

報道関係者各位

2024年10月11日



【W大阪】ラグジュアリーホテル×次世代お笑い、まさかのコラボ はるかぜに告ぐ監修の夜限定“おつまみアフタヌーンティー”を提供開始



人気お笑いコンビ「はるかぜに告ぐ」(左:とんず、右:という)監修の、大阪感溢れるアフタヌーンティー

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号)では、2024年10月15日(火)から2025年4月14日(月)までの期間限定で、W階のソーシャルハブ「LIVING ROOM(リビングルーム)」にて、人気お笑いコンビ「はるかぜに告ぐ」監修による、大阪感溢れる夜限定のおつまみアフタヌーンティーBOX「OSAKA SOUL FOOD BITES(大阪ソウルフード・バイツ)」をご提供いたします。

人気お笑いコンビ「はるかぜに告ぐ」監修、夜限定の甘くないアフタヌーンティー

昨年、「女芸人No.1決定戦 THE W」で決勝進出を果たしたお笑いコンビ「はるかぜに告ぐ」。ほんわかしたというの“ボケ”に、威勢のいいとんずがキレよく“ツッコむ”しゃべくり漫才で人気の吉本興業所属の注目若手コンビです。そんな2人の大好きなものを詰め込んだ、お酒にもよく合う夜限定のアフタヌーンティーを、W大阪のシェフとともに半年かけてメニュー開発し、このたび半年間の期間限定で提供いたします。

漫オステージのあるラウンジで大阪感溢れるスイーツ&セイヴォリーを

W大阪の“心臓部”である「LIVING ROOM(リビングルーム)」は、大阪の文化を取り入れたデザインで知られており、そのカラフルな店内には、道頓堀の看板をイメージしたライトや“漫オステージ”が設置されています。

ローカル文化を大切に、心齋橋から情報発信を続けるW大阪では、次世代の大阪カルチャーを牽引する若い才能を積極的に応援しており、この度の“ラグジュアリーホテル×吉本芸人”といった異種のコラボレーションが実現いたしました。お仕事帰りのご夕食やお酒の“アテ(関西弁でおつまみの意味)”に、是非ご賞味ください。

■ 夜限定“おつまみアフタヌーンティー”「OSAKA SOUL FOOD BITES(大阪ソウルフード・バイツ)」概要

期 間 2024年10月15日(火)～2025年4月14日(月)

時 間 17:00～21:30 (ラストオーダー)

場 所 ソーシャルハブ「LIVING ROOM (リビングルーム)」W階

料 金 6,500円(税・サービス料込) ※お選びいただけるドリンク2杯付き

<追加オプション>フリーフロードリンク(90分制)+3,500円

(シャンパン、白・赤ワイン、ビール、W大阪オリジナル缶チューハイ&ハイボール、ソフトドリンク各種)



<メニュー内容>

- ・豚の角煮とポテトの春巻き 和辛子のソース
- ・お酒のアテのド定番 胡瓜とセロリの浅漬け
- ・トルティーヤチップ 味変ディップ
(トマトサルサ、山葵クリーム、アボカドディップ)
- ・スパイシーフライドチキン W Osaka スタイル
- ・食は天下の台所みんな大好き串カツ 3色ソース
(海老、レンコン、ウズラの卵)
- ・たこ焼きみたいなカニ焼き
シェルフイッシュとサワークリームのソース
- ・炙り明太子
- ・各種コールドカツ 生ハムスライスワゴンサービス
- ・冷たいトリュフ風味のひとくちラーメン
- ・金箔冷奴

※要予約

予 約

電話:06-6484-5812 (レストラン予約 9:00-20:00)

E-mail:w.osaka.restaurantreservations@whotels.com

<https://livingroom.wosaka.com>



はるかぜに告ぐからのメッセージ

「ウーマンのW、笑いのW、若手のW、…と、Wを沢山持つ私たちとW大阪さんでコラボが決定しました！
「OSAKA SOUL FOOD BITES」は、昼飲みにピッタリなわんぱく(W)アフヌン！美味し過ぎて飛びます。
一旦日常を忘れて、全開放！！してみてください！！」(とんず)

「ワクワクな仕掛けがいっぱいのW大阪さんとワンダフルなコラボをさせていただき、わーい！といった気持ちです。
私達のワガママを聞いて下さり、ワクワク新感覚アフタヌーンティーが仕上がりました。笑かすんだ！という気持ちで、
THE W も頑張ります。」(という)

はるかぜに告ぐ

NSC 大阪校 45 期出身。とんずがピン芸人として活動していたというに声をかけ、2022 年 7 月に結成、2023 年 4 月デビュー。
略称は「はるかぜ」。ツッコミ担当のとんず、ボケ担当の一色というのコンビ。2023 年の「女芸人 No.1 決定戦 THE W」で、結成 1
年目にしていきなり決勝に進出し大きな話題となった。吉本興業所属。

###

W大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、
大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身
の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史に
インスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室の
スイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そし
て「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大
阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)



W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもあります、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP>または X、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、marriott.com をご覧ください。

【リリースに関するお問い合わせ先】

W大阪 マーケティング&コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美 / コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com Nao.Ajitani@whotels.com