

## W ホテル ワールドワイド と Mixcloud がプロデュースする、ディスラプティブな 音楽配信プラットフォーム「FUTURE RISING」がアジアでデビュー

今日のホスピタリティを牽引する世界最大のホテル企業であるマリオット・インターナショナル(本社:米国 メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーン・ソレンセン)が展開するラグジュアリーブランド、W ホテル ワールドワイドは、Mixcloud 社とのパートナーシップにより、世界中の注目アーティストやクリエイターを発掘し、才能を育て、評価するプラットフォーム『FUTURE RISING(フューチャーライジング)』をアジア太平洋地域にて開始いたしました。アジア太平洋地域における「FUTURE RISING」のデビューは、世界最大のミュージックキュレーターコミュニティとリスナーを繋ぐオンライン音楽配信プラットフォームである Mixcloud との更なるパートナーシップの拡大を意味しており、世界中の次世代の音楽キュレーター達と繋がることで、エキサイティングなサウンドをゲストに提供するという、W ホテルのブランドの使命と一致いたします。W ホテルと Mixcloud という、この2つのアイコン的なブランドは、今年5月を皮切りに、アジア太平洋地域の4つのW ホテルにおいて、各地のクリエイティブリーダーたちが集結する「FUTURE RISING」のキックオフイベントを開催します。

「W ホテルブランドの創設以来、音楽はW ホテルにとって不可欠な存在です。W ホテルは、将来のクリエイティブリーダーをサポートしていくことや、音楽を含む私たちが持つ共通の“情熱”を通じて、お客様に臨場感あふれる体験を提供することに全力を尽くしています。Mixcloud とのパートナーシップは、世界中の旅行者に対してW の“新たな/次の”ビジョンを示すひとつの手法なのです」(マリオット・インターナショナル アジア太平洋 ラグジュアリーブランド&ブランドマーケティング担当ヴァイス・プレジデント、ブルース・ライドのコメント)

W ホテル ワールドワイドと Mixcloud は、2016年にヨーロッパと中東で「FUTURE RISING」を開始し、このほどその第二弾として、アジア太平洋地域にて展開することになります。「WONDERLAND(ワンダーランド)」という新たなテーマのもと生まれ変わった「FUTURE RISING」シリーズは、各地でのクリエイティブなシーンを探求し、アーティストの描く未来のユートピアビジョンを描く音楽やアート、トークイベントを開催するにあたり、アジアにおけるミュージックやカルチャーシーンの中で最もエキサイティングなゲストをお迎えします。ローカルのクリエイティブコミュニティにインスピレーションを与えることを目的に、以下の各地・各ホテルにおいてイベントを実施いたします。

- **W ゴア** – 2018年5月5日(土)

影響力のある音楽出版及びプロモーターである Wild City(ワイルド・シティ)とタッグを組み、アーティスト Subodh Kerkar(スボド・ケルカル)によるインスタレーション作品、RHL の DJ パフォーマンス、Tsunami Soup Collective (ツナミ・スープ・コレクティブ)、Boxout Soundsystem (Boxout.fm)を迎え入れ、アート、グルメ、ジャーナリズムの分野で有力なメディアと地元ゴアのアートについて語るパネルディスカッションを実施します。





- **W バンコク** – 2018 年 6 月 9 日(土)  
カルチャーコレクティブでありクラブプロモーターでもある Blaq Lyte(ブラック・ライト)が、ヒップホップグループ The F.A.N(ザ・ファン)との体験型ビート・ワークショップや、彫刻家 Rook Floro(ルーク・フローロ)制作の特注アート展の展示など、ノンストップに続くエンターテインメントな一夜を企画しており、最後は地元 DJ Eey(エイ)と Dino Clapp(ディノ・クラブ)によるパフォーマンスで締めくくります。
- **W 香港** – 2018 年 7 月 21 日(土)  
音楽シーンの流行発信人であり、パーティーの主催やレコードレーベルの設立をも手掛ける Yeti Out(イエティ・アウト)は、エレクトロニックプロデューサー Delf(デルフ)とのプロダクションワークショップなど、地元インスパイアされた、忘れられない「音」を創り出し、Yeti Out のレーベル Silk Road Sounds(シルクロード・サウンド)による独占的なオーディオビジュアルを披露します。地元 DJ の Junkie T(ジャンキー・T)、Subcoat(サブコート)、S.U.S.B(エス・ユー・エス・ビー)、Delf および MLCH(エム・エル・シー・エイチ)が会場とゲストを最後まで盛り上げます。
- **W 上海 - 外灘** – 2018 年 7 月 28 日(土)  
「FUTURE RISING」アジアシリーズの最後を飾るイベントとして、イギリスのクラブナイトシリーズ、“Deviation (デビエーション)”を創設したラジオ界のスーパースターでありプロデューサーである Benji B(ベンジ・B)が、中国人 MC の Bohan Phoenix(ボーン・フェニックス)と地元プロデューサーの Lofimaker (ロフィメーカー)とタッグを組み、今回特別に 2 トラックを収録した EP を制作します。一連のイベント締めくくりとして、Benji B と Bohan Phoenix の進行による Q&A セッションの中で、アーティストたちが今回のコラボレーションや WONDERLAND のテーマがどのように彼らの作品にインスピレーションを与えたかについて語り合う予定です。W 上海内の特別スイートでのセッション後は、彼らがこの度制作した新トラックを W 上海に集まった観客だけのために、ライブで初披露いたします。

