

PRESS RELEASE

2023年3月23日(木)

【マリオット・インターナショナル】

ウェスティンホテル&リゾート、ギアレンドイングプログラムをリニューアル
～世界 230 軒以上のウェスティンに滞在しながら、最新のハイテクリカバリー器具や
全身筋力トレーニング用品を借りて、ベストな健康状態を～



マリオット・インターナショナル（本社：米国 メリーランド州、最高経営責任者兼 CEO：アンソニー・カプアーノ）が展開する 30 のブランドの一つ、ウェスティンホテル&リゾートは、2013 年に開始した、ゲストがランニングシューズやウェアをレンタルすることができるサービス「WestinWORKOUT[®]ギアレンドイングプログラム」を 10 年ぶりに刷新したことを発表します。刷新後のプログラムでは、従来のシューズやウェアに加え、ハイテクリカバリー器具や全身筋力トレーニング用品もレンタルをすることが可能です。これは、ゲストが旅行中に必要なタイミングでウェルビーイングを高められるようシングルネチャーウェルネスプログラムを提供するというウェスティンの使命に基づいて作られたプログラムです。2023 年の 1 月より世界各地の 230 軒以上のホテルおよびリゾートで展開され、4 月からは日本でも展開予定の次世代型 WestinWORKOUT[®]ギアレンドイングプログラムは、ゲストの皆様が好きな時にいつでも必要なフィットネス用品を借りることができるキットを一式揃えており、滞在を最適化するだけでなくゲストの皆様には最高の気分を味わっていただけます。

過去 10 年間、ウェスティンは運営側と消費者からのフィードバックを受け、ギアレンドイングプログラムを進化させ、消費者のニーズに合うよう強化してまいりました。定評ある当プログラムは、ゲストがどこに行っても、フィットネス用品の荷造りをせずにワークアウト習慣を維持できるようサポートすることに重点を置いています。

刷新後のプログラムでは、業界をリードするフィットネスブランドを起用した 2 種類のキットをご用意しています。グローバルなハイパフォーマンスウェルネスブランドである『[Hyperice](#)（ハイパーアイス）』は、ワークアウト後のリカバリーや、長旅によるコリや緊張を和らげるのに最適なマッサージおよびリカバリー製品を展開しています。また、フィットネスアクセサリブランド『[Bala](#)（バラ）』は、

美しいデザインと高い汎用性を備えたボディフィットネス用品を取り揃え、客室内でも屋外でも、その日の気分に合わせて体を動かすことができる機会をお届けしています。リカバリーやクロストレーニングを必要とする熱心なランナーをはじめ、毎日ヨガをする習慣のある方や、長旅や会議の疲れを癒したいゲストなど、どなたでも以下のキットを自由に借りることができます。*

- **リカバー&リチャージキット by Hyperice**

Hypervolt Go 2をはじめ Hyperice で最も人気のリカバリーギアや、ウェスティンとの限定コラボレーション製品 Hypersphere Miniなどを完備。

- **スカルプト&フローキット by Bala**

ウェイトバンダ、抵抗バンド、バランスブロック、ウェスティンブランド専用ヨガマットなど、フルボディワークアウトに欠かせない Bala のアイテムを完備。

※キットの価格はホテルにより異なります。東京、大阪、京都は1泊あたり500円/1セット

WestinWORKOUT®ギアレンディングの体験をそのまま自宅に持ち帰りたい場合は、Bala および Hyperice のウェブサイトで購入する際にご利用いただける専用プロモーションコードをリクエストすることができます。今後、ウェスティンホテル&リゾートはギアレンディングプログラムをさらに拡充し、キットの追加やゲスト体験のさらなる充実を図ってまいります。

Sleep Well (よく眠る)、Eat Well (よく食べる)、Move Well (よく動く)、Feel Well (気分よく)、Work Well (よく働く)、Play Well (よく遊ぶ)、というブランドのウェルビーイングの6つの柱を通じて、ゲストは自身のニーズに合ったプログラムに参加し滞在をカスタマイズすることができます。WestinWORKOUT®ギアレンディングプログラムに加え、Move Well には、ブランドシグネチャーである WestinWORKOUT®フィットネススタジオや、様々なレベルのゲストに合わせて RunWESTIN™マップ上のランニングエリアにてグループランを率いる、世界中に225人以上いるホテル専属のランコンシェルジュなどが含まれています。

当ブランドのギアレンディングプログラムについてより詳細な情報を見るには、www.westin.com/gearlending (英語) をご覧になるか、SNS にて@westin アカウントや#MoveWell のハッシュタグをご覧ください。

