

App Annie、『Google Play』の歴史を振り返るレポートを公開 過去10年のランキングとトレンドをまとめて発表！

アプリ市場データを提供する App Annie は、Android Market の開設から 10 周年を迎えた『Google Play』の歴史を振り返るレポートを公開しました。本レポートでは、『Google Play』の「過去」と「今」や、「10 年間のダウンロード・消費支出ランキング」を発表し、「2012 年から 2018 年までの各年アプリトレンド」について分析をしています。「iOS App Store」と共にアプリ市場を語る上で欠かせない大きなプラットフォームである、『Google Play』を App Annie のデータで振り返りましょう。

Google Play

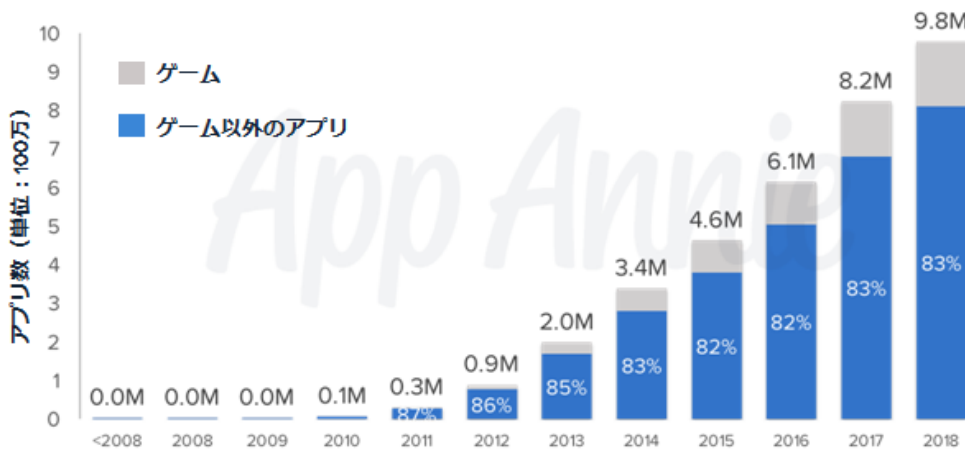


▶レポート全文のダウンロードはこちら：<https://bit.ly/2CIUkLL>

レポート全文では本レターで紹介するグラフを含む、Google Play を振り返る上でポイントとなる 10 のデータを紹介しています。

