

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2023年4月10日

マリオット・インターナショナル

フードアーティストのライラ・ゴハーが

ラグジュアリー・コレクションのブランド・アンバサダーに就任

～ブランド初となる食コラボにて、シェフ兼アーティストがロサンゼルス、パリ、京都の旅にインスピレーションを得、カクテルレシピ付きバーウェア・コレクションを制作～



マリオット・インターナショナル（本社：米国 メリーランド州、最高経営責任者：アンソニー・カプアーノ）の、最高級ブランドの一つであるラグジュアリー・コレクションは、ニューヨークを拠点に活動する、シェフ兼アーティストのライラ・ゴハーがブランド・アンバサダーとして就任したことを発表しました。ゴハーはブランド・アンバサダーとしてラグジュアリー・コレクションと協力し、同ブランドの至極のもてなしを体験した旅での経験をもとに、グローバルな感性でカクテルレシピ付きバーウェア・コレクションを制作しました。ゴハーはラグジュアリー・コレクション初の食系グローバル・エクスプローラーであり、フードやドリンクを通じた文化的発見の力を示してまいります。

シュールレアリストの影響を受けた、テーブルウェア・シリーズ「Gohar World」で有名なゴハーが、手吹きガラス、磁器、手縫い、銀細工など、消えつつある世界の伝統工芸に注目し

THE
LUXURY
COLLECTION®

ラグジュアリー・コレクションのためのバーウェアシリーズを制作しました。ゴハーのコレクションは作品ごとに違いがあり、多様な感性でデザインされていますが、一貫して彼女が旅の途中で発見した世界各地の家内工房で作られる、時を超えた工芸・伝統を特徴とする調和のとれたバーウェアです。

ラグジュアリー・コレクションのグローバル・エクスプローラー・プログラムは、主要な文化発信者たちの目を通して、世界で最も魅力的な目的地の躍動を称えます。多種多様な創作活動を代表するこれらのパーソナリティは、独自のスタイルで旅の体験を明確化しながらも、世界文化への深い理解によって結ばれています。エジプト生まれのライラ・ゴハーは、食を媒体に創作に従事する国際的に著名なアーティストとして世界を旅してきました。

パリのラグジュアリー・コレクション・ホテル「プリンスドガル」からインスピレーションを得て、ゴハーは当コレクションのために手刺繍のカクテルナプキンを制作し、伝統的なグラスメーカーであるロブマイヤーの手吹きシャンパンクーブとペアにしました。この作品は、パリの魅力や 1920 年代のカクテル文化、さらに同ホテルのアールデコ調や凱旋門に着想を得ています（この有名なパリジャンのランドマークは、かつてこのホテルの場所にあった採石場の石で建てられました）。ゴハーのレシピ「パリジャンサイドカー」と「1920s サゼラック」は、ホテルのバー「19.20」のクラシックカクテルをベースとし、フランス産の材料のみを使用していることが特長です。

その他のバーウェア・コレクションとして、京都のラグジュアリー・コレクション・ホテル「翠嵐」をイメージした猪口と竹製おしぼりトレイがあります。ゴハーは、現地の工芸家と協力し、数世紀にわたる日本の伝統工芸へのオマージュとして、これらの作品を制作しました。対するコレクションは、ゴハーがビバリーヒルズのラグジュアリー・コレクション・ホテル「SLS Hotel」での滞在や、ロサンジェルスランドマーク・プロジェクトに貢献したフランク・ロイド・ライト、ルドルフ・シンドラー、ピエール・ケーニッヒなど代表的建築家を参考に制作したマティーニグラスとオリーブピックです。マティーニグラスのラインは、カリフォルニア・モダニストのデザインを反映し、またオリーブピックはフランク・ロイド・ライトが設計したエニス邸のロートアイアンの門扉を彷彿させます。ゴハーによるノンアルコール食前酒「カリティニー」や「ギアスプリッツ」を楽しむにはこの器が最適です。

ライラ・ゴハーは、ラグジュアリー・コレクションの栄えあるグローバル・アンバサダーの一員として、国際的な旅行者のために同ブランドのホテルを盛り立てます。ラグジュアリー・コレクションは、最近ではグローバル・エクスプローラーのカロリーヌ・ド・メグレとの初コラボレーションや、同じくグローバル・エクスプローラーのマルゲリータ・マッカバーニ・ミッソーニやメルセデス・サラザールとの継続的なパートナーシップを披露していま

