

報道関係者各位

2025年3月13日

**【W大阪】赤と黒が彩る春のアフタヌーンティー「Heart & Hurt」****4月1日(火)より提供開始。**

～甘さとほろ苦さが交差する、大人のための特別なティータイムを～



“Heart & Hurt” アフタヌーンティー

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:ピーター・ルーカス)では、2025年4月1日(火)より、ホテル3階のソーシャルハブ「LIVING ROOM(リビングルーム)」にて、春のアフタヌーンティー「Heart & Hurt(ハート&ハート)」の提供を開始いたします。

ハートをモチーフにした赤と黒のアフタヌーンティーが登場

春の感情の揺らぎを映し出した「Heart & Hurt」アフタヌーンティーが登場。

新しい出会いに胸高まる瞬間(Heart)と別れの切なさを感じる時間(Hurt)。そんな春ならではの心模様を、華やかなスイーツとセイヴォリーで表現しました。

テーマカラーは、情熱や幸せを象徴する「赤」とシックで深みのある「黒」。コントラストの効いたこの2色が、甘さとほろ苦さの絶妙なハーモニーを奏でます。

スイーツには、サクサクのサブレ生地に香ばしいアーモンド生地と甘酸っぱいラズベリーを重ねた「ベリーレイヤーケーキ」、キャラメル甘さとジンジャーのスパイシーな香りが調和する「ジンジャーキャラメルチョコレート ケーキ」など、大人の味わいを楽しめる逸品をご用意。

セイヴォリーには、春の訪れを感じさせる「黒ゴマのチュイル 空豆とリコッタチーズのクリーム」やハート型が愛らしい「フォアグラコンフィとラズベリーのチャツネ」など、見た目も美しく、味わい深いメニューが並びます。

春の移ろう季節の中、大切な人と、優雅なアフタヌーンティーとともにお楽しみください。

■アフタヌーンティー 概要

「Heart&Hurt(ハート&ハート)アフタヌーンティー」

期 間 2025年4月1日(火)~5月31日(土)
 場 所 ソーシャルハブ「LIVING ROOM」(3階)
 時 間 12:00~、14:30~、17:00~(フリーフロー90分制)
 料 金 お1人様 7,500円(税・サービス料15%込)※要予約
 予 約 電話: 06-6484-5812(レストラン予約 9:00~20:00)
 E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com
 WEBサイト: <https://livingroom.wosaka.com/>

メニュー内容

<ウェルカムドリンク>

赤、もしくは黒のウェルカムドリンク(モクテル)

※上記2種より、お好きなカラーのドリンクをお選びいただけます。

<スイーツ>

- ・ストロベリーマカロン
- ・ヘーゼルナッツラズベリータルト
- ・ベリーレイヤーケーキ
- ・オレンジガトーショコラ
- ・ジンジャーキャラメルチョコレート ケーキ
- ・ライチパンナコッタ ベリーソース
- ・ローズラズベリークロワッサン
- ・チョコレートポストック

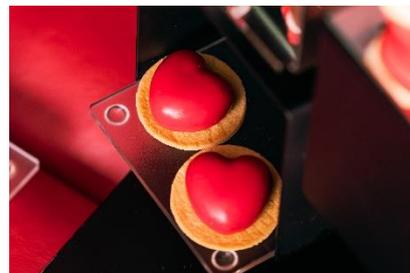
<セイヴォーリー>

- ・黒ゴマのチュイル空豆 リコッタチーズクリーム
- ・フォアグラコンフィ ラズベリー チャツネ
- ・ピーツとまぐろ サラダ仕立てのタルト
- ・新玉葱ムース キャビア 花に仕立てたピクルス添え

※コーヒーと紅茶のフリーフロー付き



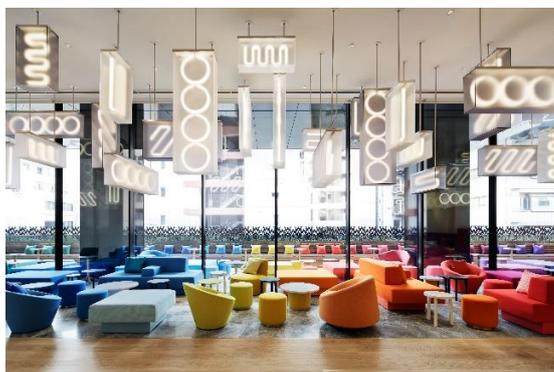
「ベリーレイヤーケーキ」と
「ジンジャーキャラメルチョコレート ケーキ」



「フォアグラコンフィ ラズベリー チャツネ」



「ローズラズベリークロワッサン」と
「チョコレートポストック」



ソーシャルハブ「LIVING ROOM」

###

W大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と24時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ20年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在60軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/> または X、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://www.marriott.com) をご覧ください。

【お問い合わせ先】

W大阪

マーケティング スーパーバイザー B&F 橋野 茜

マーケティング & コミュニケーションズ コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6454-5676

E-mail: Akane.Hashino@whotels.com / Nao.Ajitani@whotels.com