■ 10 年間で 1000 万本に近いアプリが Google Play 内でリリース！

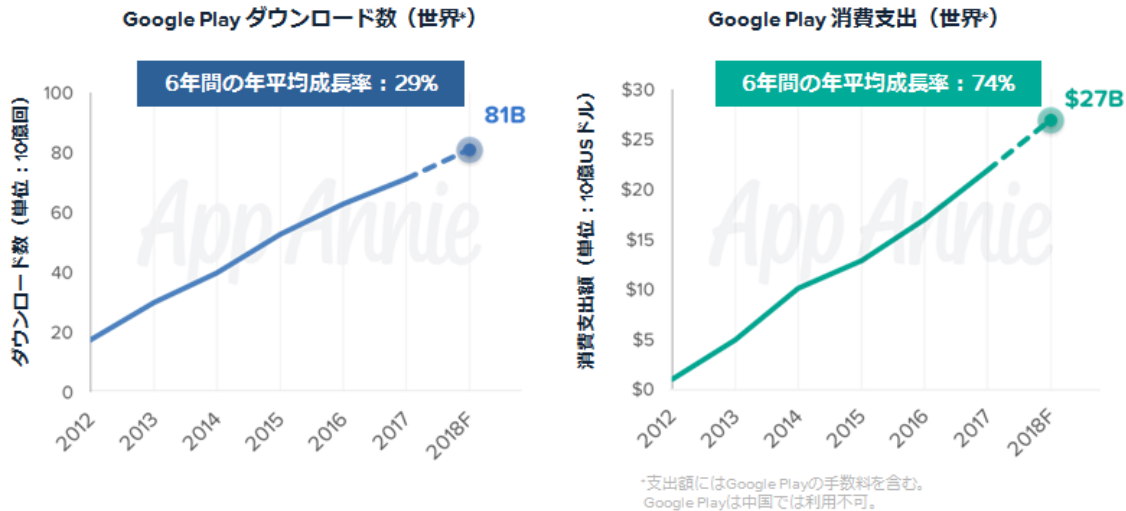
『Google Play』でリリースされたアプリの累積本数（世界）



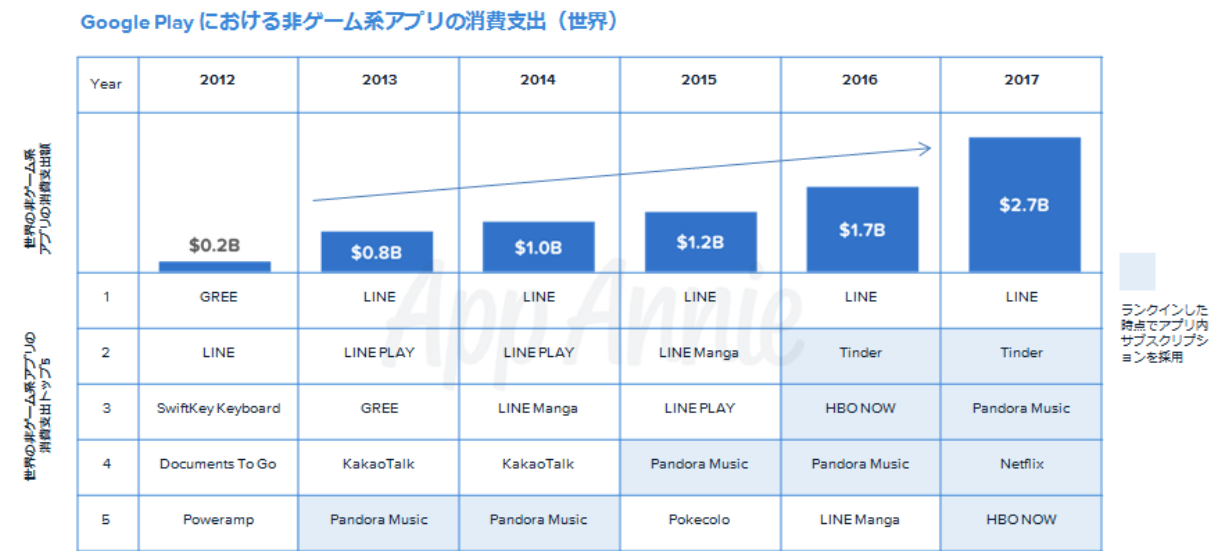
注：リリースされたアプリの本数は2018年8月までの累積。リリース日は、いずれかの国のGoogle Playで、アプリがダウンロード数または収益で初めてランクインした日付。

Google は 2012 年 3 月、Android Market の名前を Google Play に変更し、アプリの最大許容サイズを拡大しました。その結果、リリースされるアプリが増加し、リッチなコンテンツを伴うゲームなどのアプリの品質が向上しました。

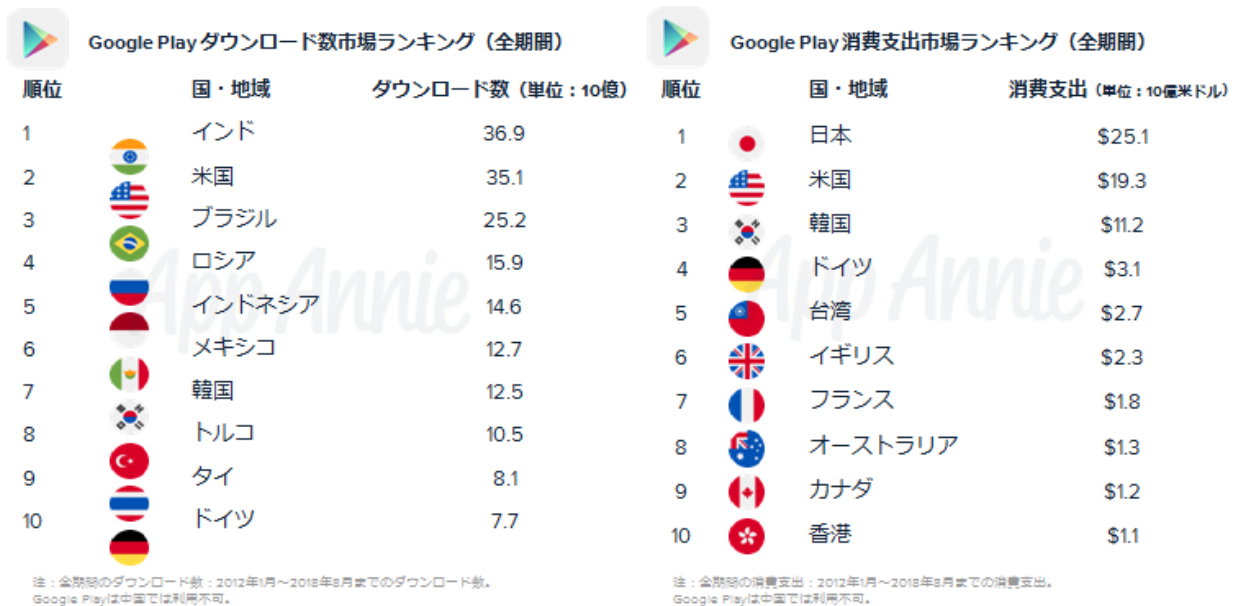
■ アプリダウンロード数、消費支出ともに順調に伸長。
特に消費支出では、2015年対比、2017年はほぼ倍増！