■ マリオット・インターナショナル ウェスティンホテル&リゾート グローバルブランドリーダー兼プレミアムブランド担当ヴァイスプレジデント、ジェニファー・コネルのコメント

「ウェスティンにとって、ウェルネスは当ブランドのミッションの中核をなすものです。過去10年間、WestinWORKOUT®ギアレンディングプログラムを通じて、ゲストの皆様のフィットネス習慣を最適化し、旅先でより多くのことを達成できるようサポートしてまいりました。ストレングストレーニングとリカバリーがウェルネスに欠かせない要素と進化した今、愛されてきたプログラムをより多目的に使い

るように再構築し、ゲストの皆様の潜在能力を最大限に引き出せるよう、モチベーションもインスピレーションも与えてくれる、最先端のブランドとパートナーシップを結びました。」

■ Hyperice CEO、ジム・ヒーサーのコメント

「ウェルネステクノロジー業界の牽引者として、Hyperice は常に先進的なブランドとの提携を模索し、当社のリカバリーテクノロジーのパワーを分かち合い、新たな層にアプローチしています。昨年、全米の一部のウェスティンホテルにある WestinWORKOUT®フィットネススタジオに当社の Hypervolt リカバリーステーションが導入されたことに続き、リカバー&リチャージキット by Hyperice は WestinWORKOUT®ギアレンドイングプログラムのキットの一つとして、ゲストの皆様のパーソナルウェルネスの目標達成をさらにサポートできることになりました。ウェスティンホテル&リゾートとの継続的なパートナーシップは、業界をリードする 2 つのブランドがともに、包括的なホスピタリティの新たな波を作った結果です。」

■ Bala 共同創業者、マクシミリアン・キスレヴィッツのコメント

「Bala は、ワークアウトを仕事のように感じさせないよう、機能的でありながら楽しい製品をデザインするためにスタートしました。WestinWORKOUT®ギアレンドイングプログラムで提供されるスカルプト&フローキット by Bala は、夢のようなキットであり、ウェスティンのゲストの皆様が旅先でも普段のルーティンを続けられるようサポートしていけることを大変嬉しく思います。」

###

ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10 年以上にわたりホスピタリティにおけるウェルネスの分野を世界で牽引し、ブランドのウェルビーイングを構成する 6 つの柱、Sleep Well、Eat Well、Move Well、Feel Well、Work Well、Play Well を通じ、ゲストが旅行中に旅の疲れを乗り越えられるよう尽力しています。約 40 の国と地域に 230 軒以上のホテルやリゾートを展開し、ブランドを象徴し受賞歴を誇るヘブンリーベッド、革新的なギアレンドイングプログラムや、ブランドを代表するフィットネススタジオである Westin WORKOUT® 内の TRX のジム設備、美味しく栄養豊富な食事メニューなど、ゲストに幅広いウェルネスサービスをご体験いただけます。詳細については、www.westin.marriott.com/ja-JP をご覧ください。また、Facebook (facebook.com/Westin)、Twitter や Instagram (@westin) で最新情報をご案内しています。ウェスティンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments™](#) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.jp をご覧ください。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆様に真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoy が展開する 30 の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデスティネーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆様は、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および Marriott Bonvoy Moments(マリオット ボンヴォイ モーメンツ)

<https://moments.marriottbonvoy.com/en-us> をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy ブティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy のモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoy についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagram、TikTok でも随時情報を発信しています。

Hyperice について

すべてのひとがより良い生活を送れるようテクノロジーを駆使した高機能ウェルネス機器を開発。10 年以上に渡り、振動、動的空気圧縮、温熱技術を専門とした革新的な製品を発表。ファストカンパニーの最も革新的な企業の一つとして認識され、世界中のトップアスリートから高い支持を得る。さらにそのノウハウやテクノロジーを、人々と健康が交差するフィットネス、ヘルスケア、理学療法、スポーツパフォーマンス、企業の福利厚生などのウェルネスシーンにおいて世界規模で展開している。詳細は公式ウェブサイト hypericejp.com を参照。

Bala について

Bala は、形と機能が共存すべきであると考えています。ファッションとフィットネスが両立すること。デザインだけで、運動する気にさせることができること。Bala は、ワークアウトの手間を省くためにあります。クリエイティブティと自己表現を通して、すべての人に動く力を与えます。斬新なカラーの定番アクセサリーやフィットネスの常識を覆す今までに見たこともないような器具など、さまざまな製品を取り揃えています。遊び心が、ここにあります。