

報道関係者各位

2025年1月9日

**【W大阪】新総支配人就任のお知らせ**

W大阪 総支配人 ピーター・ルーカス

ラグジュアリー・ライフスタイルホテル「W大阪」(所在地: 大阪市中央区南船場4丁目1番3号)は、2024年12月26日付で、ピーター・ルーカス (Peter Lucas) がW大阪 総支配人に就任したことをお知らせいたします。

オーストラリア・シドニー出身のピーター・ルーカスは、ニューサウスウェールズ大学でホスピタリティマネジメントおよびマーケティングを専攻し、商学士の学位を取得後、2001年にホスピタリティ業界に足を踏み入れました。

ホスピタリティ業界で20年以上にわたり輝かしいキャリアを築いてきたピーターは、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツやアコーホテルズにおいてマネジメント研修生としてキャリアをスタート。東京、モルディブ、タイ・ホアヒン、マレーシア・クアラルンプール、オーストラリア・メルボルン、カンボジア・シェムリアップなど、世界各地で経験を積み、タイ・バンコクの「パーク プラザ バンコク ソイ 18」にて初めて総支配人に就任しました。

その後、2015年2月には「フォーポイント バイ シェラトン・バンコク、スクンヴィット 15」、2017年9月「ウェスティン グランデ・スクンヴィット、バンコク」の総支配人に就任し、マリオット・インターナショナルの一員として活躍。2022年1月からは「バンコク・マリオット・ホテル・スクンビット 57」と「マリオット・エグゼクティブ・アパートメント・バンコク・スクンビット・トンロー」の総支配人を兼任しました。2022年のゼネラルマネージャーカンファレンスでは「コンシューマー・オペレーション・リーダーシップ賞」を受賞。彼の卓越したリーダーシップのもと、これらの施設は前年比で最高の RevPAR(販売可能な客室1室あたりの売上)を記録し、前年比で最高のインデックス成長率とダイレクト・デジタルミックス成長率においても四半期ごとに受賞しています。

ピーターの、卓越したゲスト体験を提供し運営上の成功を推進するという情熱は、W大阪のビジョンと完全に一致しています。ピーターのリーダーシップのもと、W大阪は引き続きサービスを向上させ、大切なゲストの皆様に忘れられないひとときを提供してくれると確信しています。

<W大阪総支配人 ピーター・ルーカスのコメント>

「私は、日本で2度目の勤務となるW大阪の素晴らしいチームに加わることができ、非常に興奮しています。日本で唯一のWホテルとして、このエキサイティングな市場でWブランドの存在感をさらに高め、私たちのユニークな「自由な贅

沢」を体現したサービスカルチャーでお客様を喜ばせていくことを楽しみにしています。「Twisted Blackbox」はさらに解き明かされ続けています。ぜひ、W大阪で私たちと一緒に好奇心をかき立ててください！」

###



W大阪について

マリOTT・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

W ホテルワールドワイドについて

マリOTT・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP>または X、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリOTT・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリOTT ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://www.marriott.com) をご覧ください。

【リリースに関するお問い合わせ先】

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美 / コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com Nao.Ajitani@whotels.com