

9月17日は敬老の日

App Annie、日本で長く愛される“ご長寿”アプリを発表！

年間ダウンロード・収益ランキングで上位を維持する人気アプリを一挙公開

アプリ市場データを提供する App Annie（アップアニー社、本社：サンフランシスコ市、代表：Ted Krantz）はモバイルアプリのダウンロード数や収益、利用状況がわかる App Annie のサービス「Intelligence」から、スマホアプリの最新トレンドをお届けします。

9月17日は年長者を敬い、感謝を表す祝日「敬老の日」です。

この祝日に際し、App Annie では長年に渡るアプリ業界への貢献に敬意を表すべく、日本でロングヒットを続ける大人気アプリを“ご長寿”アプリとして紹介します。

ダウンロードランキングに最も長期に渡ってランクインし続ける
“ご長寿”アプリは、誰もが知るあのアプリ

まずご紹介するのは、ダウンロードランキングにおける“ご長寿”アプリです。2011年から2017年の各年に続き、最新の2018年上半期ダウンロードランキングにおいても、なおトップ20位にランクインをしているアプリの一覧です。

年間ダウンロードランキング連続ランクインアプリ*
(iOS・GooglePlay合計、日本)

	連続トップ10位入り	連続トップ20位入り
8年連続 (2011-2018上半期)		
7年連続 (2012-2018上半期)		
6年連続 (2013-2018上半期)		
5年連続 (2014-2018上半期)		
4年連続 (2015-2018上半期)		

*各年の収益ランキングでトップ10もしくはトップ20以内に連続でランクインをしているアプリ
2018年は上半期のみのランキング

この集計期間で、各年のランキングのトップ10に入り続けた唯一のアプリは **LINE** でした。2011年のリリース以降、**LINE** はコミュニケーションツールを越えたプラットフォームへと進化し、広く利用され続けています。さらにトップ20までランキングを広げてみると、**Twitter** がランクインを続けています。Twitterは2016年と2017年こそトップ10を逃しているものの、それ以外の年ではトップ10に入り続けています。

また、**Yahoo! Japan** は 2012 年の大幅な体制変更からスマホファーストを掲げ 2013 年以降はポータルアプリが継続でランクイン、それ以外にもヤフーが提供する複数のアプリがダウンロードランキング上位にランクインしています。

メルカリ は 2013 年の創業以来急速に人気を集め、2014 年からはダウンロードランキング上位の常連となっています。

Instagram は 4 年連続でトップ 20 にランクインをしているのに加え、実は 2011 年時点でも 13 位にランクインをしていた“ご長寿”アプリです。**Instagram** は、2012 年から 2014 年まで 20 位以内のランキングから姿を消したものの、2015 年頃から人気に火がつき、2018 年上半期ではダウンロードランキングの 4 位となりました。

競争の厳しいモバイルアプリ市場で 最も長期に渡って収益を上げ続ける“ご長寿”アプリは国民的ゲームアプリ

続いてご紹介するのは、年間収益のランキングにおける“ご長寿”アプリです。2011 年から 2017 年の各年に続き、最新の 2018 年上半期ダウンロードランキングにおいても、なおトップ 20 位にランクインをしているアプリの一覧です。

年間収益ランキング連続ランクインアプリ* (iOS・GooglePlay合計、日本)

	連続トップ10位入り	連続トップ20位入り
8年連続 (2011-2018上半期)		
7年連続 (2012-2018上半期)		
6年連続 (2013-2018上半期)		
5年連続 (2014-2018上半期)	 	
4年連続 (2015-2018上半期)		   

*各年の収益ランキングでトップ10もしくはトップ20以内に連続でランクインをしているアプリ
2018年は上半期のみのランキング

ロングヒットのゲームが多い日本の市場の中で、最も長期に渡ってトップ 10 にランクインを続けるのは**パズル & ドラゴン**です。多くのユーザーに支持されるシンプルさを持ちながらも奥が深く、かつイベントやキャンペーンなどの継続的な運用で、ユーザーを魅了し続けてきた成果がここに表れています。

また、トップ 20 までランキングを広げると、ここでも **LINE** がランクインします。**LINE** は、2014 年から継続でランクインを続けるロングヒットタイトルの**ディズニー ツムツム**や 2015 年以降ランクインをする **LINE ポコポコ**も手がけており、まさにこのマーケットを牽引してきた存在と言えるでしょう。

また、この表を見ると、**モンスターストライク**を始め、2014 年と 2015 年から継続でランクインを果たしているアプリが多く、この 2 年間で日本のゲームアプリ市場における大きな転換点であったことが窺えます。

人気アプリの入れ替わりは激しく、長期間に渡ってユーザーに愛され続けることは非常に困難です。この厳しい市場で勝ち残りつづける長寿アプリに敬意を表したいと思います。

App Annie では製品の一部を無料で提供しており、各国のストアランキングや、毎月の月間ダウンロード・収益ランキングを集計して公開しています。ユーザー登録後、すぐにご覧頂けますので、次はどんな人気アプリが現れるのか、引き続きアプリ市場の動向にご注目ください。

無料製品の利用登録はこちらから：<https://www.appannie.com/account/register/>

App Annie について

App Annie (アップアニー) は、アプリビジネスに役立つアプリ市場データと分析を提供する世界 No.1 の情報プラットフォームです。アプリ市場の情勢、自社アプリの競合優位性をより深く把握するため、100 万を超えるユーザーに利用されています。

米・サンフランシスコに本社を置き、世界 15 都市で事業を展開しています。

現在までにセコイア・キャピタル、Institutional Venture Partners、IDG キャピタル・パートナーズ、eVentures、Greenspring Associates、グレイクロフト・パートナーズなどの世界中のベンチャーキャピタルから 1 億 5,700 万米ドルの資金調達を実施しました。

詳しくは www.appannie.com まで。

会社ホームページ：www.appannie.com

Twitter アカウント：[@AppAnnieJapan](https://twitter.com/AppAnnieJapan)

Facebook ページ：<https://www.facebook.com/appanniejapan/>

The logo for App Annie, featuring the words "App Annie" in a stylized, handwritten-style font.