク 仙台港 1階 センタープラザ 〒983-0013 宮城県仙台市宮城野区中野3丁目7-2
期間	2023年6月24日（土）

・本イベントへのご参加は無料です。

・ご提供商品には限りがあり、各配布回の定員数に達し次第、終了させていただきます。

・本イベントは予告なく変更・中止となる場合がございます。

・そのほか、本イベントへのご参加に際して、SUNAO ブランドサイト内・イベント紹介ページにてご案内しておりますので、ご来場前に必ずご確認ください。

～『食生活と糖質に関する意識調査』を実施～

「糖質は気になるけれど、我慢せずに食べたい！」糖質に関するジレンマが明らかに

Glico では、2023 年 3 月、20 代～60 代の男女 400 人を対象に『食生活と糖質に関する意識調査』を実施しました。

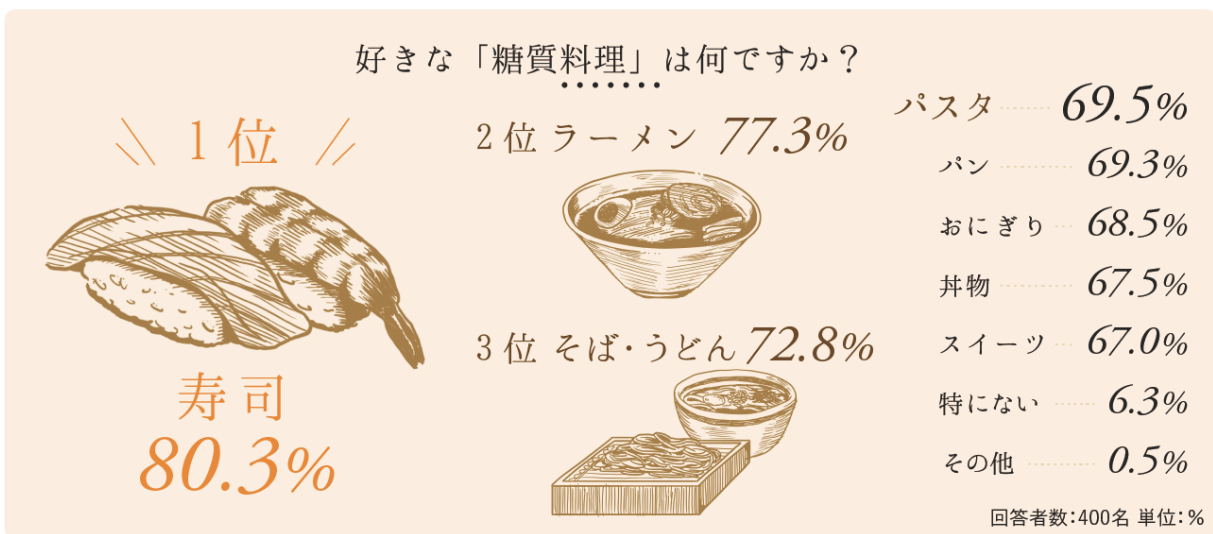
＜トピックス 1＞ 9 割超の人が好きな“糖質料理”あり！約半数が「糖質料理を週の半分以上食べている」

ごはんや麺類、スイーツなど、一般的に糖質量が多いとされる“糖質料理”について尋ねると、いずれの料理についても 6 割以上の方が「好き」と回答しました。好きな糖質料理の 1 位は「寿司」、「ラーメン」、「そば・うどん」、「パスタ」と続き、提示された糖質料理で「好きなものがない」人はわずか 6.3%という結果になりました。

【図 1】

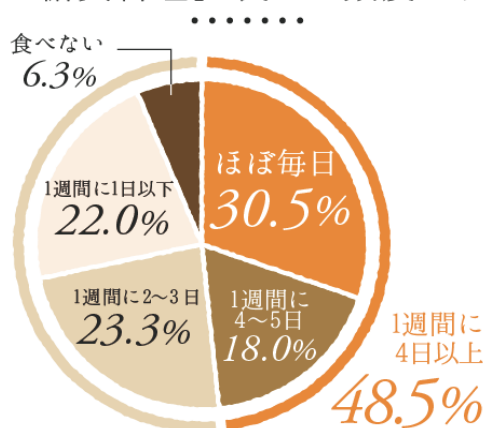
さらに約半数の人が週の半分以上、「糖質料理」を食べていることが明らかになりました。【図 2】

