

報道関係者各位

2023年9月26日



環境先進国ドイツ生まれの電動アシスト自転車、Unimokeで街へお出かけ！ エコとサステナビリティに取り組むW大阪がレンタルサービスを開始



ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:近藤 豪)では、環境先進国ドイツ生れの電動アシスト自転車ブランドURBAN DRIVESTYLE(アーバン ドライブスタイル)のファーストモデルUnimoke(ユニモーク)の宿泊者向けレンタルを2023年10月1日(日)より開始いたします。

エコとサステナビリティに取り組むW大阪は、観光の移動手段としてタクシーやレンタカーを使用する代わりに電動アシスト自転車で街へ出かけることで、わずかでもCO2を削減し環境へ配慮するアクションを提案いたします。車移動では見つけることが出来ない人情味あふれる大阪の街並みや、「大阪市指定名勝」に指定されている御堂筋を彩るイチョウ並木など、日本の美しい四季の移ろいをダイレクトに肌で感じることによって、W大阪でのご滞在がよりスペシャルなものとなることを願っております。

最初の2か月は無料の試乗期間、以降は有料での貸出しを開始いたします。なお、Unimokeのレンタル料金はすべて、公益財団法人大阪みどりのトラスト協会へ寄付されます。

■Unimoke レンタルサービス 概要

無料試乗期間 2023年10月1日(日)～2023年11月30日(木)
レンタル実施期間 2023年12月1日(金)～2024年9月30日(月)
対象 【4台限定】先着順(要予約)、宿泊者限定、年齢制限18歳以上
料金 3,000円(日出～日没) ※税込。
その他 ホテルより自転車保険加入(無料)、注意事項のご案内あり
<レンタルに関するお問い合わせ先> 06-6484-5355(ホテル代表)

Unimokeについて

環境先進国ドイツでは基本法の中で「次世代のために自然を守る責任がある」と明記。石油や電力に対する課税を課す環境税の導入や電力事業者へ再生可能エネルギーの買い取りを義務付けなど、国を挙げて環境問題へ取り組んでいます。環境都市と呼ばれるフライブルクは都市では大胆な交通政策として市内への自動車の乗り入れを規制し、マイカーの利用率を減らすことに成功。

また、ドイツ政府は「全国自動車交通プラン」を策定し、交通における自転車の割合を増やす方針を明確に打ち出しています。歩道の隣に自転車専用道が整備されていることも有名です。そんな環境先進国ドイツで誕生した E-BIKE (電動アシスト自転車) ブランド URBAN DRIVESTYLE (アーバン ドライブスタイル) は、電気エネルギーで走行をすることから二酸化炭素を排出しない環境に配慮したサステイナブルな次世代モビリティとも言われています。ファーストモデルの Unimoke (ユニモーク) は都会の移動としてドイツで高く評価され、デビュー後、瞬く間に世界進出を果たしております。

unimoke

公式サイト: <https://urbandrivestyle.jp/>

Instagram: https://www.instagram.com/urbandrivestyle_japan



###

W 大阪について

マリOTT・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市の本通りである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: <http://wosaka.jp>
Instagram: <https://instagram.com/wosakahotel>
Facebook: <https://facebook.com/WOsakaJPN>

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または Twitter、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy®(マリオット ポンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、marriott.com をご覧ください。

リリースに関するお問い合わせ先:

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美、コーディネーター 橋野 茜

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com / Akane.Hashino@whotels.com

Urban Drivestyle (Unimoke) に関するお問い合わせ先:

株式会社 凜 担当: 笠原陽子、野村浩美

TEL: 03-3407-3488

E-mail: press@lihn.net