

2023年2月22日

報道関係各位

【アロフト東京銀座】
カジュアルに楽しめるアロフト風アフタヌーンティー
「Aloft Pink Afternoon Tea」を
3月1日(水)より提供開始

マリオット・インターナショナル(本社:米国メリーランド州、最高経営責任者:アンソニー・カプアーノ)傘下の次世代型ライフスタイルホテル、アロフト東京銀座は、3月1日(水)から5月31日(水)まで、当館2階ダイニング「[The WAREHOUSE](#)」にて、ホテルのブランドカラーであるピンクを基調としたカジュアルに楽しめるアフタヌーンティーセットをご提供します。



アフタヌーンティーをご提供する「**The WAREHOUSE**」は、アロフト発祥の地である北米の倉庫をイメージしてデザインされたオールデイダイニングです。この度、「**The WAREHOUSE**」のカジュアルな雰囲気の中で食べるのにぴったりな、アロフトらしいアフタヌーンティーの提供を開始することとなりました。

スイーツプレートには、アロフトホテルのブランドカラーであるピンクを基調としたベリーを使ったスイーツを。セイボリーのプレートには、アラカルトメニューとしても人気のアロフトバーガーをそのまま小さくしたスライダーや、ミニカップに入ったビーツのスープをのせています。

〈Aloft Pink Afternoon Tea 概要〉

- 提供期間:2023年3月1日(水)~5月31日(水)
- 予約開始日:2023年2月22日(水)~
- 予約サイト:<https://www.tablecheck.com/ja/shops/aloft-tokyo-ginza/reserve>
- 提供時間:14:00-17:00(L.O.15:30) 90分制
- 料金:4,050円(税サ込4,900円)
- メニュー

スイーツ

- ・フランボワーズのマカロン
- ・タルト オ フリュイルージュ
- ・苺のパナコッタ ミント風味のジュレ
- ・ガトーフレーズ
- ・苺のロールケーキ

セイボリー/スコーン

- ・ミニアロフトバーガー
- ・海老とアボカドのトルティーヤ スイートチリマヨネーズ
- ・ビーツのクリームスープ
- ・キャラメリゼオニオンとベーコンのキッシュ
- ・プレーンスコーン/チョコチップスコーン

ビバレッジ(一部)

- ・Steven Smith Teamaker の紅茶 約10種類(ロード ベルガモット、ブリティッシュ ブランチ、マサラ チャイ、ペパーミント リーブス、ジンジャーピーチ アイ스티ーなど)
- ・illy Espresso セレクション

【THE WAREHOUSE について】



次世代向けのライフスタイル型ホテル「アロフト東京銀座」の2階にある「The WAREHOUSE」は、銀座に新しく生まれたダイニングスポットとして好評を博しています。インダストリアル感のある内装に、モダン

とヴィンテージが共存する空間は、Sassy, Savvy, Space をコアコンセプトとするアロフトならではの。セミオープンキッチンから提供されるインターナショナルなメニューでは、生産者の顔が見える選りすぐりの素材に加えられた和の要素のツイストをお楽しみいただけます。

-場 所:アロフト東京銀座 2F

-U R L:<https://www.thewarehouseataloftginza.com/>

-予約サイト:<https://www.tablecheck.com/ja/shops/aloft-tokyo-ginza/reserve>

-営業時間

BREAKFAST / 07:00- 10:30 (L.O.10:00)

LUNCH/ 11:30- 15:00 (L.O. 14:00)

DINNER/ 18:00- 22:00 (L.O. 21:00)

【アロフトホテルについて】

音楽やアートを愛する人のためのブランド、アロフトホテルは、現在世界で 29 の国と地域に 190 軒以上のライフスタイルホテルを展開しています。アロフトは、「Different. By Design.」というブランドフィロソフィを持ち、個性、色、音楽へのこだわり、そしてそれらが生み出す文化を、情報感度の高い次世代の旅行者に向けて発信しています。中でも注目を集めているのは、ホテルの中での活気溢れるソーシャルシーンや、新進気鋭のアーティストをフィーチャーするシグネチャーミュージックプログラム「Live@Aloft」。アロフトならではの W XYZ^(R) Bar、Re:MIX^(SM)ラウンジ、テイクアウトの Re:Fuel by Aloft^(SM)などのサービスについての詳細は、<https://aloft-hotels.marriott.com/ja-JP/>をご覧ください。また、アロフトホテルは、Facebook、Twitter、Instagram でも情報発信しています。

アロフトは、マリオット・インターナショナルのロイヤリティプログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は、会員の皆様に世界各地でのグローバルブランドや [Marriott Bonvoy Moments](#) での会員限定の体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

ウェブサイト:<https://www.marriott.com/hotels/travel/tyoal-aloft-tokyo-ginza/>

Facebook:<https://www.facebook.com/AloftTokyoGinza>

Instagram:<https://www.instagram.com/alofttokyoginza/>

YouTube:<https://www.youtube.com/channel/UCwa67EW7CwVfX-jrBbPRq3Q>

<当りリースに関するお問い合わせ先>

アロフト東京銀座 広報代理店

アビアレップス株式会社 担当：四條

Tel: 03-3225-0008 Fax: 03-5363-1118 E-mail: DSHijo@aviareps.com