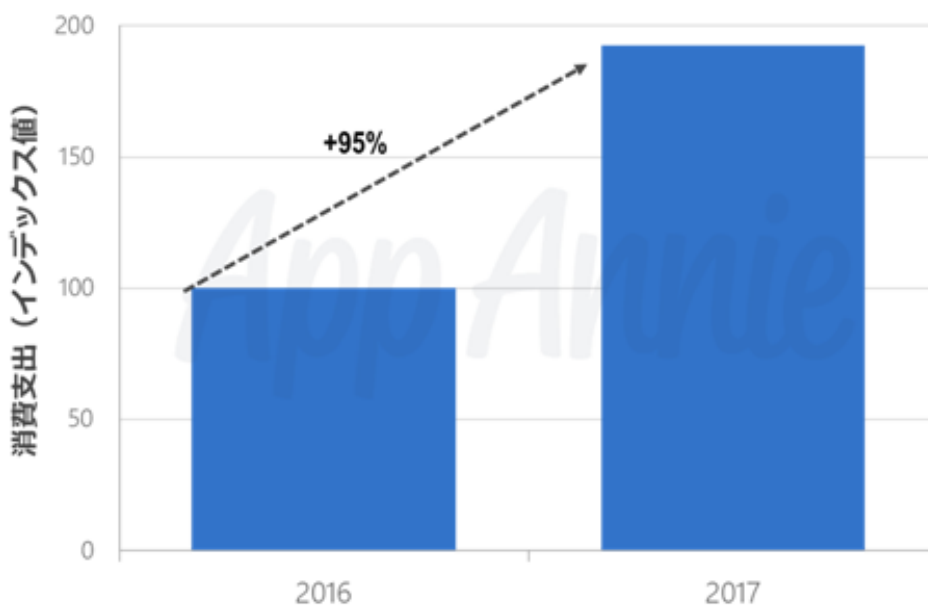


世界全体での課金額、前年比2倍！“マッチングアプリ”が急成長中 利用者が、課金したくなる仕組みとは？ “Tinder”は非ゲーム系アプリで“Netflix”に次ぐ支出額第2位！

アプリ市場データを提供する App Annie（アップアニー社、本社：サンフランシスコ市、代表：Bertrand Schmitt）はモバイルアプリのダウンロード数わかる AppAnnie のサービス「Store Stats」から、世界全体の人気マッチングアプリにおける、利用者のアプリへの支出額やダウンロード数を調査しました。

■ マッチングアプリ上位5位の世界消費支出



Google Play と iOS App Store で提供されているマッチングアプリ上位5位の世界での課金額は、前年比2倍近くに達しました。

中でも *Tinder* は、2017年に最も多くの消費支出を記録したマッチングアプリとなり、非ゲーム系アプリ全体の消費支出ランキングでも *Netflix* に次ぐ第2位につけました。

■ ヨーロッパでも大人気のマッチングアプリ






イギリス、フランス、ドイツなど多くの国では、マッチングアプリがアプリ全体(非ゲーム)の消費支出で1位を占めました。フランスでは、上位ランキングにマッチングアプリの占める比率がとりわけ高く、消費支出トップ10に入ったアプリのうち5本がマッチングアプリでした。

■ 利用者が課金したくなる「定額料金」と「ゲーム要素」という2つの手法

上位マッチングアプリのほとんどは、マネタイズ手法にアプリ内サブスクリプションを採用し、サービスの有料版を週、月、年単位の料金で提供しています。また多くのアプリは、マッチングプロセスを合理化したり、ユーザーを他のマッチング候補より目立たせるといったゲーム要素を伴う機能を、アプリ内課金を通じて提供しています。

消費支出が前年比で飛躍的に伸びていることを考えると、これら定期料金と個別の有料機能、2つのマネタイズ手法が功を奏した結果となっています。

■ 2017年国内マッチングアプリダウンロードランキング

順位	アプリ名	発行元
1	 タップル誕生	CyberAgent
2	 Pairs	eureka
3	 Tinder	Tinder
4	 HAPPYMAIL	アイベック
5	 With	イグニス

マッチングアプリ内ダウンロード数の上位2つの「タップル誕生」と「Pairs」は非ゲームでの消費支出のトップ10にも入っています。

恋愛の相手を見つけないという気持ちが、気軽に個人のタイミングに合わせられるスマートフォンと結びついたことにより、大きな消費支出を産み出す可能性を持っています。

App Annie について

App Annie (アップアニー) は、アプリビジネスに役立つアプリ市場データと分析を提供する世界 No.1 の情報プラットフォームです。アプリ市場の情勢、自社アプリの競合優位性をより深く把握するため、100 万を超えるユーザーに利用されています。米・サンフランシスコに本社を置き、世界 15 都市で 450 名以上の従業員が活躍しています。現在までに eVentures、GreenspringAssociates、グレイクロフト・パートナーズ、IDG キャピタル・パートナーズ、Institutional Venture Partners、セコイア・キャピタルなどの世界中のベンチャーキャピタルから 1 億 5,700 万米ドルの資金調達を実施しました。

詳しくは www.appannie.com まで。

会社ホームページ : www.appannie.com

Twitter アカウント : @AppAnnieJapan

Facebook ページ : <https://www.facebook.com/appanniejapan/>

レポートの調査手法と最新情報はこちらをご覧ください。

(英文サイト : <https://goo.gl/25JqOP>)

App Annie