

献血に対する理解と協力を広げる！  
令和5年「はたちの献血」キャンペーン

# 高橋ひかるさんとウルトラマンが 「はたちの献血」キャンペーンキャラクターとして登場！ はたち世代の高橋さんと、国民的ヒーローのウルトラマンが “献血は生きる力のシェア！”と献血の大切さを伝える！

日本赤十字社『はたちの献血』新CM「元気のシェア篇」  
2023年1月1日(日)より全国にて公開スタート！



©円谷プロ



日本赤十字社（東京都港区）は、「はたちの献血」キャンペーンを、令和5年1月1日（日）～2月28日（火）までの2か月にわたり全国で展開します。またキャンペーン開始同日より新CM「元気のシェア篇」を、全国にてスタートいたします。

「はたちの献血」キャンペーンとは、献血者が減少しがちな冬期において、安全な血液製剤の安定供給を確保するため、はたちの若者を中心として、広く国民各層に、献血に関する理解と協力をお願いしていくキャンペーンです。

令和5年のキャンペーンキャラクターには、女優の高橋ひかるさんと、国民的ヒーローのウルトラマンに就任いただきました。CMコンセプトは『献血は生きる力のシェア』。CMでは、ケーキをシェアしたり、SNSで写真をシェアしたり、イヤホンで音楽をシェアするなど、日常にあふれる様々な“シェア”をする、高橋ひかるさん。すると、高橋さんがシェアするたびに聞き覚えのある、あの「シェア！」の音が響きます。最後に高橋さんが献血に行くのを優しく見守るウルトラマンが登場。国民的ヒーローのウルトラマンの“シェア！”という掛け声とともに、はたち世代を代表する高橋さんが「献血は、生きる力をシェアできる。」と、献血の大切さを力強く前向きに伝えています。

※本CM・メイキング・インタビューは新型コロナウイルス感染症対策を十分に行ったうえで撮影されたものです。  
※WEBムービー紹介以外での写真の使用、および2次的使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。  
※写真素材などに関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌・番組のみの使用とさせていただきます。  
他紙・誌・番組への素材の供与および掲載、オンエアは固くお断り申し上げます。

# 日本赤十字社『はたちの献血』 新CM「元気のシェア篇」ストーリーボード

カフェで友人とケーキを選ぶ高橋ひかるさん。「じゃあ私こっち！」  
友人と半分ずつにシェアされたケーキが届き、喜ぶ高橋さん。…そこに「シェア！」の音が響きます。  
ラテアート写真を撮りSNSでシェアする高橋さん。「かわいい〜！」…また「シェア！」の音が響きます。  
友人とイヤホンで音楽をシェアする高橋さん。…さらに「シェア！」

献血会場で受付をする高橋さん。そこに「シェア」の声の主であるウルトラマンが現れ、献血にむかう高橋さんを見守ります。「世の中なにかとシェアの時代。献血は、生きる力をシェアできる。」と、献血は「生きる力を、シェアすること」であることを高橋さんのメッセージで伝えます。  
ラストは、飛び立つウルトラマンを背景に、高橋さんが「いこう！献血」と呼びかけます。

①



②



③



④



⑤



⑥



⑦



⑧



⑨



- **今回CMでは“献血は元気や生きる力のシェア”というコンセプトから、シェアのシーンがいくつかありました。最近、これはシェアしたいと思ったことや、もしくは思わずシェアしちゃったよということがあれば教えてください。**

私はよく身内や家族、特に母とシェアすることがあるんですけど、SNSとかでかわいいワンちゃんとか、赤ちゃんがご飯食べているところをホームビデオでおさめた感じの映像が上がっているのを見ると、かわいくてかわいくて。ワンちゃんの後ろ姿とかよく送りますね。それで無言でスタンプだけ返ってきます。ついついシェアしちゃいます

(SNSでシェアしちゃうというか、もう送っちゃうんですね。)

そうですね、もう、直接ひとりに送っちゃっています。

- **これまでの人生で一番これはシェアしたいなと思う感動したことや嬉しかった出来事はございますか。**

一番シェアしたいなと思うのは、私自身、「全日本国民的美少女コンテスト」で芸能界に入るきっかけをいただいたんですが、それもダンスの先生に勧めてもらったことがきっかけだったんです。こういうチャレンジをしたことによってすごく色々な方と出会えることができましたし、今こうしてキャンペーンにも参加することができて、色々な方と出会うきっかけをいただけました。なのでチャレンジするきっかけとか、チャレンジすることの大切さは、シェアできたらいいなって思います。そうすることによって、すごく日々楽しいなって思えるので。

(素敵ですね。結果じゃなくて、チャレンジしたことをシェアしたいんですね。)