※糖質を多く含む料理のことです。



【図 1】好きな「糖質料理」は何ですか？

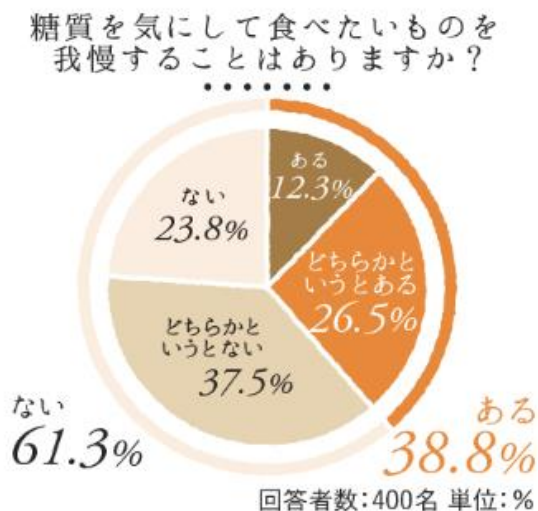
「糖質料理」を食べる頻度は？



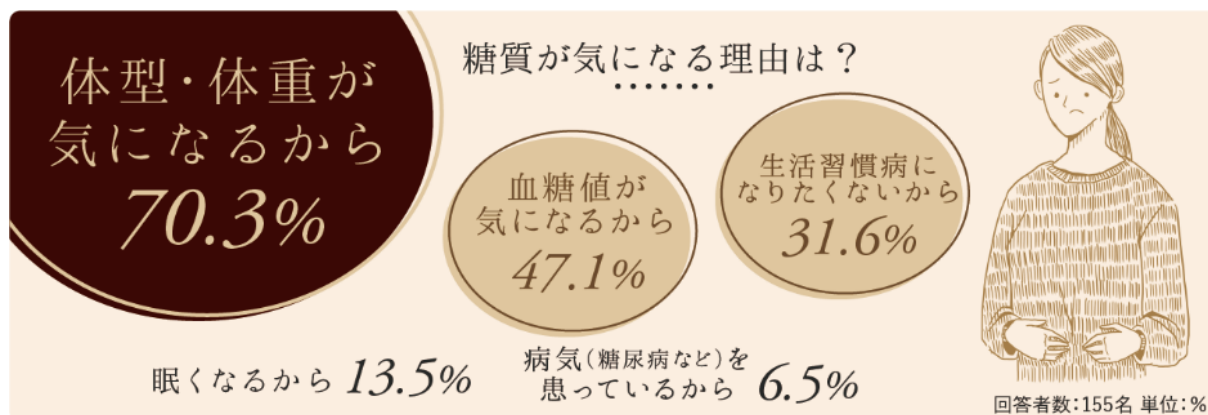
【図 2】「糖質料理」を食べる頻度は？

<トピックス2>「糖質を気にして食べたいものを我慢することがある」人が約4割近くに！

「糖質を気にして食べたいものを我慢することがある」と答えた人は、合わせて38.8%でした。およそ3人に1人以上が、糖質料理を十分に食べられないという不満を抱えている背景があるようです。【図3】
糖質を気にする理由のトップは「体型・体重が気になるから（70.3%）」との結果となりました。【図4】

