

プレスリリース 2014年11月26日

オムニチャネル時代を生き抜くノウハウが集結!!

EC・ネット通販に特化した専門展示会

～国内で最初に開催されたネット通販&モバイル通販専門展示会が
「イーコマース EXPO」として生まれ変わる～

イーコマース EXPO 2015 東京
in conjunction with ネット&モバイル通販ソリューションフェア (第8回)

会期：2015年1月28日(水)・29日(木) 会場：東京ビッグサイト西4ホール
主催：UBM ジャパン株式会社

「ネット&モバイル通販ソリューションフェア」が規模を拡大し、 「イーコマース EXPO 2015」として生まれ変わる!!

2008年2月に国内初の「ネット通販」「モバイル通販」に特化した専門展示会として開催されてきた「ネット&モバイル通販ソリューションフェア」が第8回目の開催を迎えるにあたり、UBM社がイギリス(ロンドン)と中国(上海)で主催してきた「eCommerce EXPO (イーコマースエキスポ)」と一体化して、「イーコマース EXPO 2015 東京 in conjunction with ネット&モバイル通販ソリューションフェア (略称：イーコマース EXPO 2015 東京)」として、来年の1月28日(水)・29日(木)に東京ビッグサイト 西4ホールにて開催される。

展示会の会場では、ECサイト構築、WEBマーケティング、ソーシャル、スマートフォンEC、物流、決済、O2Oソリューションなどの売上アップに繋がる最新ECソリューションが紹介される展示ブースが設置され、また会場内ある4つのセミナー会場では35セッションの講演が全て無料で聴講できる。

特に来場者の好評を博している基調・特別講演は、楽天、アマゾン・ジャパン、ヤフー、スタートトゥデイ、ユニクロ、千趣会、マガシーク、オイシックス、ファンケル、リクルートライフスタイル、ジュピターショップチャンネル、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、良品計画、オルビス、ユナイテッドアローズ、Google、DeNA、イーベイ・ジャパン、らでいっしゅローソン、ドクターシーラボ、ワコール、ロコンド、東急ハンズ、ケンコーコム、ネスレ日本(順不同)などの業界のキーマンによるネット通販やWEBマーケティングの成功事例などについての講演実績を積み重ねており、今回の基調・特別講演も、今の市場にとって高い関心が寄せられるテーマを題材にした講演を予定している。

これらの基調・特別講演でその時々旬なテーマ・企業が講演することが展示会全体の集客増にもつながり、出展社・来場者双方にとってより多くのコミュニケーションの場を創出する場として一翼を担っている。

EC・ネット通販業界が注目する企業の講演が全て無料で開催!! **基調講演には「セブン&アイ・ネットメディア 代表取締役社長 鈴木康弘氏」と「マガシーク 代表取締役社長 井上直也氏」が登壇。** **特別講演にアスクル、リクルートライフスタイル、パルコ、カタログハウス、カメラのキタムラ、アマゾン ジャパンの責任者が登壇!!**

初日基調講演では、「ファッションEコマース市場の最新トレンドとマガシーク社のソリューション戦略」と題し、マガシーク（株） 代表取締役社長 井上 直也氏が登壇する。人気女性ファッション誌と連動して2000年に事業を開始したマガシークのファッションEC戦略や業容拡大の背景にある新たな戦略について語る。

2日目の基調講演には、「セブン&アイ HLDGS. のオムニチャネル戦略」と題し、（株）セブン&アイ・ネットメディア 代表取締役社長 鈴木 康弘氏が登壇する。国内18,500店舗、世界5万5千店以上の店舗網と独自の物流基盤、そしてコンビニ、スーパー、百貨店等、多彩な業態を擁し、世界でも例のない流通グループの強みを最大限発揮する「セブン&アイ HLDGS. のオムニチャネル戦略」について語る。

その他、本年度の展示会テーマ「オムニチャネル時代を生き抜くノウハウが集結!!」に相応しい特別講演が多数開催される。アスクル（講演テーマ：LOHACOのEC戦略）、リクルートライフスタイル（講演テーマ：ネットとリアルの集客施策）、パルコとカメラのキタムラ（講演テーマ：オムニチャネル戦略）、アマゾン ジャパン（講演テーマ：Amazonマーケットプレイス）が開催される。また展示会の出展社から最新ECソリューションや成功事例を紹介する事例&ソリューションセミナーを含む35セッションの講演・セミナーが全て無料で開催される。

ネットだけではなく通販事業全体をサポートするシステムとして **「通販サポートゾーン」も会場内に設置!!**

「イーコマース EXPO 2015 東京」では、ネット通販やECソリューションの展示ゾーンに留まらず、印刷物やカタログ通販事業なども含めトータル的にサポートするシステムやサービスが提案できる『通販サポートゾーン』も設置されており、ECソリューションだけではなくダイレクトマーケティングや通販事業を連動させるシステムが集結することになる。出展サービスとして、通販事業の受発注業務や通販コールセンター・CRMシステム、物流システム、チラシ・カタログ・DM作成から発送などの最新サービスが出展ブースにて紹介される。また連動企画として、カタログハウス 執行役員 slowage 事業部 吉川 美樹氏よりコスメブランド「slowage(スロワージュ)」のロングセラー連発するために必要な商品開発戦略についての特別講演も開催され、ネット通販のWEB戦略だけではなく、通販事業に視野を広げた無料講演も開催し、通販事業者の来場者誘致を積極的に図る。