そうですね、結果はもういつか伴ってくるというか、それがいい結果にせよ経験になって色々な形で返ってくると思うので、人それぞれ。まずはチャレンジするのが大事だなって思いました。

- **高橋さんがまわりから元気をシェアしてもらったな、と感じる体験やエピソードがあれば教えてください。**

最近、私、写真集を発売した時に、こういう状況なので直接ファンの方と会うことが出来なかったんですけど、オンラインのサイン会というのを初めてさせていただいたんですね。どういう感じになるんだろう？ 対面せずにサイン会って？ って思っていたんですけど、動画を生配信しながらコメントをリアルタイムで実際にいただいて。それに反応しながらサインとメッセージを書いていくというのが、実際に会っているわけではないですが、でも言葉とか熱量とか届きますし、自分自身もすごくワクワクしますし。なんか実際会えたらもっと良いんだろうけど、でもSNSとか離れた場所でもちゃんと繋がることが出来るんだなというのを感じて、すごく元気シェアしてもらったなと思いました。

(参加した方々から元気をシェアしてもらったということですね。)

はい、いただきました。私も元気を送れてたら嬉しいです。

(サインはみなさんのお手元に後日届くのですか？)

そうですね、その場で書いて、後日発送という感じで。みなさんの元にもう届いた感じですよ

(それはファンの方も、とても元気をシェアしてもらってますね。)

届いていると良いな～。

- **今日の撮影でウルトラマンと一緒にしたが、いかがでしたか。**

いや、もう、マッスルマッスルって感じですね(笑)。肉体が、肉体美がすごく美しかったですね。そしてやっぱり凜々しい目元もすごく素敵でしたし、ポージングとかも常にピシッピシッと動きがなさっているの、なんかこっちまで背筋が伸びる感じがありましたし、やっぱりヒーローやなあっていう、パワーを感じましたね。すごい格好良かったです。

(パワーシェアされました？)

シェアされました！

## 高橋ひかるさんインタビュー②

### ●ウルトラマンがもし現実世界で身近にいたら、なにかお願いしたいことはありますか。

お兄ちゃんだったら良いなって思いますね。お兄ちゃんだったらなにか困ったりとか、学生時代とかもなにか困ったら助けてもらえるなと思うので、心強い味方になってほしいです。

(お兄ちゃんにいたら最強の一家ですね。)

最強ですね。憧れです。

### ●2022年1月に新成人を迎えられたかと思うんですけども、20歳を振り返ってみてどのような1年でしたか。

そうですね、この1年は“はたち”になってから、新しいお仕事とか新しいジャンルのお仕事にチャレンジさせていただく機会がありました。MCを担当させていただくとか、番組の進行をさせていただくことも増えて、これまでは誰かに「ついて行く」って形が多かったんですけど、自分発信で何かをするとか、自分で生配信だったりとかを回さなきゃいけないとか、そういうことを経験させていただくこともあったので、日々日々新しいこととかにチャレンジしながら、難しいなど失敗もしながら立ち向かうというか、努力できる良い1年になったのかなと思います。

ミュージカルも今年、挑戦させていただきました。このお仕事をされていて、歌うことは一生ないだろうと思っていたんですけど、素敵な機会をいただけて、ご縁に感謝です。

### ●お仕事を落ち込んだ時はこんなことをする、というものはありますか。

私、動画とかでSNSに上がってる歌ってる方とかを見て、一緒に歌ったりとか、生配信とかかけっこう見てますね。ラジオもそうですし、ゲームの生配信とかもそうですし、なんか最近ってSNSで人の今を共有できるじゃないですか。それがすごく私好きで、“今”ってこんなにリアルタイムだからこそより距離感も近く感じる事が出来るし、一緒にいる感じも出来て、すごくワクワクしますね。私は、生配信だったりとかラジオだったりとか、“生”っていうコンテンツ、特にライブとかワクワクしちゃいますね。

### ●「はたちの献血」は、はたち世代の若者が初めて献血するきっかけになればと実施しているキャンペーンです。CMをご覧になっている皆さんに向けてメッセージをお願いします。

今回、「はたちの献血」というキャンペーンに参加させていただいたんですけど、20代の献血率が意外と少ないんだなと初めて知って、やっぱり自分自身とか、誰かの助けになれることってすごく素敵なことだと思います。献血って身近なようで、献血バスとかもよく見かけますけど、なんだかちょっとハードルが高いような、ちょっと怖いようなイメージがあったりする方、もしかしたら注射が苦手～！とか針が怖いみたいな感じの方もいるかもしれないんですけど、誰かの力になれることってすごく素敵だなって思うので、一緒に元気をシェアしませんか？



