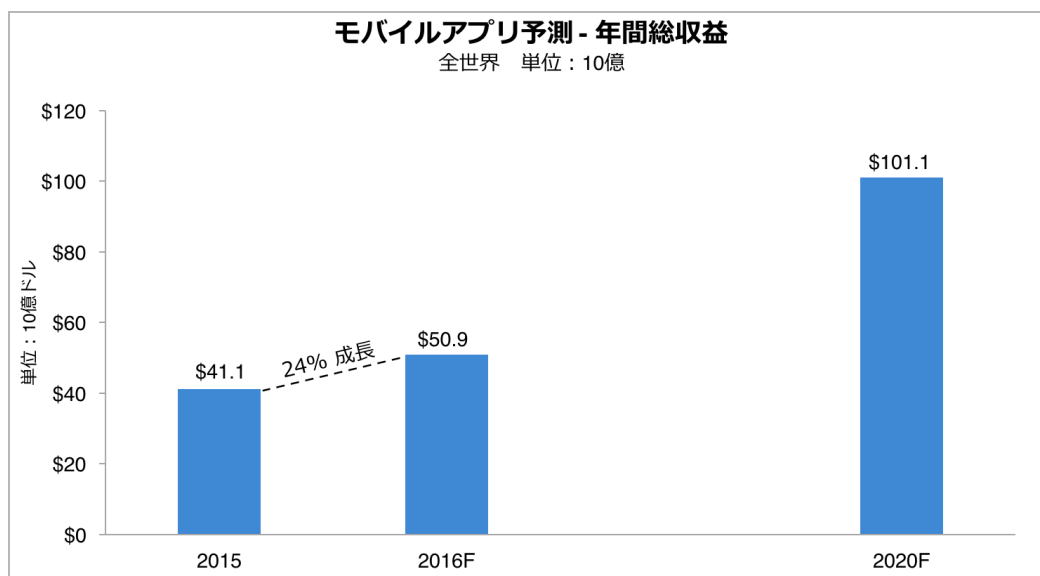


『モバイルアプリ市場予測レポート』発表のお知らせ

アプリストアでの消費支出は2020年に1000億ドルを突破



App Annie(アップアニー、本社：米・サンフランシスコ、代表：Bertrand Schmitt)は、この度、2015年から2020年までの世界のアプリ市場に関する市場予測をまとめた『モバイルアプリ市場予測レポート』を発表しました。本レポートでは、2020年までのアプリ市場の成長予測と、その成長を牽引する地域、カテゴリ、プラットフォームに関する分析がまとめられています。

今回のApp Annieの市場予測では、モバイルデバイスの更なる普及とアプリ経由の消費支出の増加を受け、2015年から2016年の1年間で世界のモバイルアプリストアの収益総額は24%成長して509億ドルへと達し、2020年には1000億ドルを突破すると見込んでいます。特に、アジア太平洋地域におけるアプリ収益は、中国市場の成長に牽引される形で、2020年までの5年間で2.5倍に成長し、575億ドルに達すると予測しています。

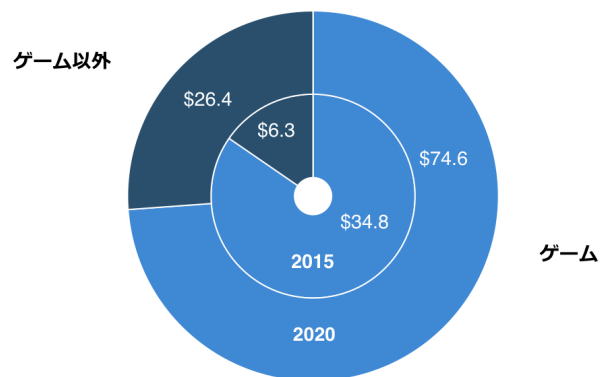
カテゴリ別の収益では、依然としてゲームカテゴリの割合が大きく、2015年には全アプリストア収益の85%以上を占めました。今後もアプリストアの収益においてゲームが高いシェアを保つものの、非ゲーム系のカテゴリがシェアを増していくとApp Annieは予測しています。これは、音楽ストリーミング、動画ストリーミング、そしてマッチング系アプリでのサブスクリプションモデルの成長によって牽引されます。

また、アプリのエコシステムは、アプリストアにとどまらず、Eコマースやアプリ広告といったアプリストアの外にも大きく広がっています。全世界のAndroidスマートフォンにおけるアプリの利用時間は2014年から2015年の1年間で63%増加しており、特に「メディア & 動画」アプリでは93%利用時間が増加したほか、「交通」と「ショッピング」アプリでそれぞれ123%と160%と大きな増加が見られました。このことから、Eコマースや広告といったアプリストアの外側での収益も大きく成長していることが推測されます。

『モバイルアプリ市場予測レポート』の無料ダウンロードは[こちら](#)

モバイルアプリ予測 - 年間総収益

2015年と2020年の比較 - カテゴリー別



非ゲーム系アプリの収益は、2020年に4.2倍に成長して264億ドルに達すると予想されています。

【App Annieについて】

App Annie (アップアニー) は、世界規模のアプリの市場データと分析ツールを提供しており、アプリビジネスにおいて迅速かつ確かな意思決定を支える世界No.1の情報プラットフォームです。自社アプリの競合優位性を詳細に把握するための分析ツールと、世界中のあらゆるアプリのビジネスを様々な角度から深く洞察するための市場データを提供しております。App Annieの製品は、アプリストアランキングのトップ100のパブリッシャーのうち94%以上、計50万人以上のユーザーに利用されております。またElectronic Arts、Google、LinkedIn、LINE、Microsoft、Nexon、Nestle、Samsung、Tencent、Bandai Namco、Universal Studios等の著名なパブリッシャーが有料の『Intelligence』製品を利用しています。累積830億件以上のアプリダウンロードおよび、250億米ドル以上のアプリ収益をトラッキングしています。米・サンフランシスコに本社を置き、約425名以上の従業員を擁する非上場企業で、アムステルダム、北京、香港、ロンドン、モスクワ、ニューヨーク、ソウル、上海、東京、シンガポール、カナダ等の世界15都市に拠点を構えています。現在までにe.Ventures、グレイクロフト・パートナーズ、Institutional Venture Partners (IVP)、セコイア・キャピタル、Greenspring Associates、IDGキャピタル・パートナーズ、Infinity Venture Partners等の世界中のベンチャーキャピタルから15,700万米ドルの資金調達を実施しました。

会社ホームページ: www.appannie.com

Twitterアカウント: @AppAnnieJapan

Facebookページ: <https://www.facebook.com/appanniejapan/>

プレスリリースについてのお問い合わせ先:

メールアドレス: mkt-jp@appannie.com

電話番号(広報: 藤原): 080-9890-5632