



## PRESS RELEASE

2018年7月18日

### Wホテル ワールドワイド

#### 音楽フェスの概念を新たに書き換える「WAKE UP CALL」を世界各地で開催

～W ハリウッド、W バルセロナ、W バリにて有名アーティストたちがパフォーマンスを披露、  
唯一無二の存在感を誇る W ホテルが贈るこれまでにない音楽の祭典～

マリオット・インターナショナル(本社:米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーニ・ソレンソン)が展開する世界有数のブランドの一つである W ホテルは、W ハリウッド(9月1日～3日)、W バルセロナ(9月21日～23日)、W バリ(10月4日～6日)にて、ブランドを代表する世界的なミュージックフェスティバル、「WAKE UP CALL」を開催することを発表しました。

“いつでもどんなことでも”(Whatever/Whenever®)というブランド哲学と、当ブランドの長年にわたる音楽への情熱を組み合わせた「WAKE UP CALL」は、従来屋外で開催されることが多いフェスという体験を、W ホテルの敷地内で行うという画期的な試みです。当イベントは受賞歴を誇るマリオット・インターナショナルのロイヤリティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト(SPG®)やマリオット リワードの会員限定ですが、どなたでもロイヤリティプログラムに登録し、イベントを予約することができます。会員の方は、今世界でも人気を誇る Phantogram、Charli XCX、Martin Solveig、Gorgon City、Sam Feldt、Angus & Julia Stone といったアーティストが出演する“WET デックパーティー”から DJ マスタークラス、ライブに至るまで、ホテル内で行われる全てのパフォーマンスへいつでも自由に参加することができます。

W は従来のフェスティバルの型を破り、素晴らしく楽しいフェスの体験を新たに創り出します。1日の始まりも終わりもラグジュアリーなホテルが会場ですが後で高価な料金を請求されることはありません。屋外で泥だらけになることはなく、プールサイドでのパフォーマンスを楽しみ、果てしない人の波ではなく、海の景色がインスタ映えするスポットとなり、デイベッドでゆっくり過ごすことだけを考え、入場パスの入手で頭を悩ませる必要ありません。言い換えれば、これが本当の「WAKE UP CALL」(モーニングコールの意味ではなく、既存のスタイルに“警鐘を鳴らす”の意)なのです。



「音楽は W がオープンしたその日から W の重要なパッションとなっている世界共通言語です。私たちは、W サウンドスイートのレコードスタジオや W リビングルームでの多くのパフォーマンスを通じて、W の“いつでもどんなことでも”(Whatever/Whenever®)の精神を長年にわたりレコードアーティストやお客様に提供してまいりました。これはすべて、人々が自分の愛する音楽により近づけるようにするためです。そして今、革新的な WAKE UP CALL ミュージックフェスティバルを世界中で開催し、W ホテルだけが出来る方法で従来のフェスティバルシーンを“破壊 (disrupt)”いたします」(W ホテル ワールドワイド グローバルブランドリーダー、アンソニー・インガムのコメント)

W ホテルは、アップグレードされ最高に盛り上がるこのフェスティバル体験を、SPG およびマリオット リワード会員限定でお届けいたします。エリート会員である必要はなく、簡単にオンラインでロイヤリティプログラムに登録さえすれば、すぐに WAKE UP CALL が提供するものすべてにアクセスすることができるようになります。お客様が [www.wakeupcallfest.com](http://www.wakeupcallfest.com) にアクセスすると、既に会員の方はお持ちのアカウント情報でログインし、フェスティバルへ申し込むことができます。まだ会員でない方はその場ですぐに SPG へ登録することができます。

### **フェスティバル開催地**

WAKE UP CALL はアメリカのフェスティバルの聖地、ロサンゼルス W ハリウッドでキックオフし、アイコン的な海辺の W バルセロナへと続きます。そして、ビーチリゾートバリ島の W バリへ場所を移し、WAKE UP CALL は終わりを迎えます。今年、複数都市で行われるツアーは、史上初めて全面的なホテルでのミュージックフェスティバルとなった、W スコッツデールで 2016 年に開催された初回の WAKE UP CALL の拡大版となります。今年のパーティーはさらに大きく、パワーアップし、これまでになく長期にわたり開催されることとなります。

### **ラインナップ**

WAKE UP CALL では、有名アーティストと次世代の新人アーティスト双方によるパフォーマンスが行われます。W ハリウッドでは、Phantogram, Charli XCX, Chromeo (DJ Set), Betty Who, Léon and Dancing Pineapple Presents: Codeko, Papa Ya (DJ Set), Christofi and Phil N Good, W バルセロナでは、Martin Solveig, Gorgon City, Thomas Jack, Boston Bun and special guest Pete Tong が、そして W バリでは Angus & Julia Stone, Sam Feldt, Nightmares On Wax (DJ Set)によるパフォーマンスをお届けし、今後さらなるラインナップが発表される予定です。WAKE UP CALL は音楽をはるかに超え、あらゆる場面で『W』という体験を提供します。楽しい事が待ちきれない方は、トップフィットネスマスターによるワークアウトセッションから、W のシェフやミクソロジストによる特別なお食事やカクテルまで、このフェスティバルに合わせて提供されるサービスをご堪能ください。WAKE UP CALL は、プレパーティー、メインイベント、ポストパーティーを全て合わせた 1 つの特典パッケージとなっています。さらに、SPG およびマリオット リワード会員の方は、60 分の DJ マスタークラス、アーティストをフィーチャーしたインスイートのアフターパーティー、そしてフェスティバルのタレントによって企画されたオフサイトのアドベンチャーといったさらに特別な WAKE UP CALL モーメンツ(Moments)へ入札することができます。予約については、[www.wakeupcallfest.com](http://www.wakeupcallfest.com) をご覧ください。