## 「はたちの献血」ポスター・ウルトラマンパネル

高橋ひかるさんとウルトラマンが日本赤十字社の献血会場等にポスターでも登場。二人で力強く前向きに献血を推進します。ポスター内では高橋ひかるさんが指ハートとスペシウム光線ポーズが融合した「元気シェアポーズ」も披露しています。この「元気シェアポーズ」は高橋さんが踊るTikTok「元気シェアダンス」にもちりばめられています。ぜひご注目ください。



※ポスターは全国の献血会場等にて掲出予定です。

さらに、献血会場では「はたちの献血」キャンペーン特別ウルトラマンパネルがお出迎え！ぜひ一緒に写真を撮って、献血したことをみんなにシェア！してください。



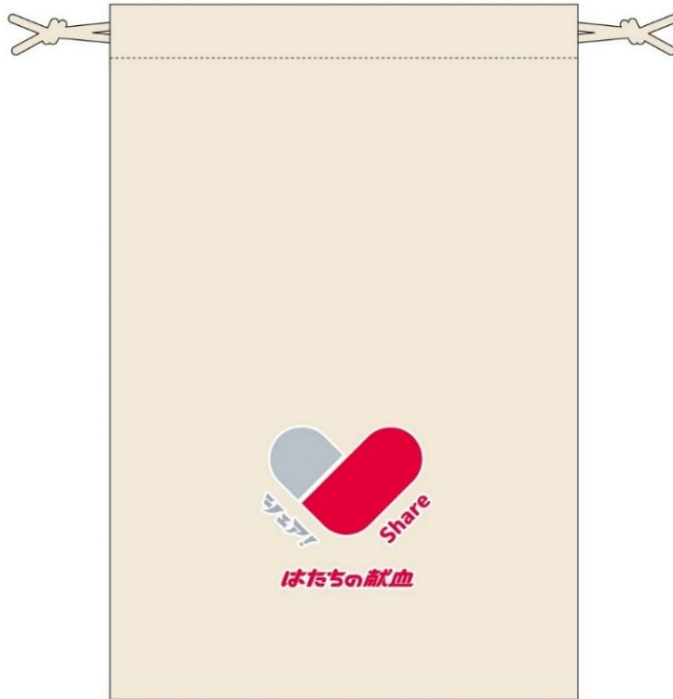
※高さ約180cm

## 「はたちの献血」記念品

キャンペーン期間中に献血した10代及び20代の  
献血Web会員サービス「ラブラッド」へご登録の皆様に、  
「はたちの献血」キャンペーンオリジナル記念品プレゼント！

キャンペーン期間中、10代～20代の献血にご協力いただいた献血Web会員サービス「ラブラッド」へご登録の皆様に、  
キャンペーンロゴの入った記念品オリジナル巾着をプレゼントいたします。

※「ラブラッド」会員は、既存、新規登録問いません。



### 【キャンペーン要項】

- 期間 : 2023年(令和5年) 1月1日(日)～2月28日(火) ※無くなり次第終了
- プレゼント : 「はたちの献血」オリジナル巾着
- 参加条件 : キャンペーンの期間中に献血いただいた以下の①もしくは②に該当する方、  
先着20,000名様にプレゼント
  - ① 10代及び20代の「ラブラッド」会員で希望する方
  - ② 30代以上において、「はたちの献血」Twitterキャンペーンに参加し、  
ツイート画面を受付時にご提示いただいた「ラブラッド」会員の方
- 巾着仕様 : コットン巾着 W115×H180mm

※期間中でもなくなり次第終了とさせていただきます。

※医療機関の血液需要に応じて、希望いただいた採血種類の変更等をお願いすることがございます。

※献血にお申込みいただいても、当日ご自身の体調等により献血にご協力いただけない場合があります。

※グッズについて、フリマアプリやオークションなどを含めた第三者への転売を禁止させていただきます。

※当日「ラブラッド」にご登録いただいた方も対象になります。

※「ラブラッド」とは日本赤十字社と献血者をつなぐ献血Web会員サービスです。

# 「はたちの献血」公式TikTok & 特設サイト

本キャンペーンの公式TikTokアカウント (@kenketsu\_share) ではウルトラマンが初めてTikTokに登場！献血の大事なポイントを紹介しています。さらに高橋ひかるさんのカワイイ「元気シェアダンス」も要チェック！その他、ウルトラセブンや、あのウルトラ怪獣のダンス動画も随時更新予定！ぜひご注目ください！



## コンテンツ投稿スケジュール

12/26更新

- (1) ウルトラマンの献血紹介
- (2) ウルトラセブンの初めての献血セブンステップ
- (3) 高橋ひかるさんの元気シェアダンス

1/1以降随時、更新！

- (4) ピグモンの元気シェアダンス
- (5) ティクトッカーのりのりのさんの元気シェアダンス
- (6) 全国の献血会場紹介動画

※投稿内容・スケジュールは変更になる場合がございます。

特設サイトでは、キャンペーン情報、CM動画、TikTok動画など各種ムービーコンテンツに加えて、ウルトラマンとウルトラセブンによる献血紹介、ウルトラマンと一緒に写真が撮れる「フォトフレーム」が登場します！