THE
LUXURY
COLLECTION®

す。ラグジュアリー・コレクションは、世界中の旅行者が格別な旅と唯一無二の体験に出発できるよう尽力しています。

ライラ・ゴハーとラグジュアリー・コレクションによるバーウェア・コレクションは、www.luxurycollectionstore.com にて 40~230 米ドル (約 5,300 円~30,000 円) で購入できます。ロサンゼルス、京都、パリの市内ガイドは www.theluxurycollection.com をご覧ください。

■ ライラ・ゴハーのコメント

「その土地を知るお気に入りの方法として、私は五感を働かせ、そして飲食を楽しみますが、旅は地元文化を学ぶ素晴らしい方法です。しばしば、テーブルやバーのセッティングやそこで使用されるオブジェクトは、提供される食べ物や飲み物と同じくらい重要です。ラグジュアリー・コレクションとのコラボを通じて、食的発見の美しさをテーマに、こうした体験に生命を吹き込む世界各地の地元工芸家を称えることに、とてもワクワクしています。」

■ ラグジュアリー・コレクションのバイスプレジデント兼グローバル・ブランド・リーダーのフィリップ・ウェグマンのコメント

「最新のグローバル・エクスプローラーにライラ・ゴハー氏をお迎えできることを光栄に思います。ラグジュアリー・コレクションは、旅を通じてお客様に画期的な文化体験を提供することを目指しているため、同氏の食と工芸へのフレッシュな視点や情熱は、まさにこのブランドにぴったりです。世界で最も魅力的な大都市でラグジュアリー・コレクションのホテルを祝福するために、感性豊かなバーウェア・コレクションで同氏とコラボレーションできることに歓喜しています。」

ラグジュアリーコレクションホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するラグジュアリーコレクションは、世界的に名高いホテルやリゾートばかりを集めたコレクションです。世界有数のエキサイティングで人気の高い土地を巡る旅の拠点として、かけがえのない思い出がいつまでも残るような本物の旅行体験を提供いたします。各ホテルやリゾートがその土地特有の雰囲気に溶け込む美しい佇まいで、その土地本来の魅力を伝えます。ラグジュアリーコレクションの歴史は 1906 年、ヨーロッパでもっとも名高いアイコン的ホテルを集めた CIGA®ブランドとして創業し、今では 35 を超える国と地域に世界最高峰のホテルやリゾートを 120 軒も有するコレクションに成長しています。加盟ホテルの多くが 1 世紀以上の歴史を持ち、すべて国際的に世界最高峰と認知されるホテルばかりです。さらに詳しい情報や新たな開業情報については、theluxurycollection.com をご覧ください。[Twitter](#)、[Instagram](#)、[Facebook](#) でも情報を発信しています。ラグジュアリーコレクションはマリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy](#)

THE
LUXURY
COLLECTION®

Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、マリオット・インターナショナルの受賞歴を誇る旅行プログラム兼マーケットプレイスであり、世界各地で会員の皆様に真新しい目を見張るような体験をお届けします。Marriott Bonvoy が展開する 30 の比類なきブランドポートフォリオは、世界で最も記憶に残るようなデスティネーションにおいて評価の高いおもてなしを提供しています。会員の皆様は、オールインクルーシブリゾートやプレミアムホームレンタルを含むホテルおよびリゾートでの宿泊と、提携クレジットカードでの毎日のお支払いでポイントをご獲得いただけます。また、将来の宿泊および Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ) <https://moments.marriottbonvoy.com/en-us> をはじめとする数々の体験や、パートナーを通じた Marriott Bonvoy プティックでの上質な製品のご購入にポイントをご利用いただけます。Marriott Bonvoy のモバイルアプリでは、心穏やかに旅行ができる高度なパーソナライゼーションとコンタクトレスな体験をお楽しみいただけます。Marriott Bonvoy についての詳細情報や無料会員登録については、<https://www.marriott.co.jp/loyalty.mi> をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagram、TikTok でも随時情報を発信しています。