

報道関係者各位

2024年12月25日



## 【W大阪】白に染まった苺の帝国をイメージしたアフタヌーンティー 「Strawberry Empire (ストロベリー・エンパイア)」を1月15日より提供開始



“Strawberry Empire” アフタヌーンティー

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号)では、2025年1月16日(木)より、ホテルW階のソーシャルハブ「LIVING ROOM(リビングルーム)」にて、季節限定のストロベリーアフタヌーンティー「Strawberry Empire(ストロベリー・エンパイア)」の提供を開始いたします。

### 白に染まった苺の帝国をイメージしたアフタヌーンティー

旬の苺を贅沢に使った人気のストロベリーアフタヌーンティーが、新たなテーマでW大阪に登場。白に染まった苺の帝国に浸りながら、贅沢なひとときをお楽しみいただけます。エレガントな白を基調にした華やかなメニューには、ふんわりと軽やかな「苺とココナッツのムース」や、甘酸っぱい「苺とライムのショートケーキ」、白苺を使った「白苺のマリネ 帆立貝 根セロリのタルト」など、苺の魅力を存分に引き出した美しいスイーツやセイヴォーリーが揃いました。

さらに、苺のパウダーをふりかけて楽しむ2色のウェルカムドリンクや、テーブルまでお届けする石膏像に入れたフレッシュ苺などが特別なひとときを演出します。白と赤の美しいコントラストが織りなす苺の世界で、至高のアフタヌーンティーをお楽しみください。

### ■「Strawberry Empire(ストロベリー・エンパイア)」アフタヌーンティー 概要

期間	2025年1月16日(木)～3月31日(月)
場所	ソーシャルハブ「LIVING ROOM」(W階)
時間	12:00～、14:30～、17:00～(フリーフロー90分制)
料金	アフタヌーンティー お1人様 7,500円

## メニュー内容

### <ウェルカムドリンク>

- ・Callista(カリスタ)・・・パールホワイト。「最も美しい」の意味。
  - ・Nectaris(ネクタリス)・・・ピンクホワイト。「甘美」や「神々の飲み物」の意味。
- ※上記 2 種より、好きなカラーのドリンクをお選びいただけます。

### <スイーツ>

- ・苺とライムのショートケーキ ・苺のマダガスカル産バニラロールケーキ ・クリームダンジュ 苺&ラズベリー
- ・苺とココナツのムース ・苺とバルサミコオレンジのタルト ・苺のヘーゼルナッツケーキ

### <スコーン>

- ・バニラスコーン ・苺と柚子のスコーン

### <セイヴオリー>

- ・モッツアレラチーズのムース ホワイトバルサミコ 苺トマトのジュレ 生ハム添え
- ・白苺のマリネ 帆立貝 根セロリのタルト ・木苺とホワイトチョコレート フォアグラコンフィボール
- ・ブーダンブランと苺のピクルスのホワイトミニホットドッグ

### ・フレッシュ苺

- ※コーヒーと紅茶のフリーフロー付き
- ※要予約。
- ※すべて、税・サービス料込み。
- ※写真はすべてイメージです。

### 予 約

電話:06-6484-5812 (レストラン予約 9:00-20:00)  
E-mail: [w.osaka.restaurantreservations@whotels.com](mailto:w.osaka.restaurantreservations@whotels.com)  
<https://livingroom.wosaka.com>



ソーシャルハブ「LIVING ROOM」

###

## W大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

## W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または X、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://marriott.com) をご覧ください。

## 【リリースに関するお問い合わせ先】

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美 / コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: [Tomomi.Ozasa@whotels.com](mailto:Tomomi.Ozasa@whotels.com)      [Nao.Ajitani@whotels.com](mailto:Nao.Ajitani@whotels.com)