■ URL : <https://www.kenketsu-share.jp>



## ※フォトフレームイメージ



## 「はたちの献血」Twitterキャンペーン

キャンペーン期間中に本キャンペーンの公式Twitterアカウント（@kenketsu\_share）をフォローして、「CM投稿」をリツイートした方の中から抽選で100名様に、シェアできる「オリジナルモバイルバッテリー」をプレゼントいたします。



※オリジナルモバイルバッテリー

### 【キャンペーン要項】

- 期間 : 2023年(令和5年) 1月1日(日) ~ 2月10日(金)
- プレゼント : 「はたちの献血」オリジナルモバイルバッテリー
- 当選数 : 抽選にて100名様
- 参加条件 : STEP①期間中に公式Twitterアカウント（@kenketsu\_share）をフォロー  
STEP②「CM投稿」をリツイート
- モバイルバッテリー仕様 : W68×D9×H120mm  
※接続ケーブルは MicroUSB/iPhone(Lightning)/  
USB Type-C 仕様になります

外出先でのスマートフォン充電などに重宝するモバイルバッテリーです。  
2口出力なので、家族やお友達と同時に充電することもできます！

※当選者には3月以降に随時Twitterのダイレクトメッセージでお知らせいたします。

※グッズについて、フリマアプリやオークションなどを含めた第三者への転売を禁止させていただきます。

※発送は日本国内に限ります。



# 出演者プロフィール



## ■高橋ひかる（たかはし ひかる）

生年月日 : 2001年9月22日  
出身地 : 滋賀県  
血液型 : O型  
身長 : 167cm

### ≪略歴・最新情報≫

2014年、「第14回全日本国民的美少女コンテスト」にてグランプリ受賞。2016年、映画「人生の約束」で俳優デビュー。2017年にはNHK大河ドラマ「おんな城主 直虎」でドラマデビュー。その後も様々な話題作に出演。主な出演作に、ドラマ「俺のスカート、どこ行った?」(NTV)、「村井の恋」(TBS/主演)、「青野くんに触りたいから死にたい」(WOWOW)、「早朝始発の殺風景」(WOWOW)、映画「おそ松さん」(2022)、ミュージカル「リトル・ゾンビガール」ほか。バラエティー、ラジオ、モデルなどでも幅広く活躍。



## ■ウルトラマン

身長 : 40m  
体重 : 3万5千t  
最大飛行速度 : マッハ5  
出身地 : M78星雲・光の国  
必殺技 : スペシウム光線

宇宙怪獣ベムラーを追って地球を訪れ、怪獣や宇宙人から地球を守って戦った。スペシウム光線を始めた数多くの必殺技を持つ。M78星雲・光の国が故郷。

強さだけでなく、罪無き怪獣をいたわるやさしさも持ち合わせている。地球での姿は科学特捜隊のハヤタ隊員。

## 【キャンペーン概要】

- キャンペーン名：令和5年「はたちの献血」キャンペーン
- 実施期間：令和5年1月1日～2月28日
- 主催：厚生労働省・都道府県・日本赤十字社
- 後援：一般社団法人日本民間放送連盟・一般社団法人日本民営鉄道協会・  
一般社団法人日本コミュニティ放送協会
- キャンペーン特設サイト：<https://www.kenketsu-share.jp>

## スタッフリスト

● 広告主	： 日本赤十字社
● Agency	： 株式会社ジェイアール東海エージェンシー
● Production	： 株式会社アマナ
● Production	： 株式会社たき工房
● Creative Director	： 能星沙智子 / 長尾聡一郎
● Planner	： 能星沙智子
● Art Director	： 倉田ゆりえ / 石元隆文
● Copywriter	： 迫田莉歩
● Promotion Planner	： 釣谷菜々未 / 大倉和也
● Account Executive	： 松井顕太郎 / 千葉夏子
● Producer	： 森洋平 / 青木誠
● Production Manager	： 東江紘揮 / 榎まりな
● Associate Producer	： 江川楠々香
● Graphic Producer	： 堀内瞳
● Graphic Designer	： 唐鎌大也/坂巻友理
● Photographer	： てんてん
● Retoucher	： 尾堂萌実
● Director	： 高田勇樹
● Cinematographer	： 安藤広樹
● Lighting Director	： 重黒木誠
● Set Designer	： 中澤修平
● Stylist	： 宇田川彩子
● Hair&Make-up	： Mien
● Offline Editor	： 大庭愛実
● Online Editor	： 吉田隆宏
● Colorist	： 長谷川将広
● Music Producer	： 丹俊樹
● Sound Mixer	： 由井昌宏