■ 非ゲーム系アプリは、「サブスクリプション (定期購入)」の浸透により、消費支出が大幅に増加！



■ 国別ダウンロード、消費支出ランキングを発表！日本は累計の消費支出で第一位！



■ 2012 年以降の総ダウンロード数・総消費支出ランキングを発表！

<ゲームアプリ>

ゲーム 世界ダウンロード数ランキング

順位	アプリ名	パブリッシャー
1	Subway Surfers	Kiloo
2	Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	My Talking Tom	Outfit7
4	Pou	Zakeh
5	Temple Run 2	Imangi
6	Hill Climb Racing	Fingersoft
7	Clash of Clans	Supercell
8	Minion Rush	Vivendi
9	8 Ball Pool	Miniclip
10	Fruit Ninja	Halfbrick

ゲーム 世界消費支出ランキング

順位	アプリ名	パブリッシャー
1	Puzzle & Dragons	GungHo Online Entertainment
2	Monster Strike	mixi
3	Clash of Clans	Supercell
4	Candy Crush Saga	Activision Blizzard
5	Fate/Grand Order	Sony
6	Lineage M	NCSOFT
7	Pokémon GO	Niantic
8	Lineage 2 Revolution	Netmarble
9	Game of War- Fire Age	MZ
10	Clash of Kings	Elex Technology

注：
 ・全世界のダウンロード数：2012年1月～2018年8月（中国を除く）
 ・プリインストールアプリのダウンロード数は分析から除外
 ・「パブリッシャー」の列にはリストのアプリを現在所有している企業を掲載。以前にアプリを所有していた企業は含まない。

<非ゲーム系アプリ>

非ゲーム系 世界ダウンロード数ランキング

順位	アプリ名	パブリッシャー
1	Facebook	Facebook
2	WhatsApp Messenger	Facebook
3	Facebook Messenger	Facebook
4	Instagram	Facebook
5	Clean Master	Cheetah Mobile
6	UC Browser	Alibaba Group
7	Skype	Microsoft
8	Snapchat	Snap
9	SHAREit	SHAREit
10	LINE	LINE

非ゲーム系アプリ 世界消費支出ランキング

順位	アプリ名	パブリッシャー
1	LINE	LINE
2	Tinder	InterActiveCorp (IAC)
3	Pandora Music	Pandora
4	LINE Manga	LINE
5	Netflix	Netflix
6	KakaoTalk	Kakao Corp
7	LINE PLAY	LINE
8	HBO NOW	Time Warner
9	BIGO LIVE	BIGO
10	Pokecolo	Cocone

注：
 ・全世界のダウンロード数：2012年1月～2018年8月（中国を除く）
 ・プリインストールアプリのダウンロード数は分析から除外
 ・「パブリッシャー」の列にはリストのアプリを現在所有している企業を掲載。以前にアプリを所有していた企業は含まない。

ゲームアプリの世界ダウンロード数ランキングに関しては、Subway Surfersが1位となりました。3Dのアクションゲームとして人気根強く、全世界でプレイされています。ゲームの世界消費支出については、日本でも大人気のPuzzle&Dragonsが1位となりました。

非ゲーム系アプリの世界ダウンロード数ランキングでは、Facebookが1位を獲得しました。Facebook社はダウンロード数ランキングの1~4位を独占しました。非ゲーム系の世界消費支出ランキングでは、LINEが1位を獲得しました。

