

2019年10月3日

話題になること間違いなし！思わず食べたくなる！？ 「パピコのアレ」型スマホリングが1,000名様に当たる キャンペーンを10月7日(月)より開始！

江崎グリコ株式会社は、なめらか食感が特長のフローズンスムージー「パピコ」の先端部分、通称「パピコのアレ」を模したスマートフォン用のリングを抽選で1,000名様にプレゼントするキャンペーンを、10月7日(月)より開始します。

「パピコ」はコク深く濃厚な「チョココーヒー」や甘酸っぱく爽やかな「ホワイトサワー濃い味」などの定番に加え、季節限定のフレーバーも多数展開しているロングセラー商品です。

「パピコ」といえば、味や食感のほかにも、その容器も特徴的な形をしています。この度、江崎グリコは「パピコ」を食べる際に切り離す、容器の特徴的な先端部分で、誰もが一度は目にしたことがある通称「パピコのアレ」を模したスマホリングをプレゼントするキャンペーンを実施します。応募方法は、キャンペーン期間中(2019年10月7日(月)～2020年1月31日(金))に対象商品のバーコード2枚をはがきに貼りつけ、必要事項を記入の上お送りいただいた方の中から抽選で1,000名様に本景品をお送りします。

話題になること間違いなしの「パピコのアレ」型スマホリングが手に入るこの機会に、ぜひ奮ってご応募ください。



キャンペーンサイト: <https://www.glico.co.jp/papico-are/index.html>

《お客様のお問い合わせ先》

＜パピコのアレ当たるキャンペーン事務局＞
(フリーダイヤル)0120-115-808
受付時間 土・日・祝・年末年始を除く 10:00～17:00

＜グリコお客様センター＞
(フリーダイヤル)0120-917-111
受付時間 月～金 9:00～18:30

■キャンペーン概要

〈景品〉

パピコのアレ型スマホリング 1,000名

〈対象商品〉

パピコ〈チョココーヒ>〈ホワイトサワー濃い味>他*

※マルチパック、ミニセレを除くパピコ全品が対象です。



〈応募方法〉

対象商品についているバーコードを切り取り、2枚一口として専用応募ハガキまたは郵便ハガキにはがれないようにテープなどでしっかりと貼り、必要事項*を明記の上郵送してください。

※郵便番号、住所、電話番号、氏名、年齢、性別

〈キャンペーン実施期間〉

2019年10月7日(月)～2020年1月31日(金)

〈応募締切〉

第1回:2019年11月30日(土)

第2回:2020年1月31日(金) ※当日消印有効

当選発表は厳正なる抽選の上、景品の発送をもってかえさせていただきます。



■製品について

・パピコ〈チョココーヒ>

カフェラテに生チョコをブレンドした、なめらかな食感のフローズンスムージー。長く愛される定番フレーバーです。

希望小売価格:140円(税別)



・パピコ〈ホワイトサワー濃い味〉

乳酸菌の発酵の甘酸っぱい味わいで、なめらかな食感のフローズンスムージー。生クリーム入りでコクのあるおいしさ。

乳酸菌が140億個(2本当たり)含まれています。

※本品の乳酸菌は殺菌されています。

希望小売価格:140円(税別)



・パピコ〈黒葡萄〉(10月28日(月)新発売)

季節の旬のおいしさを取り入れた期間限定のパピコ。

黒葡萄果汁70%。「まるで本物の葡萄」をそのまま凍らせたような、収穫の秋にふさわしい味わいです。

希望小売価格:140円(税別)



■パピコのアレについて

パピコのアレ部分ですが、今まで名前がありませんでした。
今回、グリコクラブ※会員様にどんな名前と呼んでいるか？
どんな名前がふさわしいか？を聞いてみた結果、118名の方から45種類の名前をご提案頂きました。

TOP3は、以下の名前でした。

1位:「先っぽ」、「先っちょ」

2位:「フタ」

3位:「パピコの上」

ちなみに、こんな珍しい名前も

番外編:「ママの分」「ポッチ」「おまけ」「パピコの悲劇」

みなさん、好きなように呼んでいただければと思い、グリコからはあえて「パピコのアレ」という抽象的な呼び方をさせて頂きました。



※グリコクラブはグリコファンが集まる会員制(登録無料)コミュニティ。商品や健康の知識を楽しく学んで、ポイントが貯まる、毎日がちょっとわくわくする会員サイトです。URL: <https://glico-club.net/>