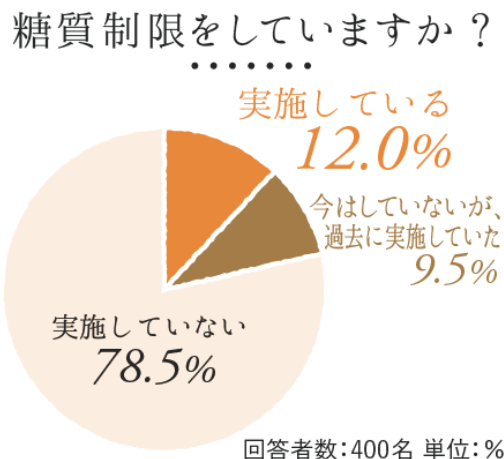


【図3】糖質を気にして食べたいものを我慢することはありますか？

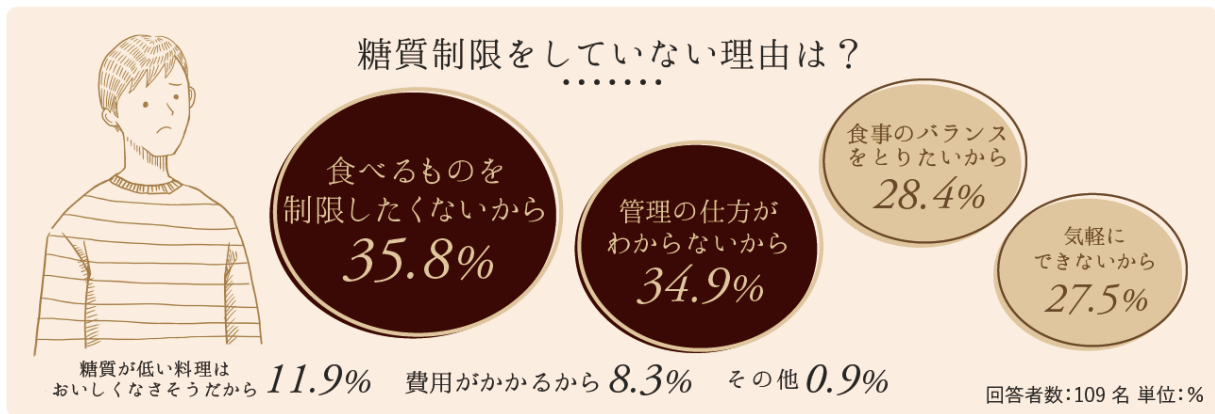


【図4】糖質が気になる理由は？

また、現在糖質制限をしている人は12.0%にとどまりました。【図5】
糖質制限をしていない理由としては、「食べるものを制限したくないから（35.8%）」「管理の仕方がわからないから（34.9%）」などが上位に挙がり、「糖質が気になっても糖質制限には踏み出せない」という葛藤が伺えます。【図6】



【図5】糖質制限をしていますか？

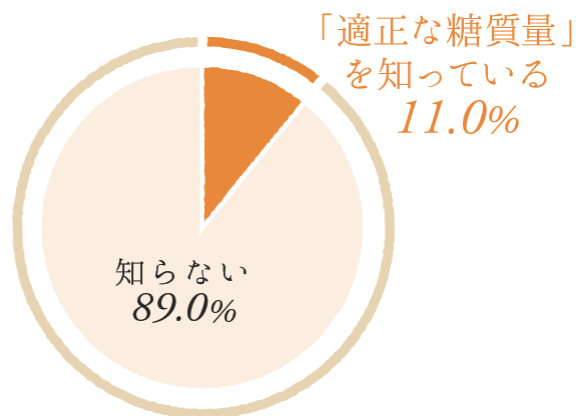


【図6】糖質制限をしていない理由は？

<トピックス3>「適正な糖質量」は未理解ながらも、「糖質を我慢せずに食べたい」人は6割超！

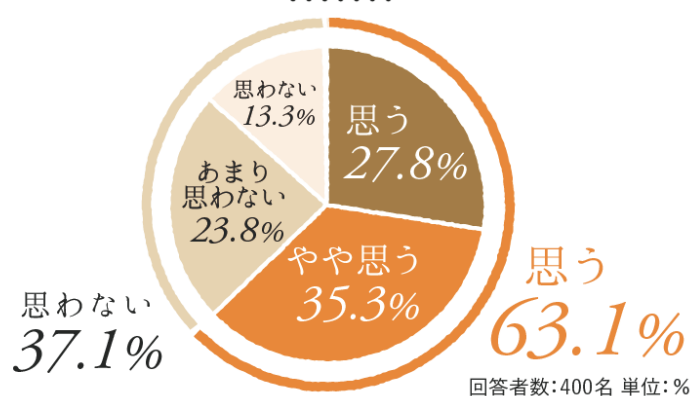
「適正な糖質量について知っている」と答えたのはわずか 11.0%でした。糖質の摂りすぎへの意識の高さに反し、「適正な糖質量」については理解度が低いことが推察されます。【図7】
一方で、「手軽に糖質量をコントロールできるのであれば、我慢せずにもっと食べたいと思う」と答えた人は63.1%に達しました。【図8】

「適正な糖質量」について知っていますか。



【図7】「適正な糖質量」について知っていますか？

手軽に糖質の量をコントロールできるのであれば、我慢せずにもっとたくさん食べたいと思いますか。



【図8】手軽に糖質の量をコントロールできるのであれば、我慢せずにもっとたくさん食べたいと思いますか？

注：表章単位未満の位で四捨五入しているため、総数と内訳の合計は必ずしも一致しません。

今回の調査を通して、「糖質は気になるけれど、我慢せずに好きな料理が食べたい」という、素直な「ホンネ」が改めて明らかになりました。SUNAO ブランドでは、これからも「適正な糖質量」に対する理解促進と、無理なく、おいしく食事を楽しめる「適正糖質な食生活」をサポートする商品や機会の提供を通して、みなさまのすこやかな毎日に貢献してまいります。

