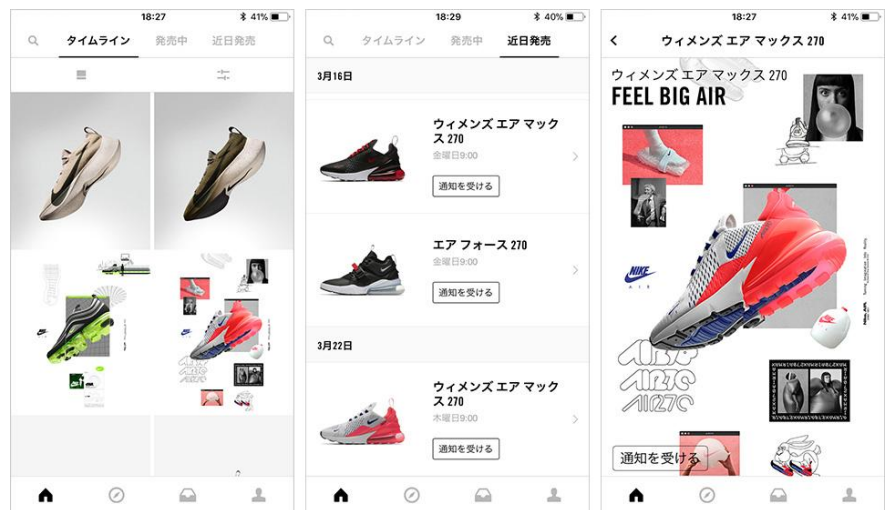


## NIKE がスニーカーアプリを日本向けにリリース！ iPhone のダウンロード数ランキングでは 2 日目に ショッピングカテゴリで 1 位、総合で 4 位に

アプリ市場データを提供する App Annie(アップアニー社、本社:サンフランシスコ市、代表:Bertrand Schmitt) はモバイルアプリのダウンロード数や収益、利用状況がわかる App Annie のサービス「Intelligence」から、スマホアプリの最新トレンドをお届けします。

今回は利用が伸びているショッピングカテゴリに注目。3月20日に NIKE がリリースしたスニーカーアプリ「SNKRS (スニーカーズ)」が上位にランクインしています。

### NIKE がスニーカー好きのためのアプリ「SNKRS」 日本でローンチ



「SNKRS」はキュレーション型のスニーカー専用アプリで、2018年3月20日より日本向けにリリースされました。SNKRS では人気のナイキスニーカーの情報を発信し、スニーカーカルチャーを盛り上げるコンテンツや個別のサービスを提供しています。

同アプリは、リリースしてから2日目に iPhone のダウンロード数ランキングがショッピングカテゴリで1位、総合で4位にランクインしており、注目の高さが伺えます。

