

報道関係者各位

2024年1月17日



**【W大阪】映画「ゴーストバスターズ／フロズン・サマー」とコラボした
ストロベリー・アフタヌーンティー『Strawberry Busters』を、2/1(木)より開催！
～「奪われた苺を取り戻せ！」映画にちなんだストーリーで楽しむアフタヌーンティー～**



「Strawberry Busters」アフタヌーンティー(イメージ)

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:近藤 豪)は、ホテルW階「LIVING ROOM」にて、映画「ゴーストバスターズ／フロズン・サマー」とコラボレーションしたストロベリー・アフタヌーンティー「Strawberry Busters(ストロベリー・バスターズ)」を、2024年2月1日(木)～4月30日(火)の期間限定で開催いたします。

映画「ゴーストバスターズ」最新作とコラボしたストロベリー・アフタヌーンティー

全世界で社会現象を巻き起こし、熱狂的なファンを持つ伝説的映画の最新作「ゴーストバスターズ／フロズン・サマー」とコラボレーションした、ストロベリー・アフタヌーンティーが登場！

“NYの街がゴーストによって凍らされ、奪われた夏を取り戻す”という最新作のストーリーからインスパイアされた、苺を使ったスイーツやセイヴォリーがラインナップ！マシュマロマンやスライマーなど劇中に出てくる有名なゴーストたちや、映画の舞台・ニューヨークがモチーフのアイテムなど、見た目にも楽しい苺のアフタヌーンティーとなっております。

いちごを閉じ込めたキャンディーを目の前で液体窒素で凍らせ、カクテルで溶かしながら楽しむ“解氷いちごモクテル”「Berry Cool Summer(ベリー・クール・サマー)」をはじめ、まるで氷の中の苺のような「苺とシャンパンゼリーのクリスタル」、可愛いマシュマロマンをあしらった「苺とリュバープのマシュマロマン・クランブル」、凍ったニューヨークの街をデザインした「極寒ニューヨークチーズケーキ ココナッツクリーム」、セイヴォリーは、ゴーストの世界をニューヨーク名物で表現した「帆立貝のクロケットとロメスコソースの暗黒バーガー」、人気ゴーストのスライマーをモチーフにした「鱈のタルタル 菜の花のクーリーと日向夏のスライマー・タルト」などをご用意いたしました。“奪われた夏”ならぬ、“奪われた苺”を取り戻すストーリーを、アフタヌーンティーを通してお楽しみいただけます。

■ アフタヌーンティー 概要

「Strawberry Busters(ストロベリー・バスターズ)」

期 間	2024年2月1日(木)～4月30日(火)
場 所	LIVING ROOM (3階)
時 間	12:00～、14:30～、17:00～、19:30～(各90分制)
料 金	7,500円

メニュー内容

<ウェルカムドリンク>

・“解氷いちごモクテル” Berry Cool Summer

<スイーツ>

- ・苺とシャンパンゼリーのクリスタル
- ・苺と抹茶のヴェリーヌ
- ・苺とリュバープのマシュマロマン・クランブル
- ・スライマーのピスタチオフレジエ
- ・極寒ニューヨークチーズケーキ ココナッツクリーム
- ・立ち入り禁止！ジャスミンマカロン

<スコーン>

- ・苺とラズベリー
- ・ピーカンナッツキャラメル

<セイヴォーリー>

- ・トマトの氷結仕立て 蟹と新玉葱のムースリーヌ キャビアを添えて
- ・帆立貝のクロケットとロメスコソースの暗黒バーガー
- ・鱈のタルタル 菜の花のクーリーと日向夏のスライマー・タルト
- ・ベリーの香りのフロスト・シューに詰めたフォアグラのコンフィ
- ・焦がしカリフラワーと鴨肉のコンフィのキッシュ

※コーヒー、紅茶のフリーフロー付き。

◆W大阪×映画のオリジナルポストカードを全員にプレゼント◆

※要予約。

※写真はすべてイメージです。

※料金はすべて、税・サービス料15%込。

予 約

電話：06-6484-5812(レストラン予約)

E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com

<https://mixup.wosaka.com>

※写真は、上から「解氷いちごモクテル」 Berry Cool Summer」

「苺とリュバープのマシュマロマン・クランブル」「苺とシャンパンゼリーのクリスタル」

「スライマーのピスタチオフレジエ」「極寒ニューヨークチーズケーキ ココナッツクリーム」



“夏が凍る”！？奪われた夏を取り戻せ！前代未聞の超極寒ゴーストバスターズ！『ゴーストバスターズ／フロズン・サマー』

『ゴーストバスターズ』シリーズ誕生から40周年。本作の舞台は、太陽が降り注ぐ真夏のニューヨーク。猛暑が続くなか街の人々がビーチで海水浴を楽しんでいると、海から突如として巨大な氷柱が大量出現。悲鳴を上げながら逃げ惑う人々をよそにその勢いはとどまらず、一瞬にしてニューヨークの街は氷河期さながらの氷の世界に…。日々、ゴーストバスターズとしてニューヨークの人々をゴーストから守っているスペングラー家は、その元凶が全てを一瞬で凍らせる“デス・チル”のパワーを持つ<史上最強ゴースト>であることを突き止めます。果たして、彼らはゴーストに奪われた夏を取り戻すことができるのか！？ 2024年、凍結必至のゴースト退治くバスター>が始まります。

映画「ゴーストバスターズ／フロズン・サマー」 3月29日（金）全国ロードショー

配給：ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント

- ・公式サイト：<https://www.ghostbusters.jp>
- ・作品公式X：https://twitter.com/Ghostbusters_JP
- ・ソニー・ピクチャーズ公式Instagram：<https://www.instagram.com/sonypicseiga/>
- ・ソニー・ピクチャーズ公式TikTok：<https://www.tiktok.com/@sonypicseiga>
- ・ハッシュタグ：#ゴーストバスターズフロズンサマー

※本イベントご紹介の際は、映画『ゴーストバスターズ／フロズン・サマー』タイトル、公開日、映像・画像を必ずご使用ください。



W 大阪について

マリOTT・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト：[wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram：[instagram.com/wosakahotel/](https://www.instagram.com/wosakahotel/)

Facebook：[facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

W ホテルワールドワイドについて

マリOTT・インターナショナルが展開するブランドのひとつであるWホテルは、ニューヨークの大胆な発想と24時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ20年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつあるWホテルのネットワークは、現在60軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突くWホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。Wはゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、Wを象徴する“いつでもどんなことでも”（Whenever/Whatever）に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、Wに追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちたWが、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。Wホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>またはTwitter、Instagram、Facebookをご覧ください。Wホテルワールドワイドは、マリOTT・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy®（マリOTT ボンヴォイ）に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://www.marriott.com)をご覧ください。

【リリースに関するお問い合わせ先】

W大阪 マーケティング&コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美

TEL: 06-6484-5676 E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com