<調査概要>

調査名：『食生活と糖質に関する意識調査』

調査方法：インターネット調査

調査対象者：20～60 代の男女

調査対象者数：400 人

調査地域：47 都道府県

調査期間：2023年3月25日（土）～ 3月27日（月）

調査主体：江崎グリコ株式会社

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず『江崎グリコ調べ』と明記下さい。

<参考情報>

「SUNAO」ブランドについて

「おいしくて、カラダにもやさしい。おいしさを楽しむことと、健康を両立することはできないだろうか。」
Glico のブランド「SUNAO」は、そんな願いを叶えたいという思いから生まれました。SUNAO が目指すのは、すべての人が食べることを楽しみ、ココロもカラダもずっと健康でいられる社会です。そこで、着目したのは「適正糖質」。間食は糖質量 10g 以下、食事は糖質量 20～40g に、食物繊維などのこだわり素材で糖質を控えました。2017 年 2 月にアイスシリーズから発売を開始し、現在はビスケットやパスタにも分野を広げて展開しています。これからもおいしい適正糖質のスイーツや食品を通して、健康と食べる喜びを提供していきます。

「SUNAO」商品ラインアップ

SUNAO パスタ・SUNAO ソース

商品名	SUNAO もっちりパスタ
パッケージ	
糖質量	21.1g/1食分(80g)あたり
内容量	80g×3束
販売チャネル	グリコダイレクトショップ (http://sunao.glico.com/303150/)
商品特長	<ul style="list-style-type: none">・糖質を抑えながら奥深い味わいを実現するため、デュラム小麦粉と、もち大麦粉の独自のバランスで配合し、もっちり食感を実現しました。1食(80gあたり)糖質21.1gに抑えています。・日本人に不足しがちな食物繊維をレタス10個分※1配合。糖質60%オフ※2で食物繊維たっぷりの、からだを気遣うパスタです。 <p>※1：SUNAO もっちりパスタ1食(80gあたり)食物繊維35.2g。レタス100gあたりの食物繊維は1.1g (出典：日本食品標準成分表2020年版)レタス1個分の重さを300gとした場合。)</p> <p>※2：日本食品標準成分表2020年版マカロニ・スパゲッティ乾と比較。</p>

【注】こちらの商品は、セットのみでの販売となります。

SUNAO パスタトライアルセット

通常価格 2,252 円のところ、LINE お友達登録をしてお申込みの場合は、初回限定価格 1,620 円（送料無料で）購入でき、気軽にお試いただけます。



【商品名】 SUNAO パスタトライアルセット
【内容】 SUNAO パスタ 1袋 + ソース 3種 1個
(ポロネーゼ・ボモドーロ・きのこ入りチーズクリーム)
【価格】 2,252 円 (送料無料で)
【初回限定※3※4】 1,620 円 (送料無料で)
※3：LINE お友達登録して頂いた方限定価格です。
※4：おひとり様 1 セット限りです。
【購入 URL】 <http://sunao.glico.com/201382/>

○商品はその他の組み合わせもございます。グリコダイレクトショップ (<http://sunao.glico.com/201382/>) をご覧ください。

商品名	SUNAO ＜ポロネーゼ＞	SUNAO ＜きのこ入りチーズクリーム＞	SUNAO ＜ポモドーロ＞
パッケージ			
糖質量	3.4g/1食分(100g)あたり	3.1g/1食分(100g)あたり	4.8g/1食分(100g)あたり
内容量	100g		
販売チャネル	グリコダイレクトショップ (http://sunao.glico.com/303150/)		
商品特長	牛ひき肉をじっくり煮込み、チェダーチーズ※、濃縮赤ワイン、焦がしにんにくを隠し味に、餡色玉ねぎとトマトのほんのりとした甘みを加えた奥深い味わい。 ※チェダーチーズ 60%を使用(チーズに占める割合)	ゴルゴンゾーラ、チェダー、カマンベールの3種のチーズ※をブレンドした香り高いソース。マッシュルームとひらたけで食感をプラス。 ※ゴルゴンゾーラチーズ40%、チェダーチーズ13%、カマンベールチーズ7%を使用(チーズに占める割合)	完熟トマトをとりと煮込んだベースに鶏肉を入れ、ガーリック、バジル、黒胡椒でアクセントをつけた芳醇な香りのポモドーロソース。