### **WAKE UP してまた出掛けよう**

全部欲しい！そんな方は『WAKE UP CALL:コンプリートセットリスト(WAKE UP CALL: The Complete Set List)』を見逃さないでください。これは、真の音楽愛好家のための VIP パッケージです。このコンプリートセットリストには、3 つすべての WAKE UP CALL フェスティバルへの往復航空券、客室での宿泊、すべての WAKE UP CALL モーメンツへのアクセス、VIP 限定 FUEL フィットネスワークアウトセッション、VIP 用アーティストとの面会アクセスやその他特典が含まれます。これ以上“全てへのアクセス”がセットになったパッケージはありません。入札は 250,000 ポイントから始まり、6 月 19 日より始まっています。SPG とアカウントをリンクしているマリオット リワード会員の方は、SPG アカウントへポイントを交換してパッケージを入札することができます。

チケット情報や SPG およびマリオット リワードへの登録は、[www.wakeupcallfest.com](http://www.wakeupcallfest.com) をご覧ください。SNS などに投稿する際は、#WAKEUPCALLFEST や@WHotels をぜひお使いください。

どうしてもパーティーに参加したい！という方は、いつでもフェスティバルの音楽をインターネットでも体験することが可能です。SPG の YouTube チャンネルにアクセスし、すべてのロケーションで行われるライブパフォーマンス、

アーティスト独占インタビューなどその他多数の特典映像をご覧ください。1 秒も逃したくない方は、<https://www.youtube.com/spg> へアクセスしてください。

###

### **W ホテル ワールドワイドについて**

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりにある W ホテルのネットワークは、現在 50 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はお客様が持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、お客様の生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテル ワールドワイドは業界屈指のロイヤリティプログラム、スターウッドプリファードゲスト®に参加しており、会員の方は、[members.marriott.com](http://members.marriott.com) でマリオットリワード®(ザ・リッツ・カールトン・リワード®を含みます)とのエリートステータスのマッチングや無制限のポイント移行を簡単に行うことができます。W ホテルについての詳しい情報は、[whotels.com/theangle](http://whotels.com/theangle) または Twitter、Instagram、Facebook をご覧ください。

### **マリオット リワードについて**

数々の受賞歴を有するマリオット リワードは、世界各地に展開する 18 ブランド・4,800 軒以上のホテルでご利用可能なマリオット・インターナショナルのロイヤリティプログラムです。会員の方は、[members.marriott.com](http://members.marriott.com) でスターウッド プリファード ゲスト®とアカウントをリンクでき、エリートステータスのマッチングや無制限のポイント移行が即座にできるなど、さらなるメリットをご利用できるようになりました。会員の方が [Marriott.com](http://Marriott.com) やマリオット モバイルアプリから予約すると、ポイントの獲得や適用可能な最安の会員料金、無料インターネット接続やモバイル・チェックイン&チェックアウトといった特典を受けられます。また、導入済みのホテルに限りモバイルリクエストサービスもご利用いただけます。マリオット リワードは、フレディ・アワードにおいて、アメリカ大陸部門「ホテル・プログラム・オブ・ザ・イヤー」を 9 年連続で受賞しております。プログラムへの入会は無料、特典除外日の設定もございません。マリオット リワードへのご入会や詳細については、[MarriottRewards.com](http://MarriottRewards.com) をご覧ください。[Facebook](https://www.facebook.com/marriottrewards)、[Twitter](https://twitter.com/marriottrewards)、[Instagram](https://www.instagram.com/marriottrewards) でも随時情報発信しています。

### **スターウッド プリファード ゲスト(SPG®)について**

数々の受賞歴を誇るスターウッド プリファード ゲスト(SPG®)は、11 ブランド 1,500 軒以上のホテルが参加する革新的なロイヤリティプログラムです。特典除外日なしという画期的な方針で、1999 年の発足と同時にホスピタリティ業界のロイヤリティプログラムを一変させました。以来、Cash+Points、Your24、SPG Lifetime™、SPG Moments、午後 4 時までのレイトチェックアウトの順次導入など、常に革新的な取り組みと強化を図っています。ミーティングプランナーや旅行会社の方には、スターポイントやエリートステータスをはじめ、SPG Pro の豊富な特典をご享受いただけます。また、ネット世代の旅行者の方にとって必需品であるモバイルアプリを活用して、よりカスタマイズされたご滞在をお楽しみいただけるよう、最新のテクノロジーを使用した iPhone、iPad、Android 対応アプリの開発にも力を入れています。このような SPG の取り組みは、世界で最も頻繁に旅行されるゲストから熱烈にご評価いただいております。プログラムについての詳細は、[spg.com](http://spg.com)、[spg.com/pro](http://spg.com/pro)、[spg.com/moments](http://spg.com/moments) をご覧ください。[Facebook](https://www.facebook.com/spg)、[Twitter](https://twitter.com/spg)、[Instagram](https://www.instagram.com/spg) でも、随時情報発信しております。さらに、SPG 会員の方は、[spg.com/Marriott](http://spg.com/Marriott) でマリオットリワードとのエリートステータスのマッチングや無制限のポイント移行を簡単に行うことができます。

### **報道関係者からのお問い合わせ先**

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世(チョン キセ) tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823 e-mail: [kise.cheong@marriott.com](mailto:kise.cheong@marriott.com)