



世界中のWホテルとのコラボレーションが話題のフランス人アーティスト ルーカス・ビューフォートがついにW大阪へ！

～その場で描いた作品を“TO GO”できるライブペインティングや期間限定スイーツなど～



フランス出身アーティスト ルーカス・ビューフォート

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪府中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:近藤 豪)は、2023年4月にこれまで世界中のWホテルとコラボレーションした経歴を持つフランスの人気アーティスト ルーカス・ビューフォートをW大阪に招き、本人がW大阪で描いた作品をそのまま“TO GO(持ち帰り)”できるライブペインティングイベントやコラボレーションスイーツなど、まるでホテル全体がルーカス作品に変貌するイベントを開催いたします。

ストリートカルチャーにインスパイアされた作品で、世界的な人気を誇るルーカス・ビューフォート

画家、イラストレーター、映画製作者、写真家などとして活躍している、ルーカス・ビューフォート。その活気に満ちたカラフルな作品は、彼の変わらぬ2つの情熱であるストリートアートとスケートボードカルチャーと密接に関わっています。彼の作品がWブランドの持つパッションポイントの「Scene(シーン)」と重なることから、これまで世界中のWホテルと様々なコラボレーションを実現してきました。そしてこの度、W大阪が満を持してルーカスを招へいし、4月に2つのイベントを実施することになりました。

ルーカス・ビューフォートは、大阪のストリートカルチャーの発信地・心斎橋に位置するW大阪を拠点に、彼のパッションの源であるストリートアートやスケートボードカルチャーを体験。大阪ならではの食文化や歴史に触れ、地元の人々と出会い、エネルギッシュな街にインスパイアされながら、滞在中にいくつもの作品を完成させる予定です。

■ LUCAS BEAUFORT ライブペインティング「ルーカス トゥー ゴー」

第1弾のイベントとして4月15日(土)、W大阪の心臓部と呼ばれるソーシャルハブ「LIVING ROOM」にてライブペインティングを開催します。W大阪ならではのプレイリストによって、店内の壁にランダムに特設した40枚のキャンバスにルーカスが思うがままアート作品を描きます。ご参加のお客様はシャンパンやカナッペを楽しみながら、ルーカスのライブペインティングを鑑賞。描いた作品をそのまま持ち帰ることが出来る40名様限定の特別シートをはじめ、未来の

アーティストを応援すべく学生専用のスタンディングチケットもご用意いたします。世界各地でオーディエンスを魅了するアートパフォーマンスを、ぜひ間近でご鑑賞ください。

「ルーカス トゥ ゴー」

| | |
|-----|--|
| 開催日 | 2023年4月15日(土) |
| 時間 | 16:00~20:00 (受付 15:30~) |
| 場所 | ソーシャルハブ「LIVING ROOM」(3階) |
| 料金 | 【キャンバス付きシート】(40名様限定) 32,000円 <シャンパンフリーフロー、カナッペ付き> 【スタンディング】 9,800円 <シャンパンフリーフロー、カナッペ付き> 【スチューデント】 3,900円 <ソフトドリンク付き> |

※全て税・サービス料込み。要ご予約です。

※キャンバス付きシートは先着順で販売いたします。

※スチューデントチケットは高校生・大学生対象。

※中学生以下は無料(要保護者同伴、保護者の人数分のスチューデント料金をお支払い下さい)。



■ LUCAS BEAUFORT × MIXup コラボレーション「ルーカス イン ザ カフェ」

第2弾のイベントは期間限定のコラボレーションスイーツです。御堂筋に面するアート・ペストリー・バー「MIXup」にてルーカスが描き上げた作品を店内で展示販売するほか、ルーカスの作品にちなんだアートからイメージしたW大阪ペストリーチーム特製スイーツなどをご提供します。詳細は後日発表いたします。

「ルーカス イン ザ カフェ」

| | |
|------|-------------------------|
| 開催期間 | 2023年4月17日(月)~4月下旬までの予定 |
| 場所 | アート・ペストリー・バー「MIXup」(1階) |

※全て税・サービス料込み。

※ご予約優先とさせていただきます。

予 約 電話 : 06-6484-5812(レストラン予約)
 E-mail : w.osaka.restaurantreservations@whotels.com

<ルーカス・ビューフォート プロフィール>

Lucas Beaufort

1981年生まれ、フランス・カンヌ出身。独特なキャラクターを駆使した作品で知られる。画家やイラストレーターとして活動するほか、数々のブランドとのコラボレーションや、ドキュメンタリー作品を手掛けるなど、マルチな才能でワールドワイドに活躍しているアーティスト。W香港、W アブダビ、Wハリウッドなど、世界中のWホテルとのコラボレーションが話題を呼んでいる。

@lucas_beaufort



ソーシャルハブ「LIVING ROOM」



アート・ペストリー・バー「MIXup」

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)
Instagram: [instagram.com/wosakahotel/](https://www.instagram.com/wosakahotel/)
Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

###

W 大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつであるWホテルは、ニューヨークの大胆な発想と24時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ20年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつあるWホテルのネットワークは、現在60軒近くを展開し、どこへ進出しても意表を突くWホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。Wはゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り

返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または Twitter、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、marriott.com をご覧ください。

問い合わせ先:

W 大阪 マーケティング & コミュニケーションズ

ディレクター 渡邊 綾子、マネージャー 小笹 朋美、コーディネーター 橋野 茜

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Ayako.Watanabe@whotels.com / Tomomi.Ozasa@whotels.com / Akane.Hashino@whotels.com