■ 2012 年以降、各年の Google Play の人気アプリトレンドを振り返る！

2012年の人気アプリ

ダウンロード数

消費支出



日本の人気ソーシャルプラットフォームがモバイルアプリで成功

バーチャルアバターとスタンプが、ソーシャルカテゴリーにおけるマネタイズの道を開きました。

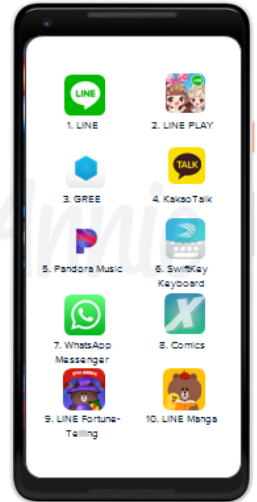
アジア太平洋地域のソーシャルプラットフォームがグローバル市場に進出

LINE、KakaoTalk、WeChat が、国外市場でダウンロード数、消費支出ともに好成績を収めました。

2013年の人気アプリ

ダウンロード数

消費支出



2014年の人気アプリ

ダウンロード数

消費支出



LINE のアプリが消費支出トップ 10 に 4 本ランクイン

ダウンロード数では、4 つのメッセージングアプリが世界制覇を競いました。

2015年の人気アプリ

ダウンロード数

消費支出



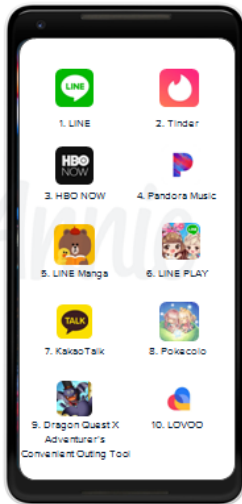
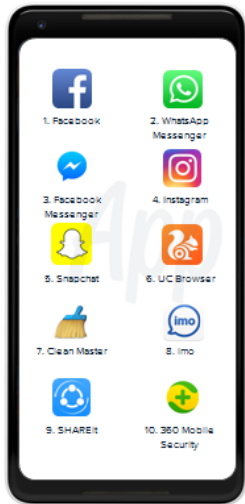
モバイルと抜群の相性を見せたマッチング系アプリ

Tinder が消費支出で成功し、マッチング系アプリの世界的ブームを巻き起こしました。

2016年の人気アプリ

ダウンロード数

消費支出



外出先でのメディア消費が急拡大

Snapchat がダウンロード数を急速に伸ばすとともに、4G ネットワークの普及に伴うモバイル動画消費が拡大しました。

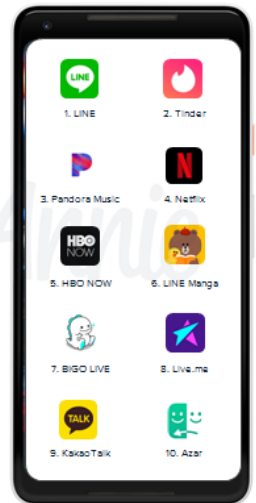
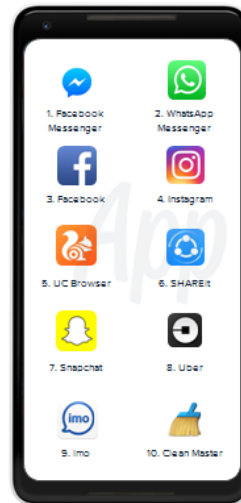
動画プラットフォームがアプリストア課金で成功

サブスクリプションから少額決済まで。人気の動画ストリーミングアプリ Netflix と HBO NOW、そしてライブ配信アプリの BIGO LIVE と Live.me がアプリの消費支出を牽引しました。

2017年の人気アプリ

ダウンロード数

消費支出



短尺動画プラットフォームが長期的な成功に布石を投じる

Tik Tok と Vigo Video の成功により、中国の人気ニュースプラットフォーム Toutiao が世界の動画アプリダウンロードのランキングに姿を表しました。

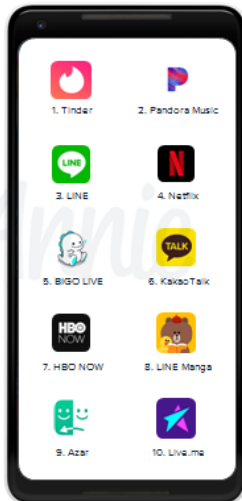
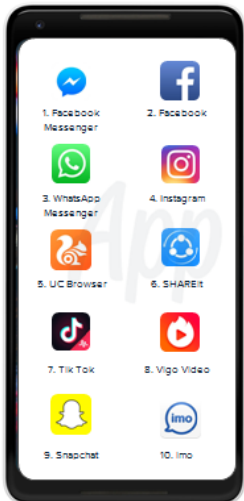
※注：

- 世界（中国を除く）の Google Play におけるアプリランキングにゲームは含まれない
- プリインストールアプリからのダウンロード数と消費支出は分析から除外

2018年の人気アプリ

ダウンロード数

消費支出



▶レポート全文のダウンロードはこちら：<https://bit.ly/2CIUKLL>

App Annie について

App Annie (アップアニー) は、アプリビジネスに役立つアプリ市場データと分析を提供する世界 No.1 の情報プラットフォームです。

アプリ市場の情勢、自社アプリの競合優位性をより深く把握するため、100 万を超えるユーザーに利用されています。

米・サンフランシスコに本社を置き、世界 15 都市で事業を展開しています。

現在までにセコイア・キャピタル、Institutional Venture Partners、IDG キャピタル・パートナーズ、eVentures、Greenspring Associates、グレイクロフト・パートナーズなどの世界中のベンチャーキャピタルから 1 億 5,700 万米ドルの資金調達を実施しました。

App Annie