

報道関係者各位

2024年11月20日



伝説のテクノDJ・KEN ISHIIがW大阪に登場！ 革新的なビートで2025年の幕開けを祝う、カウントダウンパーティー開催！



KEN ISHII

大阪市中央区にあるラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号)は、2024年12月31日(火)に、4回目となるカウントダウンパーティーを開催いたします。今回は日本のテクノシーンを牽引するKEN ISHII(ケン・イシイ)をゲストに迎え、音楽好きにはたまらない2025年の幕開けをともにお祝いたします。

KEN ISHII による最高峰のテクノ体験でカウントダウン！

Wホテルが誇る「Sound(サウンド)/ Taste(テイスト)/ Body(ボディ)/ Stance(スタンス)/ Scene(シーン)」の5つのパッション(情熱)ポイント。

毎年恒例となった年末カウントダウンイベントでは、「Sound」にフォーカスし、東洋のテクノ・ゴッドの異名で常にシーンの最先端を走るレジェンド・KEN ISHIIがW大阪に初登場。新年を迎えるにあたり彩られた会場を一層クールかつエネルギッシュに演出するパフォーマンスに乞うご期待です。

和楽器ユニット「TRAIInnovation」も出演！和とテクノロジーの融合が彩る新年

昨年好評を博した和楽器パフォーマンス集団「TRAIInnovation(トライノベーション)」が今年も登場。津軽三味線や和太鼓、尺八、篠笛、日舞などを駆使し、コンピューターミュージックと融合させた斬新な音楽と、VJ・レーザー演出のコラボレーションが新年の夜を華やかに演出します。和楽器とデジタルサウンドが織りなすダイナミックなショーで、2025年の幕開けを飾ります。

贅沢なフリーフローと極上のお料理も楽しめるスペシャルプラン

会場ではWホテルならではの特製カクテルやシャンパーニュがフリーフローで楽しみ、さらに大阪名物にインスパイアされたブッフェや寿司桶など多彩なお料理が揃います。また、宿泊とセットで楽しめる「WOWスイート付き100万円ステイプラン」もご用意。初日の出をお部屋でゆっくりと眺める贅沢な新年をお過ごし頂けます。

豪華景品が当たる抽選会も！

さらに会場では、メイクアップアートによるフェイスペインティングや、海外Wホテルの宿泊券、ペアディナーチケットなどが当たる抽選会も開催。新年の幕開けをW大阪でともに祝う特別な夜を楽しみませんか？音楽、料理、そして華やかな演出に浸りながら、記憶に残る最高のカウントダウンをお届けします。

< 出演 >

■ KEN ISHII(ケン・イシイ)

テクノ DJ・プロデューサー。「東洋のテクノ・ゴッド」の異名を持つ。'93年、ベルギーのレーベル「R&S」からデビュー、英音楽誌「NME」のテクノチャートでNo.1を獲得。'96年シングル「Extra」のMV(映画「AKIRA」作画監督/ 森本晃司作品)が、英の「MTV DANCE VIDEO OF THE YEAR」を受賞。2000年には米ニュース週刊誌「Newsweek」で表紙を飾る。'04年、スペイン・イビサ島で開催の「DJ AWARDS」でBEST TECHNO DJを受賞し、名実共に世界一を獲得。'17年には世界最高峰のビッグフェス「Tomorrowland」に出演を果たしている。昨年はNetflix ミリタリーSF 超大作アニメ「ヤキトリ」の全編サントラ制作、テクノと伝日本統芸能「能」を融合した新しい演舞「TECHNOH LAB.」(シテ方室生流能楽師・辰巳満次郎氏と共演)など、楽曲リリース、イベント出演のみならず2024年も様々なプロジェクトに挑む。

■ TRAIinnovation(トライノベーション)

TRAIinnovation(トライノベーション)は、2018年に結成された和楽器ユニット。「和のアップデート」を掲げ、和楽器とコンピューターミュージックを融合させた独自のサウンドを展開しています。津軽三味線・和太鼓・尺八・篠笛・創作日舞など多彩なジャンルのクリエイターで構成。

2022年には、1stアルバム「TRAIinnovation」を世界同時配信し、全12曲のオリジナルサウンドを発表。2023年にはインディーズバンドの世界大会「EMERGENZA」で優勝し、世界的な評価を得ています。

■ YUUKI YOSHIYAMA

W大阪・ミュージック&エンターテインメントディレクター。EDC (Electric Daisy Carnival) 日本誘致の総指揮、GMOソニックのエグゼグティブプロデューサーなど国内のトップエンタメをプロデュース。Eric Pridz、FISHER、Mark Knight、TIESTO、MEDUZAといったトップDJとの共演やEDC Las Vegas、China、Thailandといったビッグフェスを含め世界15か国以上で出演。最新楽曲Rise Upが世界最大のダンスミュージックレーベル、TOOLROOMから24年11月22日リリース。

< イベント概要 > 「W Osaka COUNTDOWN PARTY 2024-2025」

開催日：2024年12月31日(火)

時間：ドアオープン&スタート 21:00～翌 1:00 まで

場所：W大阪 2F宴会場フロア

料金：

【一般】18,000円/1名様/スタンディング

(内容)スタンダードドリンクフリーフロー*、buffet料理

【プレミアム席】30,000円/20テーブル限定/定員2~6名

(内容)スタンダードドリンクフリーフロー*、buffet料理、年越しそば

【VIP席】300,000円/4テーブル限定/定員6名

(内容)プレミアムシャンパーニュ ボトル1本、スタンダードドリンクフリーフロー*、buffet料理、年越しそば、鮭桶



TRAIinnovation

< おすすめ > 宿泊付きプラン(12/31 限定)

2024年の締めくくりと2025年の幕開けを、W大阪で迎えませんか？人気のWOWスイートに、カウントダウンパーティーのVVIP席がセットになったParty好きのための100万円プランが登場！

【VVIP席】1,000,000円/2テーブル限定/定員10名

(内容)WOWスイート(1泊2名様、ご朝食付き)

シャンパーニュ「Collet Brut(コレブリュット)」ボトル3本、プレミアムテキーラ「Cava de Oro TEQUILA ANEJO(カヴァ・デオロ テキーラ・アネホ)」ボトル1本、スタンダードドリンクフリーフロー*、buffet料理、年越しそば、鮭桶

※2024年11月29日からmarriott.comにて販売開始

<*フリーフロー内容>

W大阪オリジナルラベルシャンパーニュ、赤・白ワイン、ビール、カクテル各種、ソフトドリンク各種

<お支払い方法> 事前銀行振込み、事前カード決済、またはお部屋付け

※Marriott BONVOY 割引対象外、ポイント付与のみ

<ご予約・お問い合わせ>

【ご予約サイト】

<https://www.tablecheck.com/shops/w-osaka-event/reserve>

【E-mail】w.osaka.sales@whotels.com



過去のカウントダウンパーティーの様子

###

W大阪について

マリOTT・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: wosaka.com

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

W ホテルワールドワイドについて

マリOTT・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりにつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既存の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または X、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリOTT・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリOTT ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、marriott.com をご覧ください。

【リリースに関するお問い合わせ先】

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美 / コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com / Nao.Ajitani@whotels.com