

2015年1月8日

報道関係者各位

Kaizen Platform, Inc.

## 国内初、年間で最も活躍したグロースハッカーを表彰する「日本グロースハッカー大賞」を創設

Web のユーザー・インタフェース改善を簡単に実現する「Kaizen Platform」を運営する Kaizen Platform, Inc.(本社：米国カリフォルニア州、CEO：須藤 憲司、以下 Kaizen Platform)は、日本一のグロースハッカーを決定する「日本グロースハッカー大賞」の創設と、授賞式兼ミートアップイベント「Japan Growth Hacker Awards 2015」の開催を発表します。



### グロースハッカーとは？

Web の UI を最適化することで、会員獲得増、受注増といった組織の目的を最大限に実現する、マーケティングを理解したクリエイターです。現在、最も注目されている職業の一つです。米国などでは、オブティマイザー(Optimizer)と呼ばれることもあります。

日本グロースハッカー大賞の創設の目的は、グロースハッカーおよびその予備軍ともいえる Web デザイナー、Web デベロッパー、コピーライターがグロースハッカーとしてより活躍することを促し、業界を活性化することです。また、企業のマーケティング担当者に優秀なグロースハッカーを広く知ってもらうことで、Web のユーザー・インタフェース品質向上に貢献します。

本大賞は、Kaizen Platform に登録された 1,300 人以上(2014 年 11 月時点)のグロースハッカーを対象に、クライアント採用数、採用率、勝率、報酬金額などを審査項目とし、計 10 部門の優秀なグロースハッカーを決定します。さらに、年間最優秀グロースハッカーとして、グロースハッカー・オブ・ザ・イヤーを決定します。日本で初めてのグロースハッカーに特化し

た賞です。

- **日本グロースハッカー大賞の種類**

賞名称
グロースハッカー・オブ・ザ・イヤー
女性向けサイト部門
スマートフォンサイト部門
Eコマース部門
旅行部門
メディア部門
人材サービス部門
飲食部門
サービス/その他部門
最多採用数部門
勝率部門

- **本発表に対するコメント**

Kaizen Platform CEO 須藤憲司は、次のように述べています。「優秀なグロースハッカーの活躍に期待する企業は増える一方ですが、グロースハッカーの人数はまだ十分ではありません。年次で本大賞を発表していくことで、より一層、グロースハッカーが高付加価値な存在であると認識され、より高い報酬と名誉が得られる一助となることを願っています」

- **Japan Growth Hacker Awards 2015**

本大賞の受賞者発表は、2015年2月10日グラナダスイート（代官山）で行われるイベント「Japan Growth Hacker Awards 2015」にて行います。グロースハッカーを対象者とする、授賞式とミートアップを兼ねたイベントです。詳細/参加申込は、以下のイベントページをご覧ください。

<http://growthhackerawards2015.peatix.com>

■Kaizen Platform について

<http://kaizenplatform.com>

2013年3月設立。リクルートで最年少エグゼクティブとしてアドテクノロジーの部門をリードしてきた須藤憲司をはじめとする経験豊富なメンバーにより創業。WebサービスやモバイルのUI改善をするA/Bテストのサービスと、グロースハッカーに改善提案を依頼できるクラウドソーシングサービスから成る「Kaizen Platform」を開発し提供。

■会社概要

会社名：Kaizen Platform, Inc.

代表者：Co-founder & CEO 須藤憲司

所在地：〒163-0241 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 41F

設立：2013年3月

事業内容：Web サービスの UI 改善を簡単に実現できるプラットフォーム「Kaizen Platform」の提供

URL：<http://kaizenplatform.com/>

■本件に関するお問い合わせ先

Kaizen Platform, Inc.

担当：鬼石、野田

MAIL：[press@kaizenplatform.com](mailto:press@kaizenplatform.com)