

2023年6月1日

【ウェスティンホテル横浜】

織姫と彦星をイメージしたペアカクテル、 天の川をイメージした七夕限定メニューを提供

対象メニューを注文の方に「コニカミノルタプラネタリア YOKOHAMA」割引券と
「バスソルト」をセットでプレゼント

新世代の「ウェルビーイング」を体現化したライフスタイルホテル、ウェスティンホテル横浜（英語表記：The Westin Yokohama、総支配人：リチャード・スター）は本年7月1日より、年に一度の七夕を祝して、期間限定の七夕メニューを各種ご提供します。当ホテル3階「喫水線」では星型のトッピングを散りばめたのどごしのよい素麺と天の川にみたてたデザートを七夕風アレンジしたセットランチを、23階「コード・バー」では織姫と彦星をイメージした愛らしいペアカクテルをご用意し、ロマンティックな七夕のひとつを演出します。

また、期間中対象メニューをご注文のお客様全員へ、当ホテルから徒歩10分に位置するプラネタリウム施設「コニカミノルタプラネタリア YOKOHAMA」の割引券および天の川をイメージしたバスソルトの引換券をセットでプレゼントします。

期間限定の七夕メニューとプレゼントの概要は以下のとおりです。

■3階「喫水線」

七夕素麺セットランチ



七夕に合わせ、期間限定の特別な素麺セットをご用意いたします。散りばめられた星型のトッピングが愛らしいのど越しの良い素麺や、鰻の蒲焼にぎり、天の川をイメージした喫水線特製最中アイスクリームなど、七夕気分を盛り上げる期間限定のランチメニューです。

期間：7月1日（土）～7月9日（日）

時間：11:30～15:00（L.O. 14:30）ランチのみ

料金：2,500円 ※税サ込

会場：3階「喫水線」

THE WESTIN

YOKOHAMA

■23階「コード・バー」 七夕カクテル



夏の夜空に輝く彦星（アルタイル）と織姫（ベガ）をイメージしたロマンティックなペアカクテルです。天の川を渡り、年に一度だけ逢うことが許される二人のラブストーリーに想いを馳せ、色鮮やかに仕上げた9日間限定のカクテルです。

提供期間：7月1日（土）～7月9日（日）

料金：ペアで3,800円 ※税サ込

会場：23階「コード・バー」

THE WESTIN YOKOHAMA

七夕メニュー特別プレゼント



プラネタリア YOKOHAMA

期間中、対象メニュー「七夕素麺セットランチ」、「七夕カクテル」をお召し上がりの方全員に下記の商品をセットにしてプレゼントいたします。

- ① 「プラネタリア YOKOHAMA」20%割引券
※一般シート、対象作品のみ（プレミアムシートは対象外）
※1枚で2名様までご利用可
※2023年11月30日まで有効

- ② バスソルト「ユニバースタイム STARS」引換券
天然由来のうるおい成分を加えたバスバッグ2つが入ったバスソルトです。夜空に流れる天の川（ミルキーブルー）の湯色とラベンダーとカモミールの香りが癒しを与えます。
※バスソルトは「プラネタリア YOKOHAMA」館内ショップでお引き換えいただけます。
※2023年7月15日まで有効



バスソルト

THE WESTIN

YOKOHAMA

コニカミノルタプラネタリア YOKOHAMA について



2022年3月にオープンした「星空のあるライフスタイル」を提案するプレミアムなプラネタリウム施設です。「みなとみらい」という都会の中で、少し贅沢な気分で自然を満喫できるグランピングのような星空体験を提供します。LEDドームを採用した鮮やかで明るい映像が体験でき、ドーム内での飲食も可能です。館内には、宇宙をコンセプトとしたカフェ・ショップを備えています。

■ ウェスティンホテル横浜について

ウェスティンホテル横浜は2022年6月、国内6軒目の「ウェスティン」ブランドのホテルとして横浜のみなとみらいに誕生いたしました。ウェスティンブランドのビジョンが完全に体現化された新世代のライフスタイルホテルとして、ゲストの皆様が旅行中でも最高のコンディションでお過ごしいただけるよう、雲の上の寝心地と称される「ヘブンリーベッド」を全客室に完備し、屋内プールやフィットネススタジオ、国内初のホテル名を冠したヘブンリースパバイ ウェスティンなどを兼ね備えた1千㎡超の広さを誇る「総合ウェルネスフロア」を擁し、「ウェルビーイング」に重きをおいたサービスおよび施設をご提供しています。ウェスティンホテル横浜は、ビジネスやレジャーを問わず、横浜を訪れる方への快適なステイをお約束いたします。ホテルの詳細は www.westinyokohama.co.jp にてご確認ください。

■ ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10年以上にわたりホスピタリティにおけるウェルネスの分野を世界で牽引し、ブランドのウェルビーイングを構成する6つの柱、Sleep Well、Eat Well、Move Well、Feel Well、Work Well、Play Wellを通じ、ゲストが旅行中に旅の疲れを乗り越えられるよう尽力しています。約40の国と地域に225軒以上のホテルやリゾートを展開し、ブランドを象徴し受賞歴を誇るヘブンリーベッド、革新的なギアレンディングプログラムや、ブランドを代表するフィットネススタジオである Westin WORKOUT® 内の TRX のジム設備、美味しく栄養豊富な食事メニューなど、ゲストに幅広いウェルネスサービスをご体験いただけます。詳細については、www.westin.com をご覧ください。また、Facebook (facebook.com/Westin)、Twitter や Instagram (@westin) で最新情報をご案内しています。ウェスティンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリオットボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

<本リリースに関するお問い合わせ>

ウェスティンホテル横浜 広報代理店 アビアレップス株式会社 (担当: 四條、川島)

Eメール: YKawashima@aviareps.com

電話: (03) 6261-5733