### リリース直後から上位にランクインした「SNKRS」 人気の背景に迫る

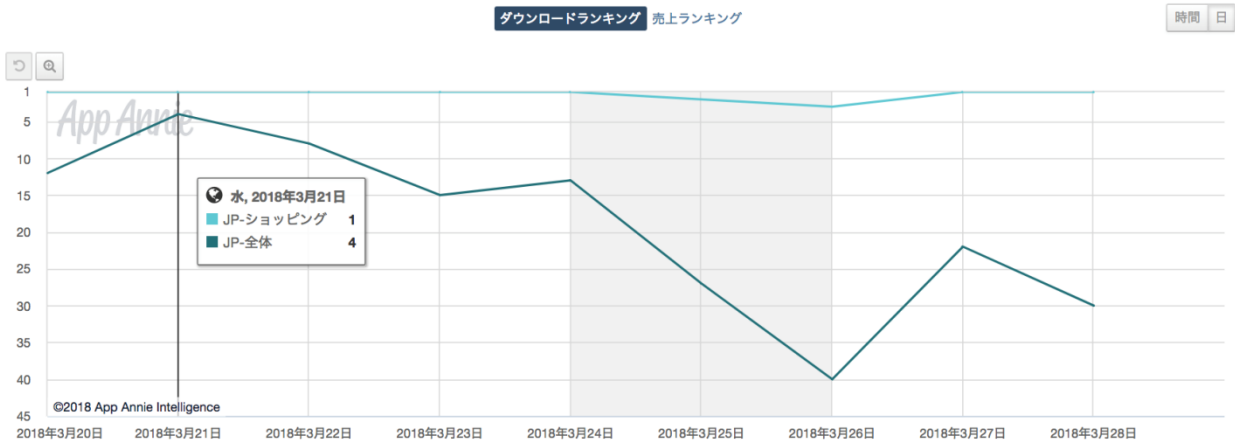
## ランキング推移

保存 Email エクスポート

ロデバイス iPhone 国/地域 日本

前日付範囲 2018年3月20日 - 2018年3月29日

iPhone - 日本 - 2018年3月20日 - 2018年3月29日



すべて  全体  ショッピング  
 日本  JP-全体  JP-ショッピング

## App

新着APP

### Nike SNKRS

お気に入りの一足を探そう



SNKRS はナイキが注目度の高いスニーカーを続々発売してナイキスニーカー自体への注目度が高いところにリリースされました。SNKRS のウェブ版での告知で、ウェブの既存ユーザーがアプリを知ったこと、リリース直後から iOS App Store で新着アプリとしてフィーチャーされたこと等、さまざまな要素がダウンロード数の初動に大きな影響を与えたようです。

また、アプリ限定のスニーカーの販売、購入権抽選の機能など、コアなファン層にも嬉しい機能が搭載され、ファッションメディア等でも話題を呼んでいます。

ナイキで SNKRS のグローバル ジェネラル・マネージャーを務めるロン・ファリス氏は、「日本はスニーカーカルチャーの中でも特別な位置づけにあり、この SNKRS アプリを展開することはスニーカーコミュニティをさらに盛り上げ、その消費者により良いサービスを提供することになります。魅力的なスニーカーショッピング体験に加え、SNKRS アプリではこれまでとは違ったユニークなデジタル体験も生み出しており、それらを日本のコミュニティに展開できることをとても楽しみにしています。」と語っています (プレスリリースより)。

## おすすめ新着App

すべて表示



Toca Life: After School  
 趣味やスポーツを楽しもう

¥400



Nike SNKRS

入手



▲iOS App Store 内フィーチャーの様子

## App Annie エバンジェリスト 向井俊介 (むかいしゅんすけ) コメント

昨今、日本においても小売・アパレル・ファッション系の企業が店舗への送客施策や、ECの購買につながる施策等、ビジネス拡大の重要なチャンネルにアプリを据え、各社趣向を凝らしたアプリをリリースしています。一方でユーザーに関しては、利用できるアプリ数には限度があるため、アプリを厳選して利用する傾向が見られます。アプリをリリースする企業は、一層ユーザーに選ばれるような体験を提供する必要があると



考えています。この SNKRS のアプリがどのような顧客体験を提供し、ユーザーに選ばれ世界中にどう広がっていくのか、App Annie としても注目していきたいです。

### App Annie について

App Annie (アップアニー) は、アプリビジネスに役立つアプリ市場データと分析を提供する世界 No.1 の情報プラットフォームです。アプリ市場の情勢、自社アプリの競争優位性をより深く把握するため、100 万を超えるユーザーに利用されています。米・サンフランシスコに本社を置き、世界 15 都市で 450 名以上の従業員が活躍しています。現在までに eVentures、Greenspring Associates、グレイクロフト・パートナーズ、IDG キャピタル・パートナーズ、Institutional Venture Partners、セコイア・キャピタルなどの世界中のベンチャーキャピタルから 1 億 5,700 万米ドルの資金調達を実施しました。

詳しくは [www.appannie.com](http://www.appannie.com) まで。

会社ホームページ : [www.appannie.com](http://www.appannie.com)

Twitter アカウント : @AppAnnieJapan

Facebook ページ : <https://www.facebook.com/appanniejapan/>

レポートの調査手法と最新情報はこちらをご覧ください。

(英文サイト : <https://goo.gl/25JqOP>)

The logo for App Annie, featuring the words "App Annie" in a dark blue, handwritten-style font.