

2022年10月20日

報道関係各位

【アロフト東京銀座】
華やかな色合いの食材を使用した
期間限定のクリスマスメニュー・カクテルを
12月19日より提供開始

マリオット・インターナショナル(本社:米国メリーランド州、最高経営責任者:アンソニー・カプアー)傘下の次世代型ライフスタイルホテル、アロフト東京銀座は12月19日(月)から12月25日(日)まで、当館1階バーラウンジ「W XYZ Bar」にてクリスマスシーズン限定カクテル、当館2階ダイニング「The WAREHOUSE」にて、クリスマスシーズン限定コースをご提供いたします。



当ホテル・ブランドの特徴でもある現代アート作品によりモダンな雰囲気演出する The WAREHOUSE では、選りすぐりの国産食材を使用し、アメリカ料理にインスパイアされた料理をご提供しております。

クリスマスらしい華やかな色合いの食材や季節の食材をふんだんに活かし、モエ・エ・シャンドンとのコラボに伴い、シャンパンに合う6品で構成した、期間限定クリスマスコースとなっております。本日10月20日(木)より予約受付開始いたします。

W XYZ Bar では、聖夜をイメージしたカクテルを中心に、デザートやスープのように楽しめるカクテルなど、皆様のお好みに合わせた他では味わえないカクテルをご用意いたします。

概要およびメニューは以下のとおりです。

〈The WAREHOUSE クリスマスコース概要〉

- 期間:2022年12月19日(月)~25日(日)
- 予約開始:2022年10月20日(木)~
- 時間:L: 11:30-15:00 / D: 18:00~22:00, 17:30~22:00(23日~25日限定。2部制。)
- 料金:8,800~16,500円(税サ込)
- メニュー※

- Amuse bouche フォアグラ ブリオッシュ
- Appetizer オマール海老 鴨 サーモン ホタテ キャビア 鮎
- Soup コンソメ ロワイヤル トリュフ ジロール茸
- Fish スズキ マッシュルーム ウニ オレンジ
- Meat しあわせ絆牛サーロイン 長芋 芽キャベツ 赤ワインソース
- Desert チョコレート ベリー ラズベリー ピスタチオ

※₁ランチ・ディナーによりメニュー金額が異なります。

・Lunch コース:

X'mas 3 dish 8,800円 前菜・メイン(魚 or 肉)・デザート

・Dinner コース:

X'mas 4 dish 10,000円 〈19日~22日限定〉アミューズ・前菜・メイン(魚 or 肉)・デザート

X'mas 6 dish + Champagne: 16,500円 〈23日~25日限定〉アミューズ・前菜・スープ・魚・肉・デザート

〈W XYZ Bar クリスマスカクテル概要〉

● メニュー

- Aloft Snowman 1,700円(写真一番右)
雪だるまをイメージしたカクテル。シナモンを効かせた爽やかなカクテルに、無糖のホイップクリームを添えました。
- Xmas jewelry 1,700円(写真右から2番目)
クリスマスの聖夜をイメージしたカクテル。甘酸っぱい味わいに、お好みで赤ワインと自家製練乳を入れることで、また違った味わいをお楽しみいただけます。
- ノメル・ティラミス 1,700円(写真左から2番目)
クリームチーズを生クリームで伸ばすことにより他の飲材ともしっかり混ざり合い、かつ飲んだ時に口当たりがよいカクテルに仕上げました。
- Bloody Santa Claus 1,700円(写真一番左)
スープを彷彿とさせるブラッディブル(カクテル)のクリスマスアレンジ。甘いカクテルが大半のクリスマスに於いて一線を画す一品に仕上げました。

●「The WAREHOUSE」ヘッドシェフ石澤 豪宏



技術職への憧れと世界共通の職への想いから 20 歳から料理の世界に。国内ラグジュアリーホテル等で研鑽を積んだのち'11 渡仏。最年少ミシュラン3星の双子兄弟 プルッセル ローラン&ジャックに師事する。2013 年帰国後は、都内ラグジュアリーホテルにてセクションシェフ・レストランスーシェフとして活躍。2021 年よりアロフト東京銀座現職。

【アロフトホテルについて】

音楽やアートを愛する人のためのブランド、アロフトホテルは、現在世界で 29 の国と地域に 190 軒以上のライフスタイルホテルを展開しています。アロフトは、「Different. By Design.」というブランドフィロソフィを持ち、個性、色、音楽へのこだわり、そしてそれらが生み出す文化を、情報感度の高い次世代の旅行者に向けて発信しています。中でも注目を集めているのは、ホテルの中での活気溢れるソーシャルシーンや、新進気鋭のアーティストをフィーチャーするシグネチャーミュージックプログラム「Live@Aloft」。アロフトならではの W XYZ^(R) Bar、Re:MIX^(SM)ラウンジ、テイクアウトの Re:Fuel by Aloft^(SM)などのサービスについての詳細は、<https://aloft-hotels.marriott.com/ja-JP/> をご覧ください。また、アロフトホテルは、Facebook、Twitter、Instagram でも情報発信しています。

アロフトは、マリオット・インターナショナルのロイヤリティプログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は、会員の皆様に世界各地でのグローバルブランドや [Marriott Bonvoy Moments](#) での会員限定の体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

ウェブサイト：<https://www.marriott.com/hotels/travel/tyoal-aloft-tokyo-ginza/>

Facebook：<https://www.facebook.com/AloftTokyoGinza>

Instagram：<https://www.instagram.com/alofttokyoginza/>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCwa67EW7CwVfX-jrBbPRq3Q>