SUNAO アイスシリーズ

商品名	SUNAO ＜チョコ&バニラソフト＞	SUNAO ＜バニラソフト＞	SUNAO ＜チョコモナカ＞
パッケージ			
糖質量	8.9g/1個あたり	9.6g/1個あたり	7.7g/1個あたり
内容量	170ml	170ml	82ml
価格	オープン価格		
商品特長	濃厚なチョコとココのあるバニラのミックスアイスに、さらにほろ苦いチョコレートソースをトッピングしました。	バニラビーンズ入り華やかなバニラが楽しめます。コーン部分は全粒粉入り。	なめらかなアイスクリームと、たっぷり入ったパリパリチョコが満足の組み合わせ。

商品名	SUNAO ＜バニラ＞	SUNAO ＜ストロベリー＆ラズベリー＞	SUNAO ＜マカダミア＆アーモンド＞
パッケージ			
糖質量	5.8g/1個あたり	4.0g/1個あたり	4.3g/1個あたり
内容量	120ml	120ml	120ml
価格	オープン価格		
商品特長	北海道産生クリームを使用したまろやかな味わい。生クリーム増量でさらにコクがアップしました。バニラビーンズシード入りの華やかなバニラが楽しめます。	甘酸っぱいベリーと、クリーミーなアイスの組み合わせ。生クリームが入って、コクがさらにアップしました。コクのあるアイスが、苺とラズベリーのさわやかさを引き立てます。	マカダミアナッツとアーモンドの香ばしい味わい。生クリームが入って、コクがアップしました。発酵バターを使用して、さらに奥深い味わいへ。

商品名	SUNAO マルチパック＜バニラ＞
パッケージ	
糖質量	4.2g/1個 (87mlあたり)
内容量	522ml (87ml×6個)
価格	オープン価格
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・とうもろこし由来などの食物繊維といったこだわり素材を使用し、糖質 4.2g/個に調整。 ・バニラビーンズシード入りの華やかなバニラの風味と北海道産生クリームのまろやかな味わい。 ・気軽に食べられるサイズのカップアイスが6個入っているので、冷凍庫にストックできて、小腹満たしや食後のデザートに最適。

SUNAO ビスケットシリーズ

商品名	SUNAO 〈発酵バター〉	SUNAO 〈チョコチップ&発酵バター〉	SUNAO クリームサンド 〈レモン&バニラ〉
パッケージ			
糖質量	9.2g/1袋 (31g) あたり	9.2g/1袋 (31g) あたり	4.5g/1枚 (標準 12.5g) あたり
内容量	62g (31g×2袋)	62g (31g×2袋)	6枚
価格	オープン価格		
商品特長	〈からだにやさしいオリゴ糖使用〉発酵バター14%配合。濃厚な香りと味わいを楽しめます。	〈からだにやさしいオリゴ糖使用〉発酵バターを配合した生地に、チョコチップを加え、アーモンドを隠し味に。	レモンの風味が爽やかな発酵バター配合のビスケットと相性の良いほんのり酸味のあるバニラクリームをサンド。

商品名	SUNAO 〈発酵バター〉小袋	SUNAO 〈チョコチップ&発酵バター〉小袋	SUNAO クリームサンド 〈アーモンド&バニラ〉
パッケージ			
糖質量	9.2g/1袋 (31g) あたり	9.2g/1袋 (31g) あたり	4.5g/1枚 (標準 12.5g) あたり
内容量	31g	31g	6枚
価格	オープン価格		
商品特長	〈からだにやさしいオリゴ糖使用〉発酵バター14%配合。濃厚な香りと味わいを楽しめます。	〈からだにやさしいオリゴ糖使用〉発酵バターを配合した生地に、チョコチップを加え、アーモンドを隠し味に。	アーモンドのパウダーとペーストを合わせた風味豊かなビスケットでバニラクリームをサンド。ビスケット生地には発酵バターも配合。

これからもSUNAOは、すべての人が食べることを楽しみ、ココロもカラダもずっと健康でいられる社会を目指し、生活者皆さんの「適正糖質な生活」をサポートしていきます。

ブランドサイト : <http://cp.glico.jp/sunao/>
 SUNAO Twitter アカウント : https://twitter.com/sunaochan_glico