

報道関係者各位

2024年1月15日



**W大阪「MIXup」のバレンタイン  
オリジナルチョコレートプリンどら焼きや、定番フレンチブル・チョコなどを販売  
～期間限定バレンタイン・ケーキのテイクアウトや店内での提供も～**



W大阪オリジナル チョコレートプリンどら焼き

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪（所在地：大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人：近藤 豪）は、2024年2月1日（木）から2月14日（水）まで、ホテル1階のアート・ペストリー・バー「MIXup（ミックスアップ）」にて、バレンタイン期間限定商品の販売、および店内でのチョコレートスイーツの提供を開始いたします。

**今年は、W大阪オリジナル チョコレートプリンどら焼きが登場！**

W大阪オリジナルのチョコレートプリンどら焼きを、2月だけの期間限定で販売いたします。しっとりとした優しい甘みのある生地の中に、ベルギー産チョコレートをふんだんに使用した濃厚なチョコレートクリームとチョコレートプリンを入れました。ひとくちで口の中にカカオの香りと風味が広がり、幸せな気分させてくれるどら焼きに仕上がりました。バレンタインギフトとしてだけでなく、自分へのご褒美スイーツとしてもおすすめです。

また、昨年完売した無添加のフレンチブルドッグチョコレート（バレンタインVer.）を今年もご用意。不要な添加物や動物性食品を一切使用しないチョコレートは、アレルギーをお持ちの方や健康志向の方へのギフトに最適です。その他、ル・ショコラ・アラン・デュカスがW大阪のためだけに開発した2種のフレーバー入りのショコラBOXや、定番のオリジナルクッキー缶、MIXupのロゴが入ったマカロンなどもご用意しております。

今年のバレンタインは、いつもと少し趣向を変えたチョコレートギフトを贈ってみるのはいかがでしょうか？

**■ バレンタインプロモーション 概要**

予約期間 2024年1月15日（月）～2月13日（火）  
販売期間 2024年2月1日（木）～2月14日（水）  
場 所 MIXup（1階）  
営業時間 11:30～18:00（L.O.17:30）

内 容

【テイクアウト商品】

・W大阪 オリジナルチョコレートプリンどら焼き

5個入り: ¥2,600 / 8個入り: ¥3,900

・W大阪 フレンチブルドッグチョコレート(バレンタイン限定Ver.)

※添加物不使用

3個入り: ¥1,800 / 5個入り: ¥2,400

・W大阪 オリジナルボンボン・ショコラBOX(6個入り) ¥3,500

ル・ショコラ・アラン・デュカスがW大阪のためだけに開発した、モヒートやジンジャーエスプレッソを使用した2種類のオリジナルフレーバーを含む、香り豊かな6種類のボンボン・ショコラ

・W大阪 オリジナルクッキー缶(36枚入り) ¥3,800

バターの香りが濃厚に香るリッチなクッキー

・MIXupロゴ入りマカロン 6個入り: ¥3,100 / 10個入り: ¥4,300

【テイクアウト&店内メニュー】

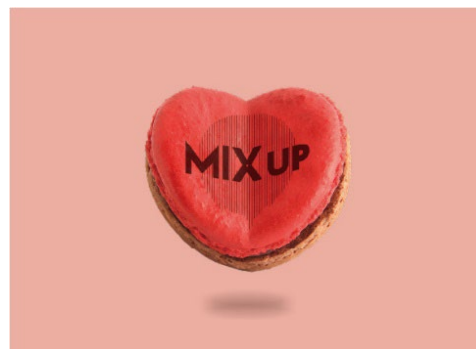
ケーキ各種 ¥900~

※店内でのご利用は、単品¥1,300。ケーキセット¥1,900。(いずれも税・サービス料15%込)

※価格はすべて税込。 ※写真はすべてイメージです。

予 約 電話: 06-6484-5812(レストラン予約)

E-mail: [w.osaka.restaurantreservations@whotels.com](mailto:w.osaka.restaurantreservations@whotels.com)



フレンチブルドッグチョコレート (バレンタイン限定)



オリジナルボンボン・ショコラ BOX



W 大阪 オリジナルクッキー缶



W 大阪 オリジナルチョコレートプリンどら焼き(5個入り)



MIXup 店内

###

### W 大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市の本通りである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel/](https://www.instagram.com/wosakahotel/)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

### W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつであるWホテルは、ニューヨークの大胆な発想と24時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ20年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつあるWホテルのネットワークは、現在60軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突くWホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。Wはゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、Wを象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、Wに追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちたWが、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。Wホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>またはTwitter、Instagram、Facebookをご覧ください。Wホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://www.marriott.com)をご覧ください。

### **【リリースに関するお問い合わせ先】**

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美

TEL: 06-6484-5676

E-mail: [Tomomi.Ozasa@whotels.com](mailto:Tomomi.Ozasa@whotels.com)