

2024年4月30日

【ウェスティンホテル横浜】 開業2周年を記念したランニングイベント 「runWESTIN with On×横浜ビール」を開催

フィナーレは横浜マリントワーの展望台で夜景を見ながら横浜ビールで乾杯

新世代の「ウェルビーイング」を体現化したライフスタイルホテル、ウェスティンホテル横浜（英語表記：The Westin Yokohama、総支配人：リチャード・スター）は2024年6月13日、神奈川県、横浜市とのつながりをコンセプトのひとつに掲げるホテルとして横浜ビールと共催し、開業2周年を記念したランニングイベント「runWESTIN with On×横浜ビール」を開催します。



runWESTIN は、「ウェスティン」ホテルのブランドコンセプトでもある「旅先のウェルビーイング」、「ウェルネス（＝健康）」を体感していただけるよう、スイス発の高機能なスポーツウエアブランド、「On（オン）」とパートナーシップを組み、定期的を開催しているグループ・ランニングイベントです。

開業2周年にあたる今回のイベントでは、「横浜のウェルビーイングな楽しみ方」のひとつとしてご提案すべく、ホテルから地元横浜のシンボルのひとつ「横浜マリントワー」まで約4キロの道のりを走行します。フィナーレではこの日のために特別に開放される同タワーの外階段（335段）を使ってゴールの展望台まで上がり、参加者の皆様と夜景を見ながら横浜ビールの「横浜ウィート」で乾杯するという特別な演出もご用意してお

THE WESTIN

YOKOHAMA

ります。（ソフトドリンクのご用意もございます。）また、開業2周年を記念した豪華賞品が当たる抽選会も実施いたします。

当日は横浜マリントワーがウェスティンのブランドカラーである「イエロー（Zest）」にライトアップされ、横浜の夜景を鮮やかに彩ります。

「runWESTIN with On×横浜ビール」の詳細は以下のとおりです。



On ジャパン元代表（現 Yellow Monkey Brewing 代表）の駒田博紀氏をアンバサダーとして迎え、ウェスティンホテル横浜のランコンシェルジュと On のスタッフのガイドのもと、横浜マリントワーを目指し約4キロの街並みをグループラン形式で走ります。

ゴールの展望台では、共催の横浜ビールが提供する「横浜ウィート」とウェスティンホテル横浜の Eat Well（イートウェル）な特製リフレッシュメントをご用意しています。

日程 : 2024年6月13日（木）

時間 : 18:30~21:00（集合/18:30 出発 / 18:45 自由解散 / 21:00）

参加費 : 3,500円（税込）

人数 : 最大30名様まで

ご予約 : 下記 URL より事前にお申込みください。

<https://bit.ly/3JDGtll>

注意事項

- ・ウェスティンホテル横浜に集合後、ホテルを出発して横浜マリントワーでの解散となるため、軽装でお越しください。
- ・出発時の更衣室とゴール地点でのタオルはホテルで用意いたします。
- ・お荷物はホテルスタッフが出発時にお預かりし、横浜マリントワーまでお持ちいたします。走行中の貴重品は各自でお持ちください。

■ On について



On は、スイス・チューリッヒ、アメリカ・ポートランド、ドイツ・ベルリン、日本・横浜、中国・上海などに拠点を置く若いスポーツカンパニーです。そのミッションはシンプルです。つまり、ランニングを楽しくすること。この考えは、スポーツサイエンティスト、ワールドクラスのアスリート、そしてデザイナーたちによって形作られ、広められてきました。On 独自の CloudTec®システムは世界特許を取得しており、ワールドチャンピオンやエリートアスリートたちは On で勝利を挙げ続けています。ブランド立ち上げからわずか10年あまりで、On のランニングシューズは、ヨーロッパ・

THE WESTIN

YOKOHAMA

北アメリカ・南アメリカ・アジア太平洋の60ヶ国、8,100店舗以上で販売されており、2020年7月にはスuisオリンピックチームのオフィシャルパートナーとなっています。Onに関する詳細は www.on-running.com をご覧ください。

On Instagram : https://www.instagram.com/on_running/

On Japan Instagram : <https://www.instagram.com/on.japan/>

■ 横浜ビールについて



「横浜ビール」は、25年目のローカルビアカンパニーです。横浜・神奈川を拠点に、人と人を繋ぐクラフトビールを育てています。国際ビール大賞受賞歴多数。更なるビールのクオリティを追求中！また、日本一クラフトビールの醸造所が密集している“クラフトビアシティ”横浜を盛り上げるべく、クラフトビールの「ワクワク」を通じた街づくりに取り組んでいます。HP : <http://www.yokohamabeer.com/>

■ 横浜マリニタワーについて



横浜開港100周年の記念事業として、1961年（昭和36年）に建設された横浜のシンボル。当時は日本で最も高い灯台として、長く横浜の港を見守ってきました。地上約90mの2層の展望フロア、360度の大パノラマで、みなとみらいから横浜港まで景色が一望できます。そのほか、レストランやバー、カフェ、お土産ショップも併設されており、お食事やお買い物と合わせてお楽しみいただけます。

住所：横浜市中区山下町14-1

電話番号：045-664-1100

ホームページ：<https://marinetower.yokohama/>

■ ウェスティンホテル横浜について

ウェスティンホテル横浜は2022年6月、国内6軒目の「ウェスティン」ブランドのホテルとして横浜のみなとみらいに誕生いたしました。ウェスティンブランドのビジョンが完全に体現化された新世代のライフスタイルホテルとして、ゲストの皆様が旅行中でも最高のコンディションでお過ごしいただけるよう、雲の上の寝心地と称される「ヘブンリーベッド」を全客室に完備し、屋内プールやフィットネススタジオ、国内初のホテル名を冠したヘブンリースパ バイ ウェスティンなどを兼ね備えた1千㎡超の広さを誇る「総合ウェルネスフロア」を擁し、「ウェルビーイング」に重きをおいたサービスおよび施設をご提供しています。ウェスティンホテル横浜は、ビジネスやレジャーを問わず、横浜を訪れる方への快適なステイをお約束いたします。ホテルの詳細は www.westinyokohama.co.jp にてご確認ください。

■ ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10年以上にわたりホスピタリティにおけるウェルネスの分野を世界で牽引し、ブランドのウェルビーイングを構成する6つの柱、Sleep Well、Eat Well、Move Well、Feel Well、Work Well、Play Well を通じ、ゲストが旅行中に旅の疲れを乗り越えられるよう尽力しています。約40の国と地域に225軒以上のホテルやリゾートを展開し、ブランドを象徴し受賞歴を誇るヘブンリーベッド、革新的なギアレンドニングプログラムや、ブランドを代表するフィットネススタジオである Westin WORKOUT® 内のTRXのジム設備、美味しく栄養豊富な食事メニューなど、ゲストに幅広いウェルネスサービスをご体験いただけます。詳細については、www.westin.com をご覧ください。また、Facebook (facebook.com/Westin)、Twitter や Instagram (@westin) で最新情報をご案内しています。ウェスティンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

THE WESTIN

YOKOHAMA

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

ウェスティンホテル横浜 広報代理店 アビアレップス株式会社(担当:四條、川島)

Eメール: WestinYokohamaPR.jp@aviareps.com

電話:(03) 6261-5733