

報道関係者各位

2024年9月19日



期間限定「ザ・ヴァンパイア」の真っ赤なスイーツとセイヴォリーで大人可愛いハロウィンアフタヌーンティーを。ハロウィンナイトも開催！



ハロウィンアフタヌーンティー「The Vampire(ザ・ヴァンパイア)」(イメージ)

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号)では、2024年10月1日(火)から10月31日(木)までの期間限定で、W階のソーシャルハブ「LIVING ROOM(リビングルーム)」にて、真っ赤なスイーツとセイヴォリーで大人のハロウィン気分を楽しめるアフタヌーンティー「The Vampire(ザ・ヴァンパイア)」をご提供いたします。

真っ赤なハロウィン限定アフタヌーンティー

ドラキュラの唇から真っ赤な血がしたたり落ちる「ラズベリーチョコレートムース」や、コウモリがのった「無花果ジュレフロマージュムース」、トップにフレッシュなベリーを潰した赤いソースをかけた「オレンジカルダモンパンナコッタ 赤い果実ソース」のほか、赤いバンズで赤キャベツを挟んだ「レッドバンズのミニハンバーガー 赤キャベツのマリネ」など、真っ赤なスイーツとセイヴォリーで、大人可愛いハロウィンアフタヌーンティーに仕上げました。

この秋、W大阪がお贈りする遊び心溢れるハロウィンアフタヌーンティーで、甘美で少し刺激的な世界へと浸ってみませんか？

■ ハロウィンアフタヌーンティー “The Vampire”(ザ・ヴァンパイア)概要

期 間 2024年10月1日(火)～10月31日(木)
時 間 12:00～、14:30～、17:00～、19:30～(フリーフロー90分制)
場 所 ソーシャルハブ「LIVING ROOM(リビングルーム)」W階
料 金 7,500円(税・サービス料込) ※要予約

メニュー内容

<ウェルカムドリンク>

赤か黒が選べるモクテル「Wブラッディ・メアリー」

<スイーツ>

ラズベリーチョコレートムース

フルーツタルト マダガスカル産バニラクリーム

無花果ジュレ フロマージュムース

チョコレートキャラメルマカロン

オレンジカルダモンパンナコッタ 赤い果実ソース

カシスマロン シュークリーム

<スコーン>

赤ワイルドライフフルーツスコーン / チョコレートナッツスコーン

<セイヴォーリー>

バラとライチ フォアグラのコンフィ

赤パプリカのムースと帆立貝の軽いスモーク

アオリイカとビーツのマリネ キャビア添え

レッドバンズのミニハンバーガー 赤キャベツのマリネ

※コーヒーと紅茶のフリーフロー付き

予 約

電話:06-6484-5812 (レストラン予約 9:00-20:00)

E-mail:w.osaka.restaurantreservations@whotels.com

<https://livingroom.wosaka.com>



※上から、ラズベリーチョコレートムース、カシスマロン シュークリーム、オレンジカルダモンパンナコッタ 赤い果実ソース、赤パプリカのムースと帆立貝の軽いスモーク

ハロウィンのスペシャル DJ イベントも開催！

W 大阪が最先端のグローバルスタンダードのミュージックキュレーションを提案する、月に1度の恒例イベント「WBS(WEEKEND BLACKBOX SESSION)」ではハロウィンスペシャルナイトを開催！ゲスト DJ の Afro House の Andre P がハロウィンの夜を盛り上げます。全身仮装でご来場の参加者は入場無料。

■ 「WBS(WEEKEND BLACKBOX SESSION)」ハロウィンスペシャルナイト

期 間 2024年10月25日(金)
 時 間 20:00~24:00
 場 所 ソーシャルハブ「LIVING ROOM(リビングルーム)」W階
 料 金 【入場料】 3,000円(税・サービス料込)
 【VIPシート】 60,000円(税・サービス料込) ※要予約
 ※全身仮装でご来場の参加者は、入場無料です。



【出演 DJ】

DMITRI ABSINTHE, idiot Yuuka, Kenji Marui, MAX PELA, MIZMON,
 NAO NOMURA, REN, YUUKI YOSHIYAMA

###

W 大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とする W ならではの品質でユニークなサービスで、W 大阪ならではの体験をご提供します。W 大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と24時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ20年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりとつある W ホテルのネットワークは、現在60軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または X、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://www.marriott.com) をご覧ください。

【リリースに関するお問い合わせ先】

W 大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美 / コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com Nao.Ajitani@whotels.com