各地の W ホテルの音楽ディレクターが Mixcloud 社内の音楽専門家チームとの協力の下、慎重に準備してきたイベントは、全てのパフォーマンスやディスカッションを録音し、W ホテル Mixcloud チャンネルで独占配信する予定です。

「世界中どの W ホテルに滞在しても、足を踏み入れた瞬間、このブランドが音楽に対して情熱を持っているということが明確に分かると思います。私たち Mixcloud としては、音楽を愛するだけでなく、若くて才能のある人材を育成するために時間を費やすような、私たちと同じ考えを持つ本物のブランドとのみパートナーシップを組むことが不可欠だと考えています。FUTURE RISING パートナーシップの第二弾は、若いクリエイターに、彼らの芸術を通じて、未来のユートピアビジョンである“WONDERLAND”のイメージをより明確化させることになるでしょう」(Mixcloud 社 クリエイティブディレクター、カジム・ラシドのコメント)

FUTURE RISING: WONDERLAND についての詳細やイベントの予約については、[www.FutureRisingNow.com](http://www.FutureRisingNow.com) をご覧ください。

#### **FUTURE RISING について**

2018 年にゴア、バンコク、香港、上海でのイベントを開催する FUTURE RISING は、ミュージシャンや DJ、ビデオ作家、クリエイティブな起業家、イノベーターに至るまで、芸術の領域を超えて、明日のクリエイティブリーダーを魅了し、擁護する創造的なプラットフォームです。2016 年に、FUTURE RISING は W サンクトペテルブルク、W ロンドン・レスタースクエア、W パルセロナ、



W アムステルダム、W ドバイ・アルハブトゥールシティ、W イスタンブール、W ドーハに渡り、Jarreau Vandal(ジャロウ・バンドル)、Hannah Faith(ハンナ・フェイス)、Mercedes Benson(メルセデス・ベンソン)、Jengi Beats(ジェンギ・ビーツ)、Alizz(アリッズ)、Phil Gerus(フィル・ジェラス)、Kerem Akdag(ケレム・アクダグ)、Bant Mag(バン・マグ)、22 Tracks(22トラックス)、the 264 Cru(ザ・264 クル)など国際的にも才能のあるアーティストたちを育ててきました。2018 年現在に至るまで、FUTURE RISING は W パルセロナ、W ロンドン・レスタースクエア、W パリ、W イスタンブール・アルハブトゥールシティ、W ドバイ、W アムステルダムに渡り、Bipolar Sunshine(バイポーラ・サンシャイン)、DJ UNER と彼のレーベルである Solar Distance(ソーラー・ディスタンス)、デザイナーの Faissal El-Malak(ファイサル・エルマラク)、モデルの Gregory Robert(グレゴリー・ロベール)、雑誌の 212 マガジンを含む幅広い活動や出版に携わっています。

### **W ホテル ワールドワイドについて**

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 50 件以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出しています。W はお客様が持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、お客様の生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追いつくことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテル ワールドワイドは業界屈指のロイヤリティプログラム、スターウッドプリファードゲスト®に参加しており、会員の方は、members.marriott.com でマリオットリワード®(ザ・リッツ・カールトン・リワード®を含みます)とのエリートステータスのマッチングや無制限のポイント移行を簡単に行うことができます。W ホテルについての詳しい情報は、whotels.com/theangle または Twitter、Instagram、Facebook をご覧ください。

### **Mixcloud について**

Mixcloud は、リスナー、キュレーター、およびブランドの皆様のためにラジオを再考する、デジタルオーディオ配信プラットフォームを牽引しています。長編ラジオ番組、DJ ミックス、100 万人以上のキュレーターがアップロードするポッドキャストを通じて、新たな音楽やアイデアとリスナーを繋ぎます。Carl Cox(カール・コックス)から Moby(モービー)、Erykah Badu(エリカ・バドゥ)、David Byrne(デヴィッド・バーン)に至るまで、世界中の DJ、ラジオプレゼンター、フェスティバル、愛好家、その他の注目のアーティストのコミュニティが、いつでもどこにいてもファンとつながることができるよう支援しています。当社の受賞歴のあるサービスは、ウェブ、無料のモバイルアプリ、また、Sonos、Apple TV、Chromecast などの接続デバイスを介してご利用可能です。レッドブル、アディダス、コカ・コーラなどの革新的なブランドとともに、リスナーが楽しんで共有する、独創的且つ魅力的なブランドコンテンツを通じて新たなユーザーにアプローチすることで、真新しいネイティブ広告を開拓しています。Mixcloud はロンドンを拠点とし、ニューヨークにもオフィスを構えております。Twitter、Facebook、Instagram もぜひご覧ください。

### **報道関係者からのお問い合わせ先**

マリオット・インターナショナル  
チヨン・キセ tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823  
e-mail: [kise.cheong@marriott.com](mailto:kise.cheong@marriott.com)