

・参考資料

スマートフォン向け O2O ソリューション『popinfo (ポップインフォ)』

アイリッジが開発した独自の O2O ソリューションであり、“O2O グランプリ”大賞を受賞した、スマートフォン (Android/iPhone/iPad) の待受画面にプッシュ通知でメッセージを配信できる ASP サービスです。

特長

- 1 : 既存のスマートフォンアプリに組み込むだけで、エンドユーザーのスマートフォンの待ち受け画面へ「位置情報 (GPS/Wi-Fi/Bluetooth・iBeacon)」「属性情報」「時間帯」をトリガーに、伝えたい情報をポップアップさせます。
- 2 : 指定した場所、人、時間帯への配信が可能のため、お店に近づいたユーザーや、オンライン (ネット/アプリ) のユーザーを実店舗へ誘導することに高い効果を発揮します。
- 3 : 『popinfo シリーズ』各機能を活用することで、実店舗のお客様をオンラインへ誘導したオムニチャネルの実現も可能です。

popinfo は、オンライン（ネット/アプリ）とオフライン（実店舗）の相互連携を促進する O2O（オンライン ツー オフライン）・オムニチャネルソリューション

ョンとして、小売、サービス業を中心に 200 アプリ以上にご導入頂いております。また、海外展開にも多言語対応し、海外企業向けの提供も開始しております。 URL:<http://popinfo.iridge.jp/>

株式会社アイリッジとは

株式会社アイリッジは 2008 年設立の、インターネットサービスの運営会社です。インターネットを活用した、世の中を「楽しく」「便利に」するサービスの企画・開発を中心に展開しています。特に、O2O やスマートフォン向け位置連動型サービスの分野では業界トップクラスの実績があります。主なサービスとして O2O ソリューション『popinfo（ポップインフォ）』（O2O グランプリ”大賞、モバイル広告大賞”グッドイフェクティブネス賞”受賞）
<http://popinfo.iridge.jp/>を展開。

※「iBeacon」は、Apple Inc.の登録商標です。

※ 「iPhone」「iPad」は Apple Inc.の商標です。

iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※ 「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※ 記載された社名および製品名／サービス名は各社の商標または登録商標です。

代表者プロフィール： 小田健太郎

- 慶應義塾大学 経済学部 卒業
- NTT データにて、情報システムを利用した新規事業開発、情報システム営業等に従事
- ポストン・コンサルティング・グループにて、経営戦略コンサルティング業務に従事
- インターネットサービス、金融、商社等の業界



に対する、新規事業戦略、全社戦略、事業戦略、マーケティング戦略、営業力強化戦略、

人材マネジメント戦略などについて、戦略策定支援及びクライアント企業

との協業での実行支援などを行う

- グロービスマネジメントスクール講師(現在に至る)論理的思考講座担当
- 2008年8月、株式会社アイリッジを創業し、代表取締役役に就任(現在に至る)

【本件の連絡先】

株式会社アイリッジ 担当:広報担当

e-mail: pr@iridge.jp Tel 03-6261-3843