

2018年は最大9連休！

『ゴールデンウィーク×旅行アプリ』の最新トレンドを調査 ＜アプリ市場データサービス世界大手の App Annie 調べ＞

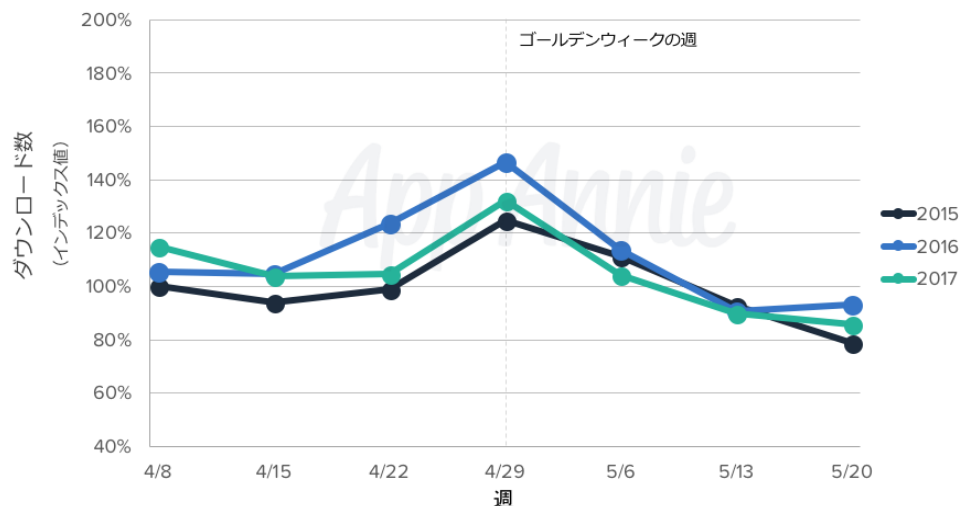
アプリ市場データを提供する App Annie (アップアニー社、本社:サンフランシスコ市、代表:Bertrand Schmitt) はモバイルアプリのダウンロード数や収益、利用状況がわかる App Annie のサービス「Intelligence」から、スマホアプリの最新トレンドをお届けします。

2018年もゴールデンウィーク (GW) の季節です。ゴールデンウィーク期間中には国内外への旅行を計画している方も多いのではないのでしょうか。App Annie は、直近3年間の「旅行&ナビ」カテゴリのダウンロード数動向や、旅行に関わるアプリの調査を実施しました。旅行アプリの最新動向を発表します。

過去3年間の「旅行&ナビ」カテゴリのアプリダウンロードは GW が始まる前から伸び続け、ピークは GW 開始後！

『旅行&ナビ』カテゴリの週別*ダウンロード数 推移

2015-2017年、iOS&Google Play合計



*毎年4/29から7日間をゴールデンウィークと定義

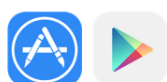
まずはゴールデンウィーク前後で『旅行&ナビ』カテゴリのダウンロード数動向を調査。iOS と Google Play の関連カテゴリの合計ダウンロード数を、毎年4月29日をGW開始日と定義してダウンロード数の変化を分析。毎年GWの週にスパイクが見られます。背景として旅行に役立つアプリへの需要や、それに合わせた各パブリッシャーのキャンペーンが考えられます。

2017年に関しては、旅行ガイド誌「まっぷる」と連動させ、紙面掲載地図のダウンロード機能やクーポン機能が付いたまっぷるリンク、ディズニーランドの待ち時間をお知らせする待ち時間 forTDL&TDS、翻訳アプリのVoiceTraといったアプリが大きくダウンロードを伸ばしました。さらに、Google Map や Yahoo 地図などの地図アプリやナビゲーションアプリ、乗換案内のアプリも大きくダウンロード数を伸ばしています。

Instagramや、ポケモン GO も！ 旅行前から旅行後まで、様々なアプリが楽しい旅をサポート



「旅行&ナビ」カテゴリの動向を見てきましたが、旅行に関連するアプリはこのカテゴリにとどまりません。宿泊予約やナビ以外にも、まずは旅行を考えるきっかけとしてInstagramやフェイスブック等 SNS の投稿を見て刺激を受ける方も多いのではないのでしょうか。その上で予約アプリを使い、旅のスケジュールを確定させます。旅行中にはその旅先で人気グルメを探すために Yelp を利用したり、現地でしか出会えない珍しいポケモンをゲットするためにポケモン GO を楽しむ人もいます。旅行から帰ってきた後は、LINE や自身のInstagram、フェイスブックで思い出のシェアし、それを見たフォロワーが、新たな旅行への刺激を受けます。今や、数多くのアプリがユーザーの旅行体験を支え、旅行を魅力的なものにしているのです。



ホテル予約アプリ* MAUランキング

日本, iOS App Store & Google Play, 2018年第1 四半期

順位	アプリ名	会社名
1	じゃらん	Recruit Holdings
2	楽天トラベル	Rakuten
3	TripAdvisor	TripAdvisor
4	Booking.com	Booking Holdings
5	Airbnb	Airbnb

*iOS&Google Playの旅行カテゴリから宿泊施設の予約を提供するアプリが対象

さて、旅行に関わるアプリは多岐にわたりますが、GW 前は旅行を計画する段階ということで、ホテルアプリを中心に宿泊施設を予約するアプリの利用動向を調査。

じゃらんや楽天トラベルといった日本企業のサービスが上位を占めるなか、国外サービスもランクイン。CtoCの宿泊施設予約サービスとして Airbnb も5位にランクインしています。従来のホテルだけでなく、“民泊”もアプリを通して利用が広まっていることがわかります。



App Annie エバンジェリスト 向井俊介（むかいしゅんすけ）コメント

「ゴールデンウィークのような季節のトレンドはダウンロードや利用を効率よく伸ばす絶好の機会です。自社のデータを見るだけでなく、旅行前から旅行後にかけて、旅行者のデジタル上での行動や、異業種間における親和性の高いサービスなど、定量的に根拠をもって抑えた上で自社の戦略に落とし込めば、このチャンスを最大活用できるでしょう。」

App Annie について

App Annie (アップアニー) は、アプリビジネスに役立つアプリ市場データと分析を提供する世界 No.1 の情報プラットフォームです。アプリ市場の情勢、自社アプリの競合優位性をより深く把握するため、100 万を超えるユーザーに利用されています。米・サンフランシスコに本社を置き、世界 15 都市で 450 名以上の従業員が活躍しています。現在までにセコイア・キャピタル、Institutional Venture Partners、IDG キャピタル・パートナーズ、eVentures、Greenspring Associates、グレイクロフト・パートナーズなどの世界中のベンチャーキャピタルから 1 億 5,700 万米ドルの資金調達を実施しました。

詳しくは www.appannie.com まで。

会社ホームページ： www.appannie.com

Twitter アカウント： @AppAnnieJapan

Facebook ページ： <https://www.facebook.com/appanniejapan/>

The App Annie logo, featuring the words "App Annie" in a dark blue, handwritten-style font.