「マーケティング・テクノロジーフェア」の同時開催！ 両展示会で約 130 講演と約 140 社の出展企業が集結！！ 相乗効果に期待！ 総来場者数 13,000 名の見込み！！

UBM グループによる主催で第 3 回目を迎える「マーケティング・テクノロジーフェア 2015 東京」が同時開催される。企業のマーケティング、ブランディングを支援する IT ソリューションが集結する一大イベントとして国内外 5 カ国で開催されているマーケティングの専門イベント。出展されるシステムは、「データベース」、「ダイレクト」、「CRM」、「オンライン」、「デジタル」の 5 つのカテゴリーにおけるユーザー事例、製品・技術・サービスなど企業のマーケティング活動を支援する IT ソリューションが一堂に集結する。

2 つの展示会の同時開催により、2 日間の会期では約 130 講演と約 120 社の出展企業が東京ビッグサイトに集い、EC ソリューションと WEB 系のマーケティング関連ソリューションを紹介され、来場者の情報収集効率の向上を図る。いずれか一方のイベントの入場証で 2 つのイベントへ参加できる仕組みになっている。

出展対象サービス・ソリューション

◆【EC サイト構築】

EC サイト・システム構築（ASP）、EC サイト・システム構築（モール）、パッケージ、システムインテグレーション、通信キャリア、EC コンサルティング、デザイン、ホスティング/ハウジング、ネットワークインフラ、その他

◆【マーケティング&CRM&O2O ソリューション】

SEO/SEM、eメール配信、SNS、CGM、ブログ、アフィリエイト、広告（検索連動型広告・リスティング）、検索エンジン（レコメンデーションなど）、解析ツール、O2O マーケティング、データマイニング、コンタクトセンター、コールセンター、ナレッジ、CRM、顧客育成（ポイントなど）、その他

◆【ソーシャル&スマートフォン EC】

SNS、ブログ、ソーシャルメディア関連サービス、ソーシャルコマース、スマートフォン EC サイト構築&最適化、SaaS 型スマホ EC サイト構築、CMS、マーケティング関連サービス、その他

◆【課金・決済】

課金システム、決済代行、電子認証、電子マネー、クレジットカード、その他

◆【物流&フルフィルメント】

ロジステック、フルフィルメント、配送&倉庫サービス、その他

◆【通販サポートゾーン】

統合通販システム（受注、配送、決済、分析システムなど）、通販業務物流・物流代行・フルフィルメントサービス、通販向けコールセンターシステム・通販受注センター、通販向け CRM システム、カタログ作成・同送、商品同梱サービス、DM 配送代行サービス、ラベル作成、その他

来場対象者

- ◎通販事業者、メーカー、小売業の EC 販売・マーケティング・WEB システムなどの担当者の方
- ◎オムニチャネル戦略や O2O などを中心とした最新 EC 業界のトレンドを知りたい方
- ◎ネット通販・スマホ EC を運営しており、集客・売上アップの課題を抱えている方
- ◎新規に通販サイト立ち上げを計画されている方
- ◎今、成功しているネット通販、スマホ EC、O2O などの最新事例を知りたい方
- ◎メーカー・製造業が運営する直営サイトの運営方法を知りたい方

(主な来場対象業界)

大手カタログ通販・通販専業、ネット&モバイル通販専業、テレビ通販、百貨店総合スーパー、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター、家電・パソコンメーカー、アパレル・ファッションメーカー、雑貨・アクセサリメーカー、家具・家庭用品メーカー、ソフトウェアメーカー、書籍・音楽 (CD/DVD) メーカー、食品・飲料メーカー、医薬・化粧品、宿泊・旅行、飲食、エンターテインメント関連、デジタルコンテンツ (音楽、映像、ゲーム)、流通関連、金融関連、不動産業関連、広告代理店、制作会社、マーケティング会社など

開催概要

名 称 : イーコマース EXPO 2015 東京 in conjunction with ネット&モバイル通販ソリューションフェア (第 8 回)

※略称 : イーコマース EXPO 2015 東京

会 期 : 2015 年 1 月 28 日 (水)・29 日 (木)

会 場 : 東京ビッグサイト西 4 ホール

主 催 : UBM ジャパン株式会社

後 援 : (公社) 日本通信販売協会、日本百貨店協会、日本マルチペイメントネットワーク推進協議会、

E-Commerce Asia Association、(一社) ジャパン E コマースコンサルタント協会、

(一財) ネットショップ能力認定機構、EC 研究会、(一社) 通販エキスパート協会、

(一社) 日本 Web ソリューションデザイン協会、(一社) 日本コールセンター協会 (CCAJ)

出 展 社数 : 52 社 (※2014 年 11 月 11 日現在)

来 場 者数 : 6,500 名 (見込み) 13,000 名※総来場者数 (同時開催展示会との合算)

公式サイト : <http://www.ecommerceexpo-japan.com/>

事前来場登録 : <https://ubmjapan-group.com/ecommerce-tokyo/application/index.php#applyVisitor>

同時開催 : 「マーケティング・テクノロジーフェア 2015 (第 3 回)」

<http://www.tfm-japan.com/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

イーコマース EXPO 運営事務局 (UBM ジャパン株式会社内)

TEL : 03-5296-1020

Email : info @ecommerceexpo-japan.com