

報道関係者各位

2023年6月21日



HACCI×W大阪 コラボレーションアフタヌーンティー 「Golden Honey Delight ～至福のはちみつタイム～」



HACCI×W大阪 コラボレーションアフタヌーンティー(イメージ)

ラグジュアリー・ライフスタイルホテル W 大阪(所在地:大阪府中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:近藤豪)は、HACCI(東京都港区南青山5-10-2、CEO:水谷仁美)とコラボレーションしたアフタヌーンティー「Golden Honey Delight～至福のはちみつタイム～」を、ホテル3階「LIVING ROOM(リビングルーム)」にて2023年7月1日(土)～8月31日(木)までの期間限定で提供いたします。

HACCIのはちみつを贅沢に使用した芳醇なスイーツとセイヴォリー

HACCIの高品質なはちみつを一度に贅沢に9種類使用したハニー・アフタヌーンティーがW大阪に登場。それぞれのはちみつが持つ特徴を生かし、エグゼクティブパストリーシェフ正野由博率いるチームがスイーツを考案。

花の香りのはちみつと旬の桃の甘く優しい香りを合わせた「白桃コンポート ライムクリーム国産フラワーブーkehちみつ」や、太陽をいっぱい浴びたはちみつが初夏を感じさせる、さわやかでフルーティな香りの「イタリア産レモンはちみつムースとジュレ レモンクリーム」などのスイーツ、薔薇の自然な香りがとうもろこしの甘みを引き立てる「ブルガリアンローズはちみつ とうもろこしのフレンチトースト」や可憐な花の優しい味わいと濃厚なフォアグラの冷たいフランを甘酸っぱいソースでいただく「国産アカシアはちみつフォアグラの冷たいフラン マンゴーソース」などの、はちみつセイヴォリーもラインナップした華やかなアフタヌーンティーをご用意いたしました。ウェルカムドリンクとして提供されるのは、HACCIを代表するはちみつ・ロイヤルゼリー・コラーゲンが配合された「ハニーコラーゲン」と、桃やザクロ、エルダーフラワードリンクなどと掛け合わせたオリジナルモクテル「ビューティフル・バズ(BEAUTIFUL BUZZ)」。はちみつの豊かな風味と滑らかな口当たりのアンサンブルをお楽しみいただけます。

可愛いく美味しいだけじゃない！食べて美しくなる至福のアフタヌーンティー

ミツバチや蜂の巣の六角形をあしらったケーキなど、見た目の可愛らしさはもちろん、はちみつの甘味と芳醇な香りが口いっぱいになり、至福のひとつきを味わうことができます。健康食品として知られるはちみつの効力は、美容効果にも期待されています。「美しさは表面的なものだけではなく、内面から輝くもの」と考えるHACCIのコンセプトが詰まったアフタヌーンティーに仕上がりました。

夏のお肌のダメージを回復し、食べて内側から美しくなる至福のアフタヌーンティーです。

■ アフタヌーンティー 概要

HACCI×W大阪 コラボレーションアフタヌーンティー

「Golden Honey Delight(ゴールデン・ハニー・デライト)～至福のはちみつタイム～」

期 間 2023年7月1日(土)～8月31日(木)

場 所 LIVING ROOM (3階)

時 間 11:30～、14:00～、16:30～、19:00～(フリーフロー90分制)

料 金 お1人様 7,500円(税・サービス料15%込)

【平日19時のご予約限定 ウェルカムグラスシャンパーニュ付き】 お1人様 7,500円(税・サービス料15%込)

★HACCIオリジナルギフト付き(HACCIはちみつ洗顔石鹸&BEE+HADAビューティーサプリメントトラベルサイズ)

※オリジナルギフトは予告なく変更になる場合がございます。

メニュー内容

<ウェルカムドリンク>

「ビューティフル・バズ(BEAUTIFUL BUZZ)」(モクテル)

<スイーツ>

「イタリア産レモンはちみつ」ムースとジュレ レモンクリーム

白桃コンポート ライムクリーム「国産フラワーブーケはちみつ」

アッサムラベンダータルト ブルーベリークリーム「スペイン産ラベンダーはちみつ」ジュレ

マンゴープリンパイナップルのマリネ「ハンガリー産アカシアはちみつ」クリーム

「国産栃みつ」カヌレ レモンのコンフィ

「メキシコ産オレンジはちみつ」チーズケーキ シトラスフレッシュ

<スコーン>

プレーンスコーン&レーズンスコーン 美容成分配合のはちみつを添えて

<セイヴォーリー>

「カナダ産ホワイトクローバーはちみつ」桃のビシソワーズ

「イタリア産レモンはちみつ」鱒と紫キャベツのマリネのミニクワッサン

「ブルガリアンローズはちみつ」とうもろこしのフレンチトースト

「国産アカシアはちみつ」フォアグラの冷たいフラン マンゴーソース

「国産フラワーブーケはちみつ」生ハムと無花果のミニタルト

※要予約。

※コーヒー、紅茶のフリーフロー付き。

※シャンパーニュはW大阪オリジナルラベルとなります。



HACCI の9種類のはちみつを使用

予 約

電話: 06-6484-5812(レストラン予約)

E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com

<https://livingroom.wosaka.com>



ソーシャルハブ「LIVING ROOM」

■ HACCIスパトリートメント付きアフタヌーンティー

神秘的なパワーを持つはちみつを贅沢に使用したトリートメントを、アフタヌーンティーとセットで。HACCIのシグネチャードリンクから始まり、はちみつ高配合のボディウォッシュを使用したフットバスとボディスクラブで落ち着きを取り戻した後は、芳香豊かで肌にも優しいHACCIのボディオイルを使ったマッサージで深いリラクゼーションをもたらします。瞑想を誘う深みのある和やかな香りで、とろけるような幸福感を呼び起こしましょう。自分へのおきのご褒美にどうぞ。

「インスタント・ビー・ピュアリティ」(フットリラックス 20分+HACCIアフタヌーンティー)14,500円

「ビー・リチュアル」 (ボディマッサージ60分+HACCIアフタヌーンティー)27,500円

※アフタヌーンティーなしのトリートメントのみ料金は、28,000円となります。(7・8月限定)

※すべて、税・サービス料15%込。

「AWAYSPA(アウェイSPA)」

場 所 W大阪 4階

営業時間 10:00-22:00(当日最終受付時間 20:30)

施術室数 計5室(プライベートトリートメントルーム4部屋、カップルルーム1部屋)

施設 プライベートシャワールーム、ジェットバス、プール(宿泊もしくはパッケージのみ)

スチームサウナ(女性のみ)、ドライサウナ(男性のみ)、ロッカールーム(男性用/女性用)

ご予約 TEL: 06-6484-5898

<https://ap.spatime.com/osaow/16550716/home>



香り高いボディウォッシュを贅沢に使用したボディスクラブとフットバスで、至福のリラクスタイムを

HACCIについて

1912年創業の老舗養蜂園をルーツに持つ、はちみつビューティーブランド「HACCI(ハッチ)」。

こだわり抜かれたHACCIの商品はそのすべてにおいて、はちみつが持つ美容面での効能にポイントを置き、高品質なはちみつをたっぷり贅沢に使用しています。感性を揺さぶるような、オリジナリティに溢れる商品は、今を生きる多くの女性たちに共感を得ています。大切に受け継いだミツバチからの贈り物を通じて、外側の美しさに加え、一人ひとりが内側から輝き、凛と咲くよう寄り添います。現在、百貨店を中心に国内直営13店舗を持ち、空港免税店8店舗、韓国や香港など海外のDUTY FREEにも出店を拡大しています。2023年5月には、伊勢神宮に隣接する自社養蜂園「HACCI BEE FARM」がオープンし、世界中にミツバチと養蜂の大切さを発信しています。

お問い合わせ先: 0120-1912-83

公式ホームページ: <https://hacci1912.com>

Instagram: https://www.instagram.com/hacci_official

Twitter: <https://twitter.com/hacciofficial>

###

W 大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: <http://wosaka.jp>
Instagram: <https://instagram.com/wosakahotel>
Facebook: <https://facebook.com/WOsakaJPN>

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつであるWホテルは、ニューヨークの大胆な発想と24時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ20年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつあるWホテルのネットワークは、現在60軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突くWホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。Wはゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、Wを象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、Wに追いつくことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちたWが、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。Wホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP>またはTwitter、Instagram、Facebookをご覧ください。Wホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、marriott.comをご覧ください。

問い合わせ先:

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美、コーディネーター 橋野 茜

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com / Akane.